

## 港区ホームページのリニューアルについて

### 1 経緯

コロナ禍を経てデジタル化が進み、近年、より一層区ホームページの果たすべき役割が大きくなってきています。

現在の区ホームページは、平成23年度に大幅なリニューアルを行って以降、構造はそのまま、適宜、機能を充実させる改修をしながら運用してきました。

今回、デジタル化が加速する現在の情勢を踏まえ、区ホームページを構造から全面的に見直し、利用者のニーズに合った、より洗練された区ホームページにリニューアルします。

### 2 リニューアルの方向性

令和4年度に、区ホームページの課題の抽出のために実施した区政モニター、区ホームページ利用者などに対するアンケート調査の結果、情報の探しにくさや分かりにくさが課題であるとともに、オンライン申請の利用希望が高いことが分かりました。

このことから、「利用者が探している情報にスムーズにたどりつき、迷わずに目的を達成できる利便性の高いホームページを目指す」ことをリニューアルの方向性としました。

この方向性の実現に向けた準備として、今年度は、RFI（情報提供依頼書）により業者から技術や製品に関する情報提供を受け、CMS（コンテンツ管理システム）の機能を確認した上で、現行の区ホームページの課題を抽出し、具体的な改善点について要件整理を行ってきました。

要件整理により、リニューアル業務の仕様が整ったことから、プロポーザル方式により事業者を選定し、リニューアルに向けた作業を行っていきます。

### 3 リニューアルの概要

別紙のとおり

### 4 リニューアルしたホームページの運用開始日

令和7年4月1日（予定）

### 5 今後のスケジュール（予定）

令和5年12月下旬	業務委託選考委員会（募集要項の確定）
令和6年1月上旬	公募開始
2～3月	業務委託選考委員会（プロポーザル方式による業務委託事業者の選定）
4月	リニューアル作業開始
令和7年4月1日	新ホームページ運用開始

## リニューアルの概要



▲HPデザインのイメージ

## 【リニューアルの方向性】

利用者が探している情報にスムーズにたどりつき、迷わずに目的を達成できる利便性の高いホームページを目指す

<区民からの意見（アンケート結果）>

- 情報量が多く、欲しい情報にたどり着くのに時間がかかる。
- 視覚的に理解しにくい（文字のみの説明が多い。）。
- オンライン申請が利用できるようにしてほしい。（約6割（若年層は約9割）が希望）

## 課題と改善策

## 【課題】

- ①情報量の多さ
- ②ページ数の多さ
- ③検索性
- ④デザイン性
- ⑤導線の未整理
- ⑥視認性・可読性の低さ



## 【改善策】

- ①トップページ等の情報の取捨選択及び配置整理を行う。
- ②古い情報等を削除し、最新で適切な情報量を提供する。
- ③詳細検索機能を設けるなど検索性を向上させる。
- ④スマホ利用等を想定し、シンプルで機能的なデザインにする。
- ⑤階層やナビゲーションの見直し及び申請一覧ページ等の改善を行う。
- ⑥図解などを用い視覚的に理解しやすいページにする。

## Point 利用者目線で改善する

機能面では、現行のHPに備わっているSNSやデジタルサイネージとの連携、緊急時・災害時対応、多言語翻訳、レスポンス対応等の機能を引き続き導入するとともに、新たに検索機能向上のための機能（レコメンドやリマインドの機能等）の導入を検討します。