

みな得レシートキャンペーンへの支援について

長引く新型コロナウイルス感染症の影響に加え、物価高騰に伴う購買意欲の減少により、区内商店会加盟店舗は大きな売上減少に直面しています。

昨年度に引き続き、区内商店街で買い物や食事を楽しんだ方に、抽選で食事券や宿泊券、商店街の特色を踏まえた景品を提供することで商店街のリピーターを増やし、区内商店街がにぎわいを取り戻せるよう、港区商店街連合会（以下「区商連」といいます。）が実施する消費喚起事業「みな得レシートキャンペーン」を支援します。

1 事業の概要

(1) 実施主体

港区商店街連合会

(2) 実施期間（予定）

令和5年2月1日～3月中旬

(3) 対象店舗

区内商店会加盟店舗のうち、本事業に参加を希望する店舗。ただし、区商連が発行する電子商品券の使用により応募する場合は、全店舗対象とします。

(4) イベント内容

参加店舗で買い物や飲食をした際のレシートの写真を特設サイトにアップロード、又は応募用紙にレシートを貼付して応募してもらい、抽選で景品を贈呈します。

- ・応募は1口1,000円とし、1,000円未満の買い物のレシートを合算しての応募も可とします。
- ・区商連が発行する電子商品券を使用した場合は、使用履歴の画面の写真（スクリーンショット）による応募を可とします。
- ・景品は、食事券や宿泊券、各商店会の特色を踏まえた品などを用意します。

(5) 周知方法

区内商店街共通フラッグ、特設ホームページ、チラシ・ポスター、ツイッター、メールマガジン、ちいばす及びお台場レインボーバス内モニター表示など

2 今後のスケジュール（予定）

令和4年11月	令和4年第4回港区議会定例会（補正予算案提出）
12月	参加店舗募集開始
5年 2月	事業開始