

令和5年度決算特別委員会 質問通告

産業経済費

1 三田 あきら

1 港区広告宣伝活動費支援事業補助金の運用について

- (1) 運用実績と広報について
- (2) 申請主体を広げることについて

2 その他

2 さいき 陽 平

1 観光政策について

ア 港区は「第4次港区観光振興プラン」を策定している。観光政策のPDCAサイクルを効果的に循環させていくためにも、観光客人数や客層、現地での行動や満足度などについて、持続的にモニタリングできるシステムを導入していくべきと考えるが、区の見解は。

イ 港区には都内有数のMICE誘致施設があり、「第4次港区観光振興プラン」では重点事業にも挙げられている。MICEは主催者等による開催に係る支出や参加者の開催前後の観光支出があり、大きな経済効果をもたらす。また、観光ピークや休日を避けて開催されることが多いため、観光客数の平準化にもつながる。こうしたMICEをどのように誘致していくのか、区の見解は。

2 中高生向けアントレプレナー育成事業の推進について

ア 産業振興センターでは、中高生や大学生などの若年層を対象にアントレプレナー育成事業を推進しているが、どのような取組を進めているのか。

イ 学生たちへの区の事業の周知についてどのような工夫で取り組んでいくか。

ウ 今後も若年層向けアントレプレナー育成を推進してほしいと考
えるが、区の見解は。

3 その他

3 新 藤 加 菜

- 1 港区中小企業人材確保支援事業補助金について
- 2 その他

4 丸山 たかのり

- 1 区立消費者センターにおける対応困難者への対応について
- 2 ゼブラ企業のスタートアップ支援について
- 3 その他

5 山野井 つよし

- 1 デザインマンホールについて
- 2 その他

6 小 倉 りえこ

- 1 港区電子スマイル商品券アプリについて
- 2 みな得ポイント還元キャンペーンについて
- 3 商店街支援について
- 4 その他

7 石 渡 ゆきこ

1 デジタル地域通貨について

エコアイランドを基本方針にする宮古島では、活動への参加を促すために、楽しみながら参加できる仕組みづくりとして、エコ活動を行った市民・観光客に地域クーポンとして「理想通貨」を配布し、市内で本制度に協力いただく店舗にて特典の提供を受けられる理想通貨制度という仕組みを採用している。観光客や外来者の多い港区でも活用できる手法と考えるが、区の見解は。

2 創業支援などの産業支援の充実について

ア 新規開業賃料補助を含めた港区の創業支援について、どう拡充していくのか。

イ 対象の拡大について伺う。

3 経営リスクを軽減するための専門家支援について

4 子連れ（親連れ）で働ける社会をデザインすることについて

5 その他

8 榎 本 茂

1 東京湾大華火祭について

中央区との連携、経済効果などを伺う。

2 その他

9 兵 藤 ゆうこ

1 創業・スタートアップ支援事業について

ア 現在までの申込み状況と実績、条件について伺う。

イ 申込み条件を緩和することで、スタートアップ事業者が増加すると考えるが区の見解は。

ウ その他

2 その他

10 ゆうき くみこ

1 第4次港区観光振興プランについて

- (1) 港区の観光動向について
- (2) 安全面での配慮について
- (3) 観光庁の取組である訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進を意識した取組について

2 その他

11 玉木 まこと

1 商店街変身戦略プログラムについて

- 2 デザインマンホールなどの観光スポットについて
- 3 その他

12 阿部 浩子

1 港区観光大使の活用について

- 2 港区にゆかりのある歴史上の人物を活用した観光事業について
- 3 その他

13 清原 和幸

1 中小企業への経営支援について

- 2 その他