

## 港区商店街連合会による商店街消費喚起イベントへの支援について

新型コロナウイルス感染症の感染拡大やテレワーク等の新しい生活様式の浸透により、区内商店街を訪れる人が著しく減少し、各店舗は大きな売上減少に直面しています。

区内商店街で買い物や食事を楽しんだ方に、抽選で食事券や宿泊券、商店街の特色を踏まえた景品を提供することでリピーターを増やし、区内商店街がかつてのにぎわいを取り戻せるよう、港区商店街連合会（以下「区商連」といいます。）が実施する消費喚起イベント「ミナ得レシートキャンペーン」を支援します。

### 1 事業の概要

#### (1) 実施主体

港区商店街連合会

#### (2) 実施期間

令和4年2月1日～3月15日

#### (3) 対象店舗

区内商店会加盟店舗のうち、本イベントに参加を希望する店舗。ただし、電子商品券の使用により応募する場合は、賛助会員店舗も対象とします。

#### (4) イベント内容

参加店舗で買い物や飲食をした際のレシートの写真を特設サイトにアップロード、または応募用紙にレシートを貼付して応募してもらい、抽選で景品を贈呈します。

- ・応募は1口1,000円とし、1,000円未満の買い物のレシートを合算しての応募も可とします。
- ・令和4年2月に発行する電子商品券を使用した場合は、使用履歴の画面の写真（スクリーンショット）による応募を可とします。
- ・景品は、食事券や宿泊券、各商店会の特色を踏まえた品などを用意します。

#### (5) 周知方法

区内商店街共通フラッグ、特設ホームページ、チラシ・ポスター、ツイッター、ちいばす及びお台場レインボーバス内モニター表示など

### 2 事業費概算

約3,800万円（うち区商連負担 約300万円）

周知費用は区の全額負担。その他事業に要する経費は、6分の5の補助率で補助します。

### 3 今後のスケジュール（予定）

令和3年11月	令和3年第4回港区議会定例会（補正予算）
12月	参加店舗募集開始
4年 2月	事業開始