

デジタルサイネージでの観光情報発信実績

1 港区ワールドプロモーション映像の配信（令和元年度実績）

○小田急線社内デジタルサイネージ「小田急TV」

期間：令和元年7月15日～令和元年7月28日

映像：be touched ～心動かされる体験を～ 15秒バージョン(日本語版)

○インドネシア国営通信社「アンタラ通信ビジョン」

期間：令和元年9月2日～令和元年9月29日

映像：be touched ～心動かされる体験を～ 100秒バージョン(英語版)

○区設サイネージ

期間：随時

2 「MINATO NIGHT WEEK 2019」の情報配信（令和元年度実績）

○品川駅自由通路サイネージ「J・ADビジョン」

期間：令和元年9月30日～令和元年10月20日

○区設サイネージ

期間：令和元年9月21日～令和元年10月18日

3 「全国交流物産展 in 新橋」の情報配信（令和元年度実績）

○新橋SL広場デジタルサイネージ

期間：令和元年10月8日～令和元年10月25日