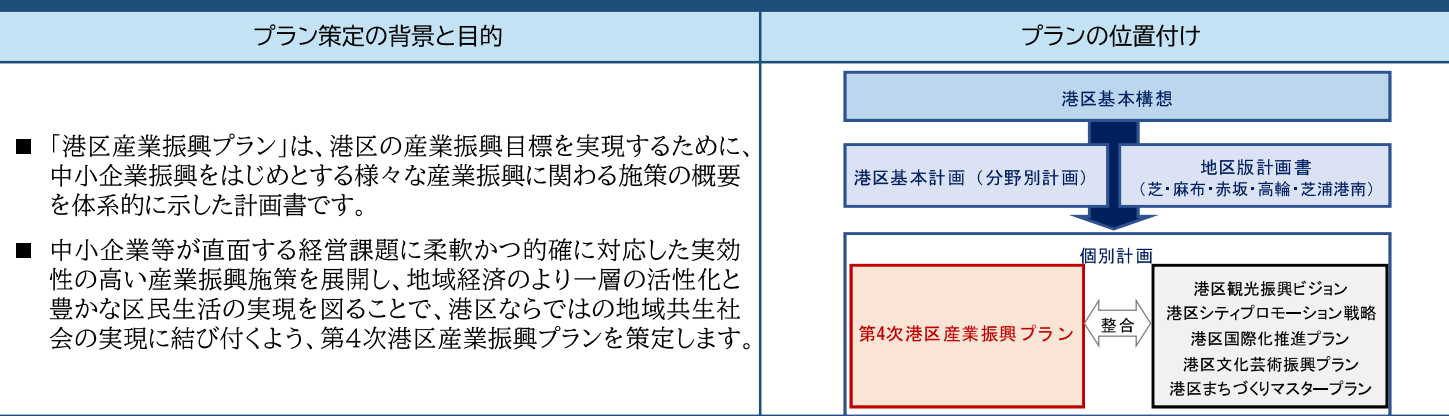


第4次港区産業振興プラン 令和3年度～令和8年度（素案）の概要

第1章 プランの概要(P1～P6)

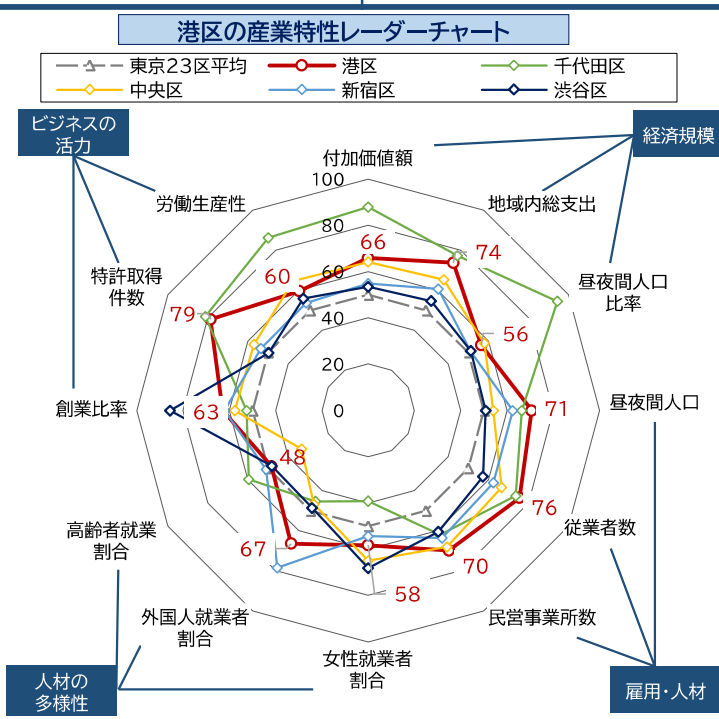


第2章 港区の産業を取り巻く環境(P7～P14)

世界の社会経済動向	生かすべき社会経済動向	対応・回避すべき社会経済動向
<ul style="list-style-type: none"> 英国のEU離脱や米中貿易摩擦など世界経済の不確実性が高まってきており、日本経済にも大きな影響 経済のグローバル化が進行した現在は、企業活動における国境の地理的な役割や意味が変化し、すでに多くの人やモノ、情報が自由に行き来できる時代となり、全世界の企業との競争が激化 	<ul style="list-style-type: none"> 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催による消費需要の高まりへの期待 民間デベロッパー等による大規模な都市の再開発の進展 資金調達手段の多様化 SDGsに対する社会的関心の高まり 	<ul style="list-style-type: none"> 全国的な人口減少と少子高齢社会の進展 ICT(情報通信技術)等の更なる進展 自然災害や感染症の拡大に伴う企業活動停滞のリスク

第3章 港区の産業に関する現状(P15～P38)

港区の人口・産業の概況	
<ul style="list-style-type: none"> 人 口: 26万379人 ※住民基本台帳(令和2年1月1日現在)より 	
<p style="color: red;">東京23区と比較した港区産業の特徴 ※赤字の項目は東京23区中1位</p>	
<ul style="list-style-type: none"> 経済規模 <ul style="list-style-type: none"> 付加価値額(15兆1,784億円) 地域内総支出(10兆137億円) 昼夜間人口比率(386.7%) 人材の多様性 <ul style="list-style-type: none"> 外国人就業者割合(4.8%) 女性就業者割合(45.7%) 高齢者就業割合(13.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> 雇用・人材 <ul style="list-style-type: none"> 昼間人口(940,785人) 従業者数(989,196人) 民営事業所数(37,116事業所) ビジネスの活力 <ul style="list-style-type: none"> 労働生産性(15.3百万円/人) 創業比率(9.2%) 特許取得件数(346,680件)



第4章 港区の産業振興の課題(P39～P44)

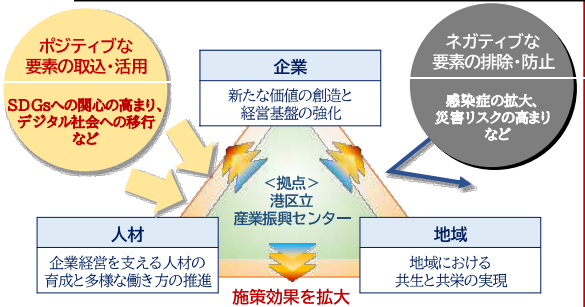
- 課題1 競争激化による収益環境の厳しさへの対応
- 課題2 時代の変化に対応した新たなビジネスへの変革
- 課題3 天災や感染症などの事業継続リスクの高まり
- 課題4 地域における商店街の魅力の向上
- 課題5 日常生活を支える商店・サービスを提供する店舗の確保
- 課題6 行政・企業双方の情報発信力の強化
- 課題7 深刻化する企業・団体における人材不足の解消

基礎調査の結果	
<p><事業者アンケート調査> (もづくり・IT関連事業者)</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営上の主要課題 <ul style="list-style-type: none"> 必要人材の不足(51.7%) 従業員の高齢化(34.8%) 賃料、地代の高さ(21.9%) 後継者の確保・育成(18.5%) 	<p><事業者アンケート調査> (商業・サービス業)</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営上の主要課題 <ul style="list-style-type: none"> 必要人材の不足(47.8%) 従業員の高齢化(28.7%) 賃料、地代の高さ(24.2%) 後継者の確保・育成(22.9%)
<p><産業団体等ヒアリング></p> <ul style="list-style-type: none"> 港区への要望(主なもの) <ul style="list-style-type: none"> 助成・補助制度の拡充、周知 キャッシュレス化の推進 経営者の現状に応じた相談の実施 	<p><区民アンケート調査></p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街の利用頻度 <ul style="list-style-type: none"> 自宅周辺の商店街を週1回以上利用している区民の割合(45.5%)

第5章 港区の産業振興の目標と方向性(P45～P52)

港区を起点として新しい価値を生み出す「港区産業」の振興と持続的発展～地域とともに歩み、未来を創る～

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を契機として、中小企業を取り巻く環境は、新しい生活様式が浸透し、大きく変化しました。また、感染拡大の影響により地域経済や中小企業等の事業継続は厳しい状況が続くことが想定されます。
- 中小企業にとっては、5Gなど、社会の在り方に影響を及ぼす技術革新が進展し、これまで社会で育まれてきた価値観は大きな変化を見せ、その変化にいち早く対応していくことが、極めて重要な課題となっています。
- 第4次港区産業振興プランでは、**港区立産業振興センター**を区内産業振興の拠点とし、新たなビジネスや創業など新しい価値を創造するための産業振興施策を積極的に展開します。
- ベンチャー企業、商店街、ものづくり産業など、区内で活動するあらゆる中小企業の持続的な発展を推進することで、地域の課題解決や区民生活の向上につながる区内産業の活性化をめざします。



第6章 港区の産業振興施策(P53～P90)

方向性	施策	重要度	【主な取組】
企業	新たな価値創造へのチャレンジ支援	重要	<p>企業</p> <p>新たな価値の創造と経営基盤の強化</p> <p>産業振興センターを核とした価値の洗練と創造拠点の構築</p> <p>創業支援の推進</p> <p>重要</p> <p>学官連携によるビジネス機会の創出</p> <p>多角的な販路拡大</p> <p>重要</p> <p>経営安定化に向けた支援</p> <p>資金調達の円滑化</p> <p>重要</p> <p>計画的な事業承継の環境整備</p> <p>企業等のセールスプロモーション</p> <p>経営支援情報・景気動向の収集と発信</p>
	経営基盤の強化と次世代につながる事業承継支援	重要	
	ビジネス情報の集約と発信の強化	重要	
	地域	魅力的な商店街づくりの推進	
地域における共生と共栄の実現	地域に親しまれる店舗づくり	重要	<p>地域</p> <p>個性豊かで魅力的な店舗づくり</p> <p>区民生活を支える商店街店舗の持続化支援</p> <p>新しい生活様式等に対応した販売方法の多様化</p> <p>重要</p> <p>コミュニティ・ビジネスの普及・啓発</p> <p>区民生活を豊かにする製品・サービスの開発支援</p> <p>地域産業の活性化</p> <p>地場産業の振興</p>
	地域課題の解決につながる事業展開の支援	重要	
	地域産業の活性化	重要	
	人材	産業団体の組織体制強化	
企業経営を支える人材の育成と多様な働き方の推進	多様な人材の確保・育成	重要	<p>人材</p> <p>企業と求職者とのマッチング</p> <p>経営者や従業員の能力向上</p> <p>企業の福利厚生の充実</p> <p>従業員の勤労意欲の向上と定着化</p> <p>多様な働き方の実現に向けた職場環境づくり</p> <p>重要</p>
	働きやすい環境づくり	重要	
	安心・安全・快適な商店街づくり	重要	
	電子化区内共通商品券発行	重要	
			<p>中小企業等のテレワーク導入の促進</p> <p>テレワーク環境の整備に必要な費用の一部を補助し、新型コロナウイルス感染症に関する対策と中小企業における労働環境の改善を図ります。</p>

第7章 プランの推進(P91～P94)

