

みなトク P A Y ポイント還元キャンペーンの拡充及びプレミアム商品券の追加発行について

中東情勢の影響等による先行きの不透明感が続く中、物価高騰に直面する区民生活や商店会加盟店舗の経営環境は依然として厳しい状況にあります。こうした中、港区商店街振興組合連合会が運営するみなトク P A Y を活用し、令和 9 年 2 月に予定するポイント還元キャンペーンの拡充や、令和 9 年 3 月に予定するプレミアム商品券の追加発行を区が支援することで、区民生活を下支えするとともに、地域経済の活性化を推進します。

1 事業の概要

(1) ポイント還元キャンペーンの拡充について（令和 9 年 2 月実施分）

ア キャンペーン名

みなトク P A Y 「真冬のポイント大還元祭」

イ 実施期間

令和 9 年 2 月 1 日（月）から 2 月 2 8 日（日）まで

ウ 事業内容

上記イの期間中にみなトク P A Y マネーで決済した場合、以下のとおり一人当たりのポイント還元率及びポイント還元上限額を引き上げます。

【旧】通常キャンペーン				【新】令和 9 年 2 月のキャンペーン		
利用店舗	ポイント還元率	還元上限 / 人・月		利用店舗	ポイント還元率	還元上限 / 人・月
中小個店 (賛助会員含む)	2 0 %	7 千円分		中小個店 (賛助会員含む)	2 5 %	1 万円分
大型店舗 (賛助会員含む)	1 0 %	3 千円分		大型店舗 (賛助会員含む)	2 0 %	5 千円分

(2) みなトク P A Y プレミアム商品券の追加発行について（令和 9 年 3 月発行分）

券種	発行額	プレミアム率	販売単位	購入対象者	購入上限
電子	10.5 億円	20%	1 口 1 万円 (1 万 2 千円分) 共通券 5 千円・限定券 7 千円 セット販売	在住・在勤者	3 口 (※1)
紙	3 億円			在住者	

※ 1 申込多数の場合、購入可能口数を引下げ、全員当選とする。なお、残券が生じた場合には二次販売を行う。

ア 電子・紙発行内容

電子商品券の申込者数が増加している状況を踏まえ、令和9年3月発行のプレミアム商品券は、令和8年9月実施の電子・紙の発行内容と同様、電子を10.5億円、紙を3億円とします。

イ 電子、紙発行口数

電子：87,500口、紙：25,000口

ウ 利用有効期間

令和9年3月5日（金）から7月31日（土）まで

2 周知方法

みなトクPAYアプリを活用したプッシュ通知、対象店舗でのポスター掲出、広報みなど、区公式X、ちいばす及びお台場レインボーバス内モニター表示など

3 事業規模

1,019,082千円

【内訳】

(1) ポイント還元率、還元上限額等引上げ分の原資 684,452千円

(2) プレミアム商品券の追加発行（プレミアム20%分の原資、委託料、印刷費等）
334,630千円

4 今後のスケジュール（予定）

令和8年9月 令和8年第3回港区議会定例会（補正予算案提出）

令和9年1月7日 3月発行分プレミアム商品券の事前申込み開始（1月20日まで）

2月1日 真冬のポイント大還元祭の実施（2月28日まで）

3月5日 プレミアム商品券の販売開始（3月17日まで）

プレミアム商品券の利用開始（7月31日まで）