

第3次港区観光振興ビジョン【後期計画】(素案)に寄せられた区民意見について

1 区民意見募集(パブリックコメント)

(1) 募集期間 令和2年12月1日～令和3年1月5日

(2) 人数・件数

人数	4人
うち郵便	0人
インターネット	1人
FAX	0人
持参	3人
件数	8件

※件数は、複数の内容を含んだ区民意見を分割した後の件数です。

2 区民意見の内容

No	区民意見	区分
1	港区は他区と比較しても観光資源に恵まれており観光振興は比較的やりやすい土壤を持ち合わせていると思うので、引き続き魅力ある街づくりを進めて頂きたい。	インターネット
2	コロナウイルスの影響も甚大にあるかと思うが、もっと港区「らしさ」を前面に出した政策があってもよいのではないかと。	インターネット
3	以前より大使館ツアーを実施されているかと思うが、まさに港区らしい事業であり、このような港区でしか味わえないものを作ることが重要だと思う。	インターネット
4	港区には伝統のある有名な観光スポットが多いが、目新しさを感じる「最新スポット」が他の区に比べて少ないイメージがある。昨年は高輪ゲートウェイ等、注目の新施設が多くオープンしたので、ぜひ観光政策に活かしてほしい。	持参
5	最新スポット×SNSでの情報発信を組合せ、国内の若い世代の観光客にアプローチしてほしい。	持参
6	区内新施設(高輪ゲートウェイ駅、虎ノ門ヒルズ、東京ポートシティ竹芝など)の観光活用をぜひ進めてほしい。	持参
7	「おもてなしステッカーの配布を実施し、店舗にて分かり易く示す」とのことだが、スマホ(含むタブレット端末)での情報収集が主流の現在においては、アナログ的な「ステッカー」よりも、【QRコード】での案内、情報発信が効果的かつ、利用頻度向上につながると考える。	持参
8	第3次観光振興ビジョンの後期改定について、水辺地域・産業活性化部会、また、竹芝や芝浦の開発も進んでいるので、主な取組の2に『水辺地域』を追記してほしい。	持参