

魅力発信商店街PR動画事業の実施について

インターネット販売の普及やテレワークの浸透など、区内商店街の集客の状況が大きく変化している中、区内商店街が地域コミュニティの中心として、にぎわいを創出し続けるためには、従来の顧客に加え、新たな顧客層の獲得が必要です。

若い世代や観光客等を商店街の新たな顧客層として取り込むため、商店街の魅力を凝縮した1分程度の動画を募集するコンテストを開催し、優秀作品をSNS等で活用することで、広く商店街の魅力を発信します。

また、事業の周知効果を高め、多くの応募作品を集められるよう、商店街の写真コンテストを合わせて開催します。

1 事業の概要

(1) 事業名

～#みんな撮っとく？商店街のここが好き！～港区商店街動画・写真コンテスト

(2) 主催

港区・港区商店街連合会・港区商店街振興組合連合会

(3) 募集期間

令和5年9月11日（月）～11月30日（木）

(4) 募集内容・応募方法

以下、2部門のコンテストを実施します。いずれも、個人・団体問わず応募でき、撮影時期も問わないものとします。

ア 動画部門

1分程度の区内商店街PR動画を制作し、特設ホームページにアップロード

イ 写真部門

区内商店街の日常やイベント等の写真を撮影し、港区商店街連合会のX（旧Twitter）又はInstagramをフォローしたアカウントで、「#みんな撮っとく」を付けて投稿

(5) 賞品

ア 動画部門

最優秀賞 30万円

優秀賞 10万円×3本

入賞 区内共通商品券1万円分×5本

イ 写真部門

最優秀賞 3万円

優秀賞 1万円×3本

入賞 区内共通商品券又は5千円相当の商品×18本

2 スケジュール（予定）

令和5年	9月11日	募集開始
	11月30日	募集締切
	12月	審査
令和6年	1月	結果発表