

産業振興課



# 中小企業の景況

令和元年下半期

(令和元年7月～令和元年12月)

| 目 次                   |    |
|-----------------------|----|
| 調査の概要                 | 1  |
| 調査票                   | 2  |
| 業況DI・見通しDI            | 4  |
| 売上高DI                 | 7  |
| 採算（経常利益）DI            | 9  |
| 資金繰りDI                | 10 |
| 雇用人員DI                | 11 |
| 経営上の問題点               | 12 |
| 重点経営施策                | 13 |
| 消費税率10%への引上げによる経営への影響 | 14 |
| コメント欄（主な自由意見）         | 15 |
| 中小企業景況調査集計表           | 17 |

港区産業・地域振興支援部

調査実施機関 株式会社 東京商工リサーチ



## 調査の概要

1. 調査時期                      令和元年 12 月
2. 調査方法                      郵送・電話取材調査
3. 調査の対象と回収状況

|       | 調査対象<br>企業数 | 有効回答<br>企業数 | 回答率   |
|-------|-------------|-------------|-------|
| 建設業   | 210         | 120         | 57.1% |
| 製造業   | 230         | 107         | 46.5% |
| 運搬業   | 220         | 91          | 41.4% |
| 情報通信業 | 240         | 95          | 39.6% |
| 卸売業   | 205         | 120         | 58.5% |
| 小売業   | 270         | 105         | 38.9% |
| 不動産業  | 270         | 110         | 40.7% |
| 飲食店   | 275         | 90          | 32.7% |
| 宿泊業   | 30          | 25          | 83.3% |
| 合計    | 1,950       | 863         | 44.3% |

### [注]

○D. I (Diffusion Indexの略)

D. I (ディーアイ) は、増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

# 調 査 票

## 「港区景況調査」へのご協力をお願い

2019 年 12 月

【委託者】港区産業・地域振興支援部

【調査委託先】  東京商工リサーチ

担当：市場調査部

連絡先：TEL:03-6910-3153/FAX:03-5221-0716

拝啓

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

本調査は、区内中小企業の景気動向の実態を把握するため、港区が（株）東京商工リサーチに作業委託をし、2009 年より年 4 回実施していたものです。本年度（2019 年）より、調査回数を年 2 回に変更し実施します。今回は **2019 年 7 月から 9 月及び 10 月から 12 月の各 3 ヶ月間**に関する景況についての調査となります。下記の設問にお答えいただき **同封の返信用封筒にて 12 月 20 日（金）までに**、ご返送いただきますようお願い申し上げます。

ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。

敬具

「港区景況調査」の調査結果は、港区産業振興課ホームページ【MINATO あらかると】において公表しています。

区内中小企業の皆様におかれましては、企業経営の指針としてぜひご活用ください。

URL : [http://www.minato-ala.net/guide/shien\\_c/keikyochousa.html](http://www.minato-ala.net/guide/shien_c/keikyochousa.html)

QR コード :



【問 1】 各期について、その直前の四半期(3 ヶ月間)と比較した業況について、該当する番号を **1 つずつ** 回答欄にご記入ください。

【問 1-1】 2019 年 7～9 月及び 10～12 月について、業況判断の理由を重要度の高い順に **3 つ以内** で回答欄にご記入ください。

|                                         | 【問 1】<br>業況 | 【問 1-1】<br>業況の判断理由 |  |  | 【問 1】<br>業況<br>選択肢一覧                                 | 【問 1-1】<br>判断理由<br>選択肢一覧                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-------------|--------------------|--|--|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4～6月と比較した<br><b>7～9月の実績</b>             |             |                    |  |  | 1. 良い<br>2. やや良い<br>3. どちらとも言えない<br>4. やや悪い<br>5. 悪い | 1. 国内需要(売上)の動向<br>2. 海外需要(売上)の動向<br>3. 販売価格の動向<br>4. 仕入価格の動向<br>5. 仕入れ以外のコストの動向<br>6. 資金繰り・資金調達の動向<br>7. 株式・不動産等の資金価格の動向<br>8. 為替レート動向<br>9. 税制・会計制度の動向<br>10. その他 |
| 7～9月と比較した<br><b>10～12月の実績</b>           |             |                    |  |  |                                                      |                                                                                                                                                                    |
| 10～12月と比較した<br>2020年<br><b>1～3月の見込み</b> |             |                    |  |  |                                                      |                                                                                                                                                                    |
| 1～3月と比較した<br><b>4～6月の見直し</b>            |             |                    |  |  |                                                      |                                                                                                                                                                    |

【問 2-1】 **前期(2019 年 1 月～6 月)**と比較した 2019 年 7 月～12 月の期間の売上高について、該当する番号 **1 つ** を回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

回答欄

【問 2-2】 **前年同期(2018 年 7 月～12 月)**と比較した 2019 年 7 月～12 月の期間の売上高について、該当する番号 **1 つ** を回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問 3】 **前期(2019 年 1 月～6 月)**と比較した 2019 年 7 月～12 月の期間の採算(経常利益)について、該当する番号 **1 つ** を回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

裏面へ続く



【問 4】前期(2019 年 1 月～6 月)と比較した 2019 年 7 月～12 月の期間の資金繰りについて、  
該当する番号 1 つを回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

回答欄

【問 5】前期(2019 年 1 月～6 月)と比較した 2019 年 7 月～12 月の期間の雇用人員について、  
該当する番号 1 つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問 6】経営上の問題点について、該当する番号を 3 つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 売上の停滞・減少 2. 利幅の縮小 3. 大手企業(大型店)との競争の激化  
4. 同業者間の競争の激化 5. 輸入製品との競争の激化  
6. 販売納入先からの値下げ要請(料金の値下げ要請) 7. 仕入先からの値上げ要請  
8. 人件費の増加 9. 原材料高(材料価格の上昇) 10. 人件費以外の経費の増加  
11. 技術力・製品開発力の不足 12. 合理化の不足 13. 取引先・顧客の減少  
14. 商圈人口の減少 15. 親企業の縮小・撤退 16. 店舗・工場・設備の狭小・老朽化  
17. 代金回収の悪化 18. 宣伝力・情報力の不足 19. 人材育成の困難  
20. 後継者の不足 21. 為替レートの変動 22. その他( )

【問 7】当面の重点経営施策(経営のポイント)について、該当する番号を 3 つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 販路を広げる 2. 提携先を見つける 3. 取扱い商品の見直し・充実をする  
4. 店舗・設備を改装・拡充する 5. 不動産の有効活用を図る 6. 宣伝・広報を強化する  
7. 情報力を強化する 8. 技術力を高める 9. 製品開発力を強化する  
10. IT 化・機械化を推進する 11. 省エネルギー化を推進する 12. 新しい事業を始める  
13. 人件費を節減する 14. 人件費以外の経費を節減する  
15. 仕入先・流通経路の見直しをする 16. 事業を整理・縮小する 17. 人材を確保する  
18. 人材育成を強化する 19. 労働条件を改善する 20. 後継者を育成する  
21. 資金調達(融資)を図る 22. 資金繰りを改善する  
23. その他( )

【問 8】消費税率 10%への引上げによる経営への影響について、該当する番号を 2 つまで選び回答欄にご記入ください。

1 売上の減少 2 収益の減少 3 資金繰りの低下 4 引上げ分の売価転嫁が困難  
5 仕入値・外注費等の値上げ要請 6 その他( )  
7 特に影響はない

【問 9】今期の業況や、収益の増減理由等について、具体的な要因をご記入ください。

例)・キャッシュレス決済導入による売上拡大。・台風により仕入れの遅延が発生。・ガソリン高騰によるコスト増。

コメント ※ご意見等ございましたらご自由にご記入ください。

お忙しい中ご協力いただきありがとうございました。

※ご回答いただいた調査票の内容につきましては、当事業に関する目的以外には利用いたしません。  
また個人情報につきましては、本調査における連絡等の目的以外には使用いたしませんのでご安心ください。

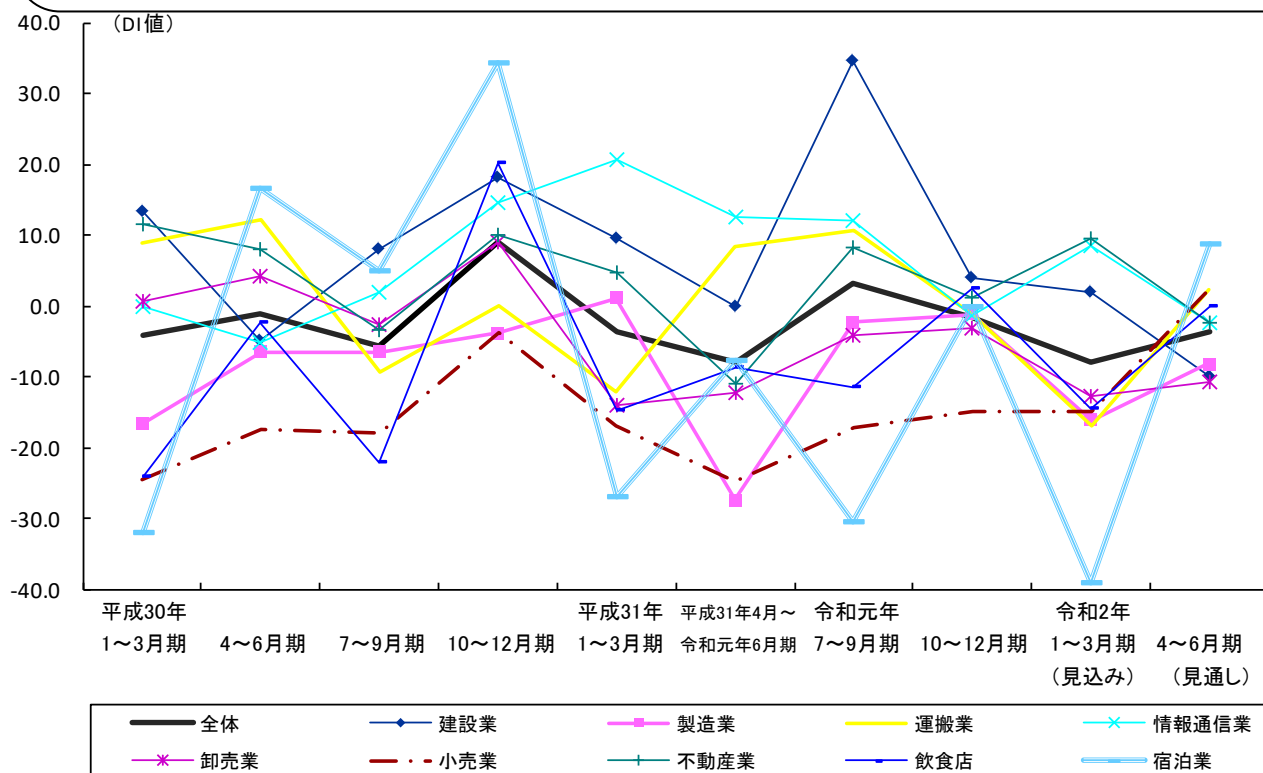
## 業況 DI・見通し DI

令和元年 7～9 月期：不動産業は好転し、宿泊業は極端に悪化した

10～12 月 期：飲食店は好転し、運搬業、情報通信業は水面下に落ち込んだ

令和 2 年 1～3 月期：情報通信業は好転し、飲食店が水面下に落ち込む見込み

4～6 月 期：運搬業、小売業、宿泊業は好転し、建設業、情報通信業、不動産業は水面下に落ち込む見通し



|       | 平成30年<br>1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 平成31年<br>1～3月期 | 平成31年4月～<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 令和2年<br>1～3月期<br>(見込み) | 4～6月期<br>(見通し) | 7～9月期<br>対前期増減 | 10～12月期<br>対前期増減 |
|-------|----------------|-------|-------|---------|----------------|---------------------|---------------|---------|------------------------|----------------|----------------|------------------|
| 全体    | -4.1           | -1.0  | -5.5  | 9.0     | -3.5           | -7.9                | 3.3           | -1.7    | -7.8                   | -3.5           | 11.2           | -5.0             |
| 建設業   | 13.4           | -4.9  | 8.1   | 18.2    | 9.5            | 0.0                 | 34.7          | 4.0     | 2.0                    | -10.0          | 34.7           | -30.7            |
| 製造業   | -16.5          | -6.5  | -6.5  | -3.8    | 1.1            | -27.3               | -2.3          | -1.1    | -16.1                  | -8.0           | 25.0           | 1.2              |
| 運搬業   | 8.9            | 12.2  | -9.2  | 0.0     | -12.0          | 8.4                 | 10.7          | -1.2    | -16.9                  | 2.4            | 2.3            | -11.9            |
| 情報通信業 | 0.0            | -5.2  | 1.9   | 14.7    | 20.7           | 12.6                | 12.0          | -1.2    | 8.4                    | -2.4           | -0.6           | -13.2            |
| 卸売業   | 0.8            | 4.2   | -2.5  | 9.1     | -14.0          | -12.3               | -4.2          | -3.2    | -12.8                  | -10.6          | 8.1            | 1.0              |
| 小売業   | -24.5          | -17.3 | -17.9 | -3.8    | -16.9          | -24.7               | -17.0         | -14.8   | -14.8                  | 2.3            | 7.7            | 2.2              |
| 不動産業  | 11.7           | 8.1   | -3.4  | 10.1    | 4.9            | -11.0               | 8.3           | 1.2     | 9.5                    | -2.4           | 19.3           | -7.1             |
| 飲食店   | -24.2          | -2.2  | -22.0 | 20.2    | -14.8          | -8.6                | -11.5         | 2.6     | -14.5                  | 0.0            | -2.9           | 14.1             |
| 宿泊業   | -32.0          | 16.7  | 5.0   | 34.5    | -26.9          | -7.7                | -30.4         | 0.0     | -39.1                  | 8.7            | -22.7          | 30.4             |

令和元年 7 月～9 月期の港区中小企業の業況 DI（業況が『良い』とした企業割合－『悪い』とした企業割合）は 3.3 で、4 月～6 月期と比べ 11.2 ポイント増加と大幅に改善し、好転した。続く令和元年 10 月～12 月期は▲1.7 で、7 月～9 月期と比べ 5.0 ポイント減少とやや悪化し、再び水面下に落ち込んだ。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は▲7.8 で、令和元年 10 月～12 月期と比べ 6.1 ポイント減少と大幅に悪化する見込み、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は▲3.5 で、1 月～3 月期と比べ 4.3 ポイント増加とやや改善する見通しとなっている。

## <業種別の業況 DI>

### 【建設業】

令和元年 7 月～9 月期は 34.7 で、4 月～6 月期と比べ 34.7 ポイント増と極端に改善し、一方、続く令和元年 10 月～12 月期は 4.0 で、7 月～9 月期と比べ 30.7 ポイント減と水面上ではあるものの極端に悪化した。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は 2.0 で、令和元年 10 月～12 月期と比べ 2.0 ポイント減とやや悪化する見込み、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は▲10.0 で、1 月～3 月期と比べ 12.0 ポイント減と大幅に悪化し、水面下に落ち込む見通しとなっている。

### 【製造業】

令和元年 7 月～9 月期は▲2.3 で、4 月～6 月期と比べ 25.0 ポイント増と水面下ながら極端に改善し、続く令和元年 10 月～12 月期は▲1.1 で、7 月～9 月期並みとなった。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は▲16.1 で、令和元年 10 月～12 月期と比べ 15.0 ポイント減と大幅に悪化する見込み、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は▲8.0 で、1 月～3 月期と比べ 8.1 ポイント増と水面下ながら大幅に改善する見通しとなっている。

### 【運搬業】

令和元年 7 月～9 月期は 10.7 で、4 月～6 月期と比べ 2.3 ポイント増とやや好調感が強まり、一方、続く令和元年 10 月～12 月期は▲1.2 で、7 月～9 月期と比べ 11.9 ポイント減と大幅に悪化し、水面下に落ち込んだ。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は▲16.9 で、令和元年 10 月～12 月期と比べ 15.7 ポイント減と大幅に悪化する見込み、一方、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は 2.4 で、1 月～3 月期と比べ 19.3 ポイント増と大幅に改善し、好転する見通しとなっている。

### 【情報通信業】

令和元年 7 月～9 月期は 12.0 で、4 月～6 月期並みとなり、一方、続く令和元年 10 月～12 月期は▲1.2 で、7 月～9 月期と比べ 13.2 ポイント減と大幅に悪化し、水面下に落ち込んだ。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は 8.4 で、令和元年 10 月～12 月期と比べ 9.6 ポイント増と大幅に改善し好転する見込み、一方、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は▲2.4 で、1 月～3 月期と比べ 10.8 ポイント減と大幅に悪化し、再び水面下に落ち込む見通しとなっている。

### 【卸売業】

令和元年 7 月～9 月期は▲4.2 で、4 月～6 月期と比べ 8.1 ポイント増と大幅に改善し、続く令和元年 10 月～12 月期は▲3.2 で、7 月～9 月期並みとなった。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は▲12.8 で、令和元年 10 月～12 月期と比べ 9.6 ポイント減と大幅に悪化する見込み、一方、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は▲10.6 で、1 月～3 月期と比べ 2.2 ポイント増とやや改善する見通しとなっている。

### 【小売業】

令和元年 7 月～9 月期は▲17.0 で、4 月～6 月期と比べ 7.7 ポイント増と大幅に改善し、続く令和元年 10 月～12 月期は▲14.8 で、7 月～9 月期と比べ 2.2 ポイント増とやや改善した。足元の令和 2 年 1 月～3 月期は▲14.8 で、令和元年 10 月～12 月期から横這いとなる見込み、一方、先行きの令和 2 年 4 月～6 月期は 2.3 で、1 月～3 月期と比べ 17.1 ポイント増と大幅に改善し、好転する見通しとなっている。

### 【不動産業】

令和元年7月～9月期は8.3で、4月～6月期と比べ19.3ポイント増と大幅に改善し、好転した。一方、続く令和元年10月～12月期は1.2で、7月～9月期と比べ7.1ポイント減と大幅に悪化した。足元の令和2年1月～3月期は9.5で、令和元年10月～12月期と比べ8.3ポイント増と大幅に好調感が強まる見込み、一方、先行きの令和2年4月～6月期は▲2.4で、1月～3月期と比べ11.9ポイント減と大幅に悪化し、水面下に落ち込む見通しとなっている。

### 【飲食店】

令和元年7月～9月期は▲11.5で、4月～6月期と比べ2.9ポイント減とやや悪化し、一方、続く令和元年10月～12月期は2.6で、7月～9月期と比べ14.1ポイント増と大幅に改善し、好転した。足元の令和2年1月～3月期は▲14.5で、令和元年10月～12月期と比べ17.1ポイント減と大幅に悪化し水面下に落ち込む見込み、先行きの令和2年4月～6月期は0.0で、1月～3月期と比べ14.5ポイント増と大幅に改善する見通しとなっている。

### 【宿泊業】

令和元年7月～9月期は▲30.4で、4月～6月期と比べ22.7ポイント減と極端に悪化し、一方、続く令和元年10月～12月期は0.0で、7月～9月期と比べ30.4ポイント増と極端に改善した。足元の令和2年1月～3月期は▲39.1で、令和元年10月～12月期と比べ39.1ポイント減と極端に悪化する見込み、一方、先行きの令和2年4月～6月期は8.7で、1月～3月期と比べ47.8ポイント増と極端に改善し、好転する見通しとなっている。

### <業況の判断理由>

令和元年7月～9月期の業況を「良い」、「やや良い」を合わせた『良い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要（売上）の動向」が86.1%と大半を占め、以下「販売価格の動向」（20.8%）、「資金繰り・資金調達の動向」（11.8%）と続いた。

令和元年7月～9月期の業況を「悪い」、「やや悪い」を合わせた『悪い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要（売上）の動向」が80.2%と大半を占め、以下「仕入価格の動向」（28.6%）、「販売価格の動向」（24.6%）と続いた。

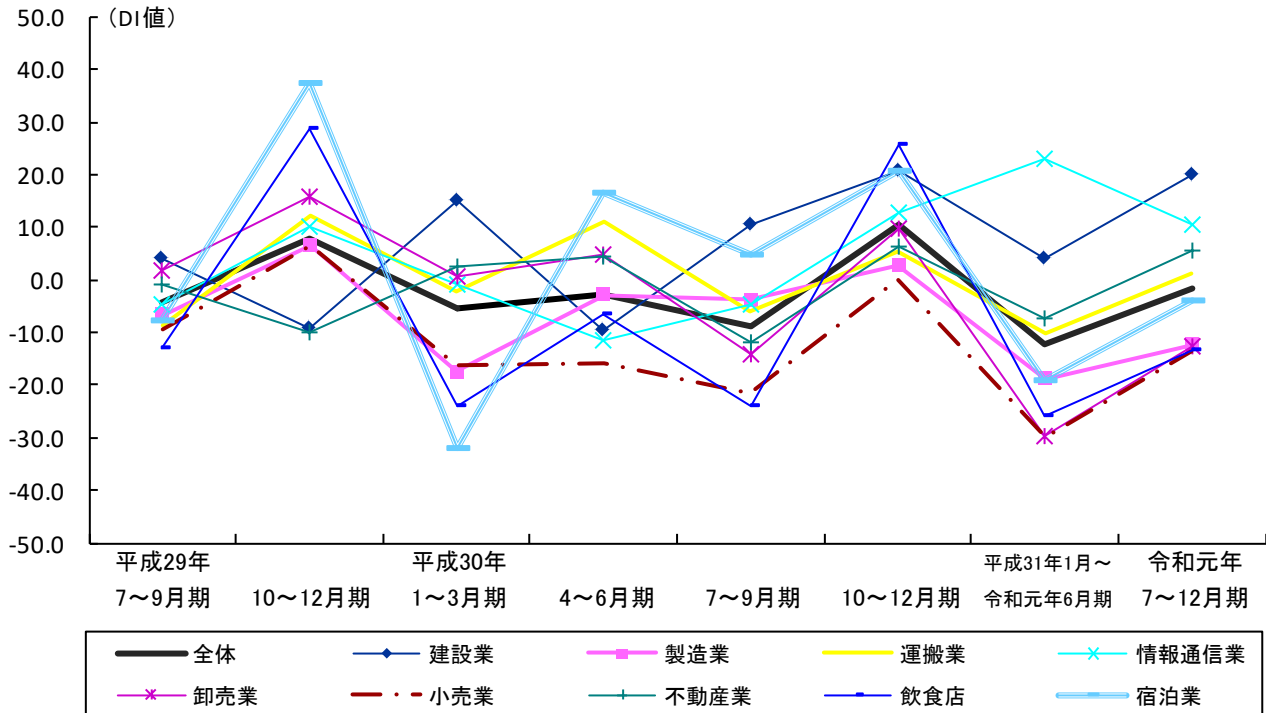
令和元年10月～12月期の業況を「良い」、「やや良い」を合わせた『良い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要（売上）の動向」が81.0%と大半を占め、以下「販売価格の動向」（21.5%）、「仕入価格の動向」および「資金繰り・資金調達の動向」（ともに13.2%）と続いた。

令和元年10月～12月期の業況を「悪い」、「やや悪い」を合わせた『悪い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要（売上）の動向」が82.5%と大半を占め、以下「仕入価格の動向」（32.1%）、「販売価格の動向」（26.3%）と続いた。

# 売上高DI

## 〔売上高前期比DI〕

建設業は大幅に増加幅が拡大した  
不動産業、運搬業は大幅に改善し、増加に転じた



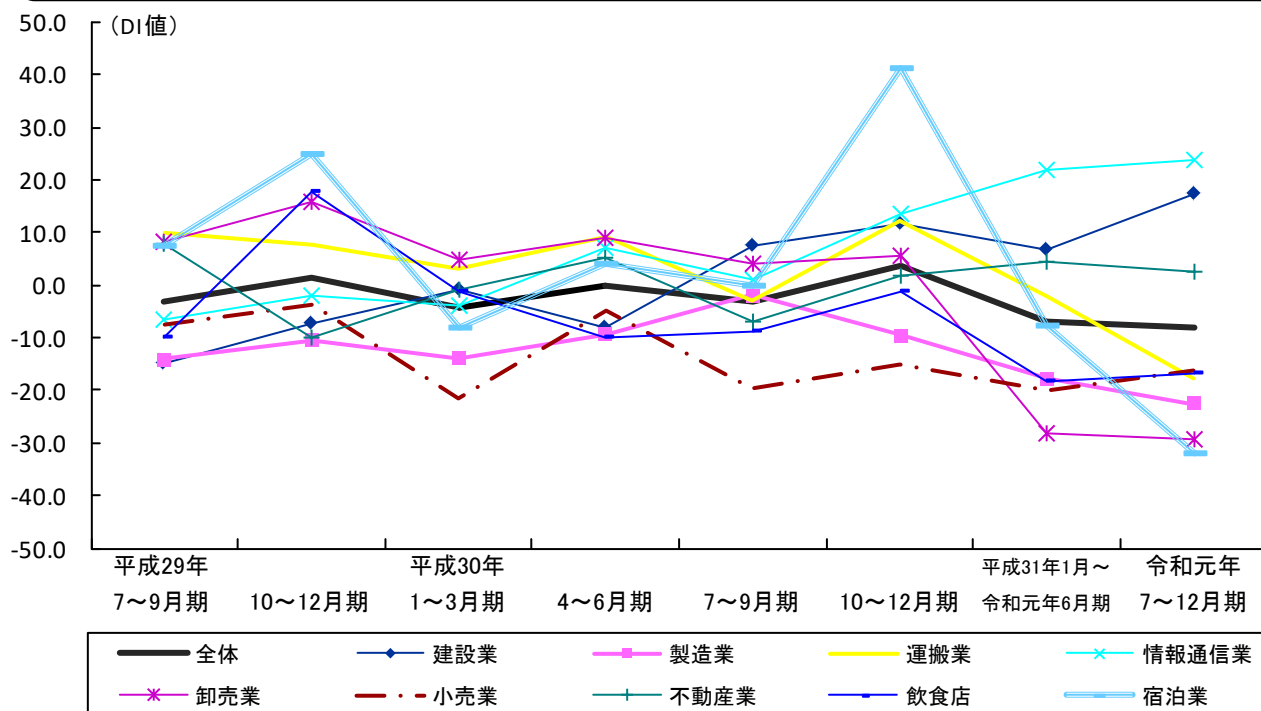
|       | 平成29年<br>7~9月期 | 10~12月期 | 平成30年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 平成31年1月~<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7月~12月期 | 7~12月期<br>対前期増減 |
|-------|----------------|---------|----------------|-------|-------|---------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 全体    | -4.3           | 7.7     | -5.3           | -2.8  | -8.7  | 10.7    | -12.3               | -1.6            | 10.7            |
| 建設業   | 4.1            | -9.0    | 15.0           | -9.7  | 10.6  | 20.7    | 4.2                 | 20.0            | 15.8            |
| 製造業   | -6.5           | 6.7     | -17.4          | -2.8  | -3.7  | 2.8     | -18.9               | -12.3           | 6.6             |
| 運搬業   | -8.7           | 12.2    | -2.2           | 11.1  | -6.1  | 5.6     | -10.1               | 1.1             | 11.2            |
| 情報通信業 | -4.5           | 10.3    | -1.0           | -11.3 | -4.7  | 12.6    | 22.9                | 10.6            | -12.3           |
| 卸売業   | 1.7            | 15.8    | 0.8            | 5.0   | -14.2 | 9.9     | -29.8               | -12.6           | 17.2            |
| 小売業   | -9.4           | 6.6     | -16.2          | -15.9 | -21.7 | 0.0     | -29.8               | -13.5           | 16.3            |
| 不動産業  | -0.9           | -10.0   | 2.7            | 4.5   | -12.0 | 6.4     | -7.4                | 5.5             | 12.9            |
| 飲食店   | -13.0          | 28.6    | -24.2          | -6.7  | -24.2 | 25.6    | -26.1               | -13.3           | 12.8            |
| 宿泊業   | -7.7           | 37.5    | -32.0          | 16.7  | 5.0   | 20.7    | -19.2               | -4.0            | 15.2            |

令和元年7月~12月期の港区中小企業の売上高DI（売上高が前期（平成31年1月~令和元年6月期）に比べて『増加』とした企業割合ー『減少』とした企業割合）は▲1.6で、前期（平成31年1月~令和元年6月期）と比べ10.7ポイント増加と大幅に改善した。

業種別の売上高DIをみると、建設業（4.2→20.0）は15.8ポイント増と大幅に増加幅が拡大し、卸売業（▲29.8→▲12.6）は17.2ポイント増、小売業（▲29.8→▲13.5）は16.3ポイント増、宿泊業（▲19.2→▲4.0）は15.2ポイント増、飲食店（▲26.1→▲13.3）は12.8ポイント増、製造業（▲18.9→▲12.3）は6.6ポイント増といずれも大幅に改善した。不動産業（▲7.4→5.5）は12.9ポイント増、運搬業（▲10.1→1.1）は11.2ポイント増とともに大幅に改善し、増加に転じた。一方、情報通信業（22.9→10.6）は12.3ポイント減と大幅に低迷した。

## 〔売上高前年同期比D I〕

建設業は大幅に増加幅が拡大した  
運搬業は大幅に低迷し、宿泊業は極端に低迷した



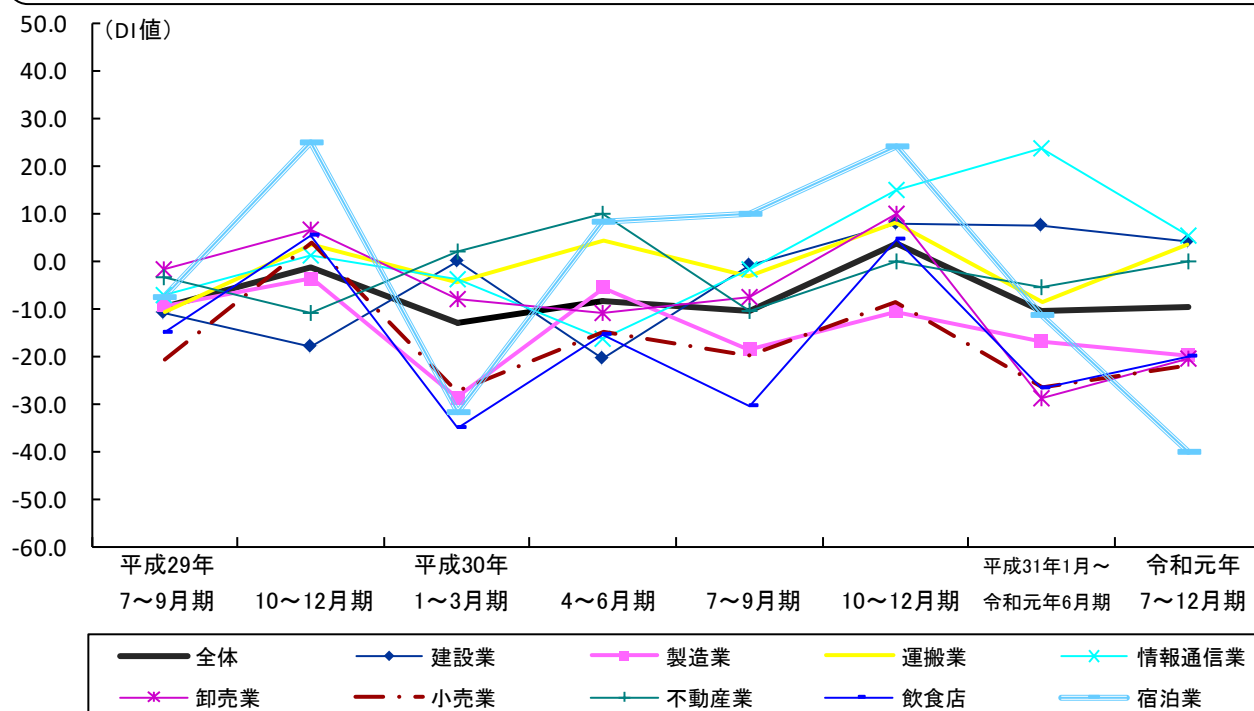
|       | 平成29年<br>7～9月期 | 10～12月期 | 平成30年<br>1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 平成31年1月<br>～<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7月～12月期 | 7～12月期<br>対前期増減 |
|-------|----------------|---------|----------------|-------|-------|---------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| 全体    | -3.0           | 1.3     | -4.4           | -0.1  | -3.0  | 3.7     | -7.1                    | -8.1            | -1.0            |
| 建設業   | -14.9          | -7.4    | -0.8           | -8.1  | 7.3   | 11.6    | 6.7                     | 17.5            | 10.8            |
| 製造業   | -14.0          | -10.5   | -13.8          | -9.3  | -1.9  | -9.4    | -17.9                   | -22.6           | -4.7            |
| 運搬業   | 9.8            | 7.8     | 3.3            | 9.1   | -3.1  | 12.2    | -2.2                    | -17.8           | -15.6           |
| 情報通信業 | -6.4           | -2.1    | -3.9           | 7.2   | 0.9   | 13.7    | 21.9                    | 23.7            | 1.8             |
| 卸売業   | 8.3            | 15.8    | 4.8            | 9.2   | 4.2   | 5.8     | -28.1                   | -29.4           | -1.3            |
| 小売業   | -7.5           | -3.8    | -21.6          | -4.7  | -19.8 | -15.1   | -20.2                   | -16.3           | 3.9             |
| 不動産業  | 8.0            | -10.0   | -0.9           | 5.4   | -6.8  | 1.8     | 4.6                     | 2.8             | -1.8            |
| 飲食店   | -9.8           | 17.6    | -1.1           | -10.0 | -8.8  | -1.1    | -18.5                   | -16.7           | 1.8             |
| 宿泊業   | 7.7            | 25.0    | -8.0           | 4.2   | 0.0   | 41.4    | -7.7                    | -32.0           | -24.3           |

令和元年7月～12月期の港区中小企業の前年同期と比べた売上高DI（売上高が前年同期（平成30年7月～12月期）に比べて『増加』とした企業割合－『減少』とした企業割合）は▲8.1で、前期（平成31年1月～令和元年6月期）と比べ1.0ポイント減少し、前期並みとなった。

業種別の売上高DIをみると、建設業（6.7→17.5）は10.8ポイント増と大幅に増加幅が拡大し、小売業（▲20.2→▲16.3）は3.9ポイント増とやや減少幅が縮小した。情報通信業（21.9→23.7）および飲食店（▲18.5→▲16.7）は1.8ポイント増、卸売業（▲28.1→▲29.4）は1.3ポイント減、不動産業（4.6→2.8）は1.8ポイント減といずれも前期並みとなった。他方、製造業（▲17.9→▲22.6）は4.7ポイント減とやや低迷し、運搬業（▲2.2→▲17.8）は15.6ポイント減と大幅に低迷した。宿泊業（▲7.7→▲32.0）は24.3ポイント減と極端に低迷した。

## 採算（経常利益）DI

運搬業は大幅に改善し好転した  
情報通信業は大幅に増加幅が縮小し、宿泊業は極端に低迷した



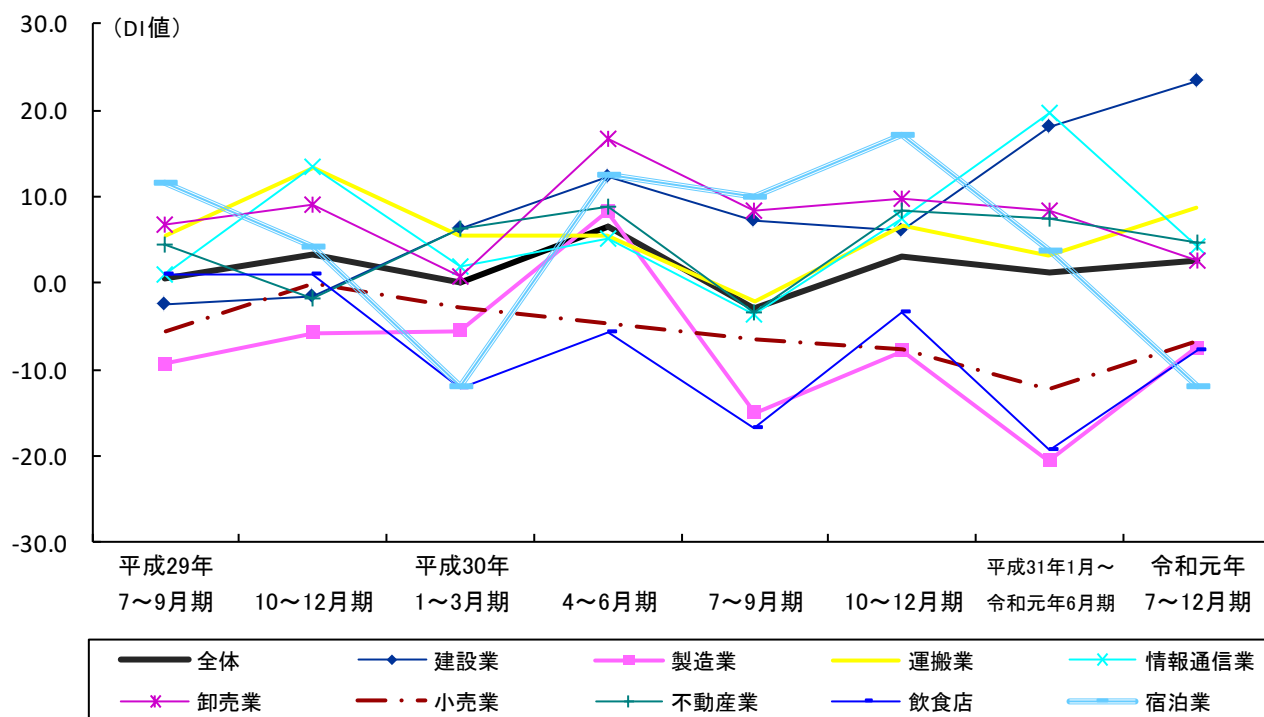
|       | 平成29年<br>7~9月期 | 10~12月期 | 平成30年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 平成31年1月<br>~<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7月~12月期 | 7~12月期<br>対前期増減 |
|-------|----------------|---------|----------------|-------|-------|---------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| 全体    | -9.6           | -1.3    | -13.1          | -8.4  | -10.6 | 3.8     | -10.4                   | -9.7            | 0.7             |
| 建設業   | -10.7          | -18.0   | 0.0            | -20.5 | -0.8  | 7.8     | 7.4                     | 4.2             | -3.2            |
| 製造業   | -9.3           | -3.8    | -28.7          | -5.6  | -18.5 | -10.7   | -16.8                   | -19.8           | -3.0            |
| 運搬業   | -10.9          | 3.3     | -4.3           | 4.4   | -3.1  | 7.9     | -8.8                    | 3.3             | 12.1            |
| 情報通信業 | -7.3           | 1.0     | -3.9           | -16.5 | -1.9  | 14.9    | 23.7                    | 5.4             | -18.3           |
| 卸売業   | -1.7           | 6.7     | -8.1           | -10.8 | -7.6  | 9.7     | -28.9                   | -20.3           | 8.6             |
| 小売業   | -20.8          | 3.8     | -27.3          | -15.0 | -19.8 | -8.7    | -26.4                   | -22.1           | 4.3             |
| 不動産業  | -3.6           | -10.9   | 1.8            | 9.8   | -10.3 | 0.0     | -5.5                    | 0.0             | 5.5             |
| 飲食店   | -15.2          | 5.5     | -35.2          | -15.7 | -30.8 | 4.5     | -26.9                   | -20.0           | 6.9             |
| 宿泊業   | -7.7           | 25.0    | -32.0          | 8.3   | 10.0  | 24.1    | -11.5                   | -40.0           | -28.5           |

令和元年7月~12月期の港区中小企業の採算（経常利益）DI（採算（経常利益）が『増加』とした企業割合-『減少』とした企業割合）は▲9.7で、前期（平成31年1月~令和元年6月期）と比べ0.7ポイント増加し、前期並みとなった。

業種別の採算（経常利益）DIをみると、運搬業（▲8.8→3.3）は12.1ポイント増と大幅に改善し好転した。卸売業（▲28.9→▲20.3）は8.6ポイント増、飲食店（▲26.9→▲20.0）は6.9ポイント増とともに大幅に改善し、不動産業（▲5.5→0.0）は5.5ポイント増、小売業（▲26.4→▲22.1）は4.3ポイント増とともにやや改善した。一方、製造業（▲16.8→▲19.8）は3.0ポイント減とやや低迷し、建設業（7.4→4.2）は3.2ポイント減とやや増加幅が縮小した。情報通信業（23.7→5.4）は18.3ポイント減と大幅に増加幅が縮小し、宿泊業（▲11.5→▲40.0）は28.5ポイント減と極端に低迷した。

# 資金繰り DI

製造業、飲食店は大幅に改善した  
情報通信業、宿泊業は大幅に容易さが縮小し、宿泊業は悪化に転じた



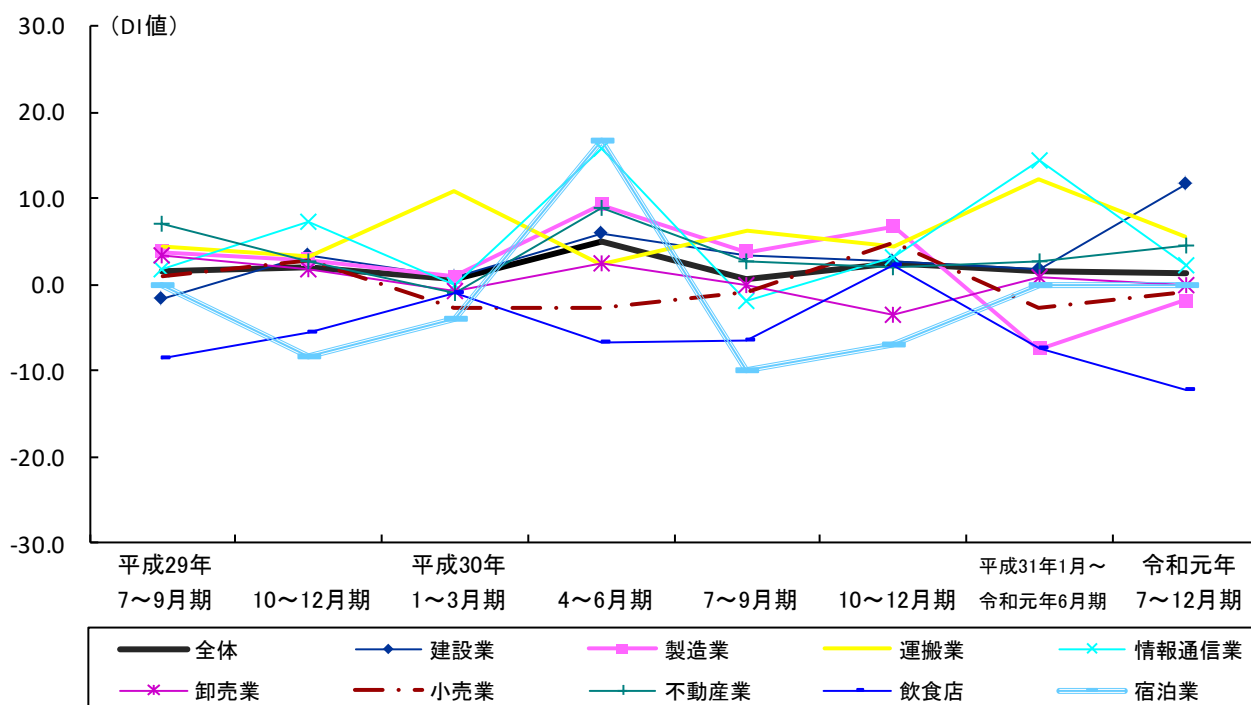
|       | 平成29年<br>7~9月期 | 10~12月期 | 平成30年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 平成31年1月<br>~令和元年6月期 | 令和元年<br>7月~12月期 | 7~12月期<br>対前期増減 |
|-------|----------------|---------|----------------|-------|-------|---------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 全体    | 0.5            | 3.2     | 0.0            | 6.6   | -3.0  | 3.1     | 1.1                 | 2.7             | 1.6             |
| 建設業   | -2.5           | -1.6    | 6.3            | 12.4  | 7.3   | 6.0     | 18.2                | 23.3            | 5.1             |
| 製造業   | -9.3           | -5.7    | -5.5           | 8.3   | -15.0 | -7.8    | -20.6               | -7.5            | 13.1            |
| 運搬業   | 5.4            | 13.3    | 5.4            | 5.6   | -2.0  | 6.7     | 3.3                 | 8.8             | 5.5             |
| 情報通信業 | 0.9            | 13.4    | 1.9            | 5.2   | -3.7  | 7.4     | 19.6                | 4.3             | -15.3           |
| 卸売業   | 6.7            | 9.2     | 0.8            | 16.7  | 8.4   | 9.6     | 8.3                 | 2.5             | -5.8            |
| 小売業   | -5.7           | 0.0     | -2.7           | -4.7  | -6.6  | -7.7    | -12.3               | -6.7            | 5.6             |
| 不動産業  | 4.5            | -1.8    | 6.3            | 8.9   | -3.4  | 8.5     | 7.4                 | 4.6             | -2.8            |
| 飲食店   | 1.1            | 1.1     | -12.2          | -5.6  | -16.7 | -3.4    | -19.4               | -7.9            | 11.5            |
| 宿泊業   | 11.5           | 4.2     | -12.0          | 12.5  | 10.0  | 17.2    | 3.8                 | -12.0           | -15.8           |

令和元年7月~12月期の港区中小企業の資金繰りDI（資金繰りが『良い』とした企業割合-『悪い』とした企業割合）は2.7で、前期（平成31年1月~令和元年6月期）と比べ1.6ポイント増加し、前期並みとなった。

業種別の資金繰りDIをみると、製造業（▲20.6→▲7.5）は13.1ポイント増、飲食店（▲19.4→▲7.9）は11.5ポイント増とともに大幅に改善し、小売業（▲12.3→▲6.7）は5.6ポイント増とやや改善した。運搬業（3.3→8.8）は5.5ポイント増、建設業（18.2→23.3）は5.1ポイント増とともにやや容易さが増した。一方、不動産業（7.4→4.6）は2.8ポイント減、卸売業（8.3→2.5）は5.8ポイント減とともにやや容易さが縮小し、情報通信業（19.6→4.3）は15.3ポイント減、宿泊業（3.8→▲12.0）は15.8ポイント減とともに大幅に容易さが縮小し、宿泊業は悪化に転じた。

## 雇用人員 DI

建設業は大幅に増加した  
運搬業、情報通信業は大幅に減少した



|       | 平成29年<br>7～9月期 | 平成29年<br>10～12月期 | 平成30年<br>1～3月期 | 平成30年<br>4～6月期 | 平成30年<br>7～9月期 | 平成30年<br>10～12月期 | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7月～12月期 | 7～12月期<br>対前期増減 |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 全体    | 1.5            | 2.1              | 0.6            | 4.9            | 0.7            | 2.4              | 1.5                 | 1.4             | -0.1            |
| 建設業   | -1.7           | 3.3              | 0.8            | 5.8            | 3.3            | 2.6              | 1.7                 | 11.7            | 10.0            |
| 製造業   | 3.7            | 2.9              | 0.9            | 9.3            | 3.7            | 6.8              | -7.5                | -1.9            | 5.6             |
| 運搬業   | 4.4            | 3.3              | 10.9           | 2.2            | 6.1            | 4.5              | 12.1                | 5.5             | -6.6            |
| 情報通信業 | 1.8            | 7.2              | 0.0            | 15.8           | -1.9           | 3.2              | 14.4                | 2.2             | -12.2           |
| 卸売業   | 3.4            | 1.7              | -0.8           | 2.5            | 0.0            | -3.5             | 0.8                 | 0.0             | -0.8            |
| 小売業   | 0.9            | 2.8              | -2.7           | -2.8           | -0.9           | 4.9              | -2.8                | -1.0            | 1.8             |
| 不動産業  | 7.1            | 2.8              | -0.9           | 8.9            | 2.6            | 1.9              | 2.7                 | 4.5             | 1.8             |
| 飲食店   | -8.7           | -5.5             | -1.1           | -6.7           | -6.6           | 2.3              | -7.5                | -12.2           | -4.7            |
| 宿泊業   | 0.0            | -8.3             | -4.0           | 16.7           | -10.0          | -6.9             | 0.0                 | 0.0             | 0.0             |

令和元年7月～12月期の港区中小企業の雇用人員DI（雇用が『増加』とした企業割合－『減少』とした企業割合）は1.4で、前期（平成31年1月～令和元年6月期）と比べ0.1ポイント減少した。

業種別の雇用人員DIをみると、建設業（1.7→11.7）は10.0ポイント増と大幅に増加し、製造業（▲7.5→▲1.9）は5.6ポイント増とやや増加した。小売業（▲2.8→▲1.0）および不動産業（2.7→4.5）は1.8ポイント増、卸売業（0.8→0.0）は0.8ポイント減と前期並みとなり、宿泊業（0.0→0.0）は横這いとなった。飲食店（▲7.5→▲12.2）は4.7ポイント減とやや減少し、運搬業（12.1→5.5）は6.6ポイント減、情報通信業（14.4→2.2）は12.2ポイント減とともに大幅に減少した。

## 経営上の問題点

|     | 全体         |        | 建設業                  |        | 製造業           |        |
|-----|------------|--------|----------------------|--------|---------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 49.9 % | 人材育成の困難              | 36.6 % | 売上の停滞・減少      | 57.6 % |
| 第2位 | 利幅の縮小      | 30.6 % | 人件費の増加               | 34.1 % | 利幅の縮小         | 40.0 % |
| 第3位 | 人件費の増加     | 29.0 % | 利幅の縮小                | 31.7 % | 人件費の増加        | 23.5 % |
| 第4位 | 人材育成の困難    | 23.6 % | 売上の停滞・減少             | 30.5 % | 原材料高(材料価格の上昇) | 22.4 % |
| 第5位 | 同業者間の競争の激化 | 18.8 % | 同業者間の競争の激化<br>後継者の不足 | 23.2 % | 同業者間の競争の激化    | 17.6 % |

|     | 運搬業         |        | 情報通信業             |        | 卸売業                   |        |
|-----|-------------|--------|-------------------|--------|-----------------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少    | 53.0 % | 売上の停滞・減少          | 47.4 % | 売上の停滞・減少              | 55.7 % |
| 第2位 | 人件費の増加      | 37.9 % | 人件費の増加<br>人材育成の困難 | 32.9 % | 利幅の縮小                 | 28.9 % |
| 第3位 | 利幅の縮小       | 33.3 % | 技術力・製品開発力の不足      | 22.4 % | 同業者間の競争の激化            | 25.8 % |
| 第4位 | 人材育成の困難     | 30.3 % | 利幅の縮小             | 21.1 % | 人材育成の困難               | 24.7 % |
| 第5位 | 人件費以外の経費の増加 | 15.2 % | 後継者の不足            | 15.8 % | 仕入先からの値上げ要請<br>人件費の増加 | 20.6 % |

|     | 小売業        |        | 不動産業              |        | 飲食店         |        |
|-----|------------|--------|-------------------|--------|-------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 49.2 % | 売上の停滞・減少          | 47.4 % | 人件費の増加      | 68.6 % |
| 第2位 | 利幅の縮小      | 35.6 % | 利幅の縮小             | 25.6 % | 売上の停滞・減少    | 60.0 % |
| 第3位 | 取引先・顧客の減少  | 30.5 % | 同業者間の競争の激化        | 23.1 % | 利幅の縮小       | 31.4 % |
| 第4位 | 人件費の増加     | 28.8 % | 人件費以外の経費の増加       | 19.2 % | 人件費以外の経費の増加 | 20.0 % |
| 第5位 | 同業者間の競争の激化 | 20.3 % | 人材育成の困難<br>後継者の不足 | 15.4 % | 人材育成の困難     | 17.1 % |

|     | 宿泊業                                                      |        |
|-----|----------------------------------------------------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少                                                 | 72.7 % |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化                                               | 54.5 % |
| 第3位 | 大手企業(大型店)との競争の激化                                         | 36.4 % |
| 第4位 | 利幅の縮小<br>人件費の増加<br>店舗・工場・設備の狭小・老朽化<br>人材育成の困難            | 18.2 % |
| 第5位 | 技術力・製品開発力の不足<br>取引先・顧客の減少<br>宣伝力・情報力の不足<br>後継者の不足<br>その他 | 9.1 %  |

経営上の問題点は、全体では1位「売上の停滞・減少」49.9%、2位「利幅の縮小」30.6%、3位「人件費の増加」29.0%となり、以下5位までの項目に前期からの変動はない。割合的には「同業者間の競争の激化」がやや減少したものの全体的には大きな変動はない。

業種別にみると、建設業で「人材育成の困難」が、飲食店で「人件費の増加」がそれぞれ1位となったことを除き、全ての業種で「売上の停滞・減少」が1位となった。なお、それ以外に情報通信業では「人材育成の困難」と「技術力・製品開発力の不足」が、卸売業および不動産業では「同業者間の競争の激化」が、小売業では「取引先・顧客の減少」が、宿泊業では「同業者間の競争の激化」と「大手企業(大型店)との競争の激化」がそれぞれ3位以内となっており、全体の結果との違いがみられた。

## 重点経営施策

|     | 全体              |        | 建設業       |        | 製造業             |        |
|-----|-----------------|--------|-----------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる          | 42.6 % | 人材を確保する   | 51.9 % | 販路を広げる          | 50.0 % |
| 第2位 | 人材を確保する         | 33.5 % | 人材育成を強化する | 40.7 % | 人材育成を強化する       | 25.0 % |
| 第3位 | 人材育成を強化する       | 27.5 % | 技術力を高める   | 39.5 % | 人材を確保する         | 21.4 % |
| 第4位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 16.8 % | 販路を広げる    | 30.9 % | 製品開発力を強化する      | 20.2 % |
| 第5位 | 人件費以外の経費を節減する   | 15.8 % | 情報力を強化する  | 21.0 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 16.7 % |

|     | 運搬業           |        | 情報通信業      |        | 卸売業            |        |
|-----|---------------|--------|------------|--------|----------------|--------|
| 第1位 | 人材を確保する       | 47.7 % | 人材を確保する    | 48.1 % | 販路を広げる         | 67.7 % |
| 第2位 | 人材育成を強化する     | 40.0 % | 販路を広げる     | 45.5 % | 人材育成を強化する      | 27.1 % |
| 第3位 | 販路を広げる        | 35.4 % | 人材育成を強化する  | 29.9 % | 取扱商品の見直し・充実をする | 25.0 % |
| 第4位 | 人件費を節減する      | 21.5 % | 技術力を高める    | 24.7 % | 人材を確保する        | 19.8 % |
| 第5位 | 人件費以外の経費を節減する | 20.0 % | 製品開発力を強化する | 18.2 % | 情報力を強化する       | 16.7 % |

|     | 小売業             |        | 不動産業          |        | 飲食店                           |        |
|-----|-----------------|--------|---------------|--------|-------------------------------|--------|
| 第1位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 50.9 % | 販路を広げる        | 26.6 % | 人材を確保する                       | 38.2 % |
| 第2位 | 販路を広げる          | 36.4 % | 情報力を強化する      | 24.1 % | 販路を広げる                        | 29.4 % |
| 第3位 | 人材を確保する         | 21.8 % | 人件費以外の経費を節減する | 22.8 % | 人材育成を強化する                     | 23.5 % |
|     |                 |        | 人材を確保する       |        | 取扱い商品の見直し・充実をする<br>宣伝・広報を強化する |        |
| 第4位 | 宣伝・広報を強化する      | 18.2 % | 不動産の有効活用を図る   | 20.3 % | 人件費を節減する<br>人件費以外の経費を節減する     | 20.6 % |
| 第5位 | 店舗・設備を改装・拡充する   | 16.4 % | 店舗・設備を改装・拡充する | 16.5 % | 後継者を育成する                      | 14.7 % |
|     | 仕入先・流通経路の見直しをする |        |               |        | 資金繰りを改善する                     |        |

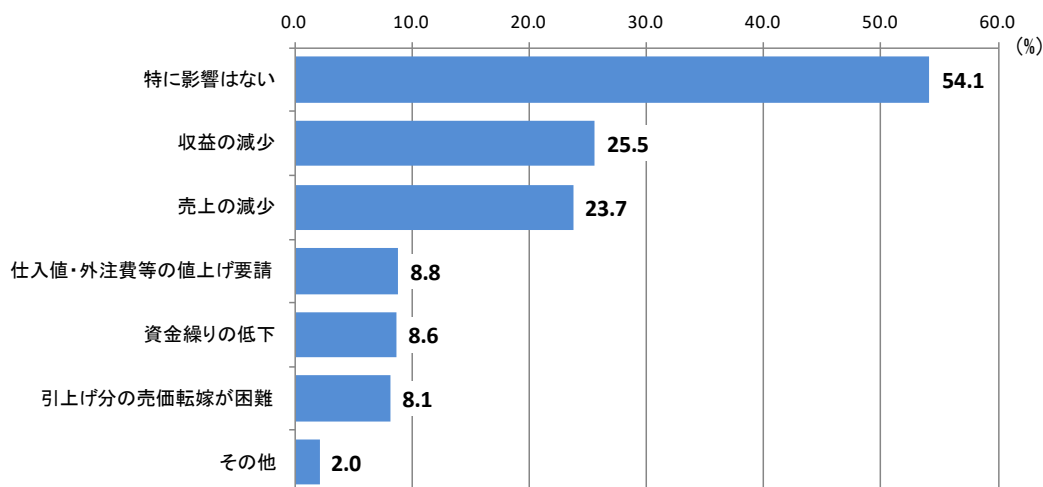
|     | 宿泊業             |        |
|-----|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる          | 63.6 % |
| 第2位 | 人材を確保する         | 45.5 % |
| 第3位 | 宣伝・広報を強化する      | 36.4 % |
|     | 情報力を強化する        |        |
|     | 人材育成を強化する       |        |
| 第4位 | IT化・機械化を推進する    | 18.2 % |
| 第5位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 9.1 %  |
|     | 店舗・設備を改装・拡充する   |        |
|     | 人件費を節減する        |        |
|     | 人件費以外の経費を節減する   |        |
|     | 労働条件を改善する       |        |

重点経営施策は、全体では1位「販路を広げる」42.6%、2位「人材を確保する」33.5%、3位「人材育成を強化する」27.5%となり、以下5位までの順位に前期からの変動はなく、割合的には「販路を広げる」がやや減少し、「人材育成を強化する」がやや増加している。

業種別にみると、建設業、運搬業、情報通信業および飲食店では「人材を確保する」が、小売業では「取扱い商品の見直し・充実をする」がそれぞれ1位となり、全体の結果との違いがみられる。

# 消費税率 10%への引上げによる経営への影響

【全体の回答割合】



|     | 全体                   | 建設業                   | 製造業                  |
|-----|----------------------|-----------------------|----------------------|
| 第1位 | 特に影響はない 54.1 %       | 特に影響はない 59.3 %        | 特に影響はない 45.9 %       |
| 第2位 | 収益の減少 25.5 %         | 収益の減少 28.4 %          | 売上の減少 31.8 %         |
| 第3位 | 売上の減少 23.7 %         | 売上の減少 18.5 %          | 収益の減少 21.2 %         |
| 第4位 | 仕入値・外注費等の値上げ要請 8.8 % | 仕入値・外注費等の値上げ要請 13.6 % | 引上げ分の売価転嫁が困難 11.8 %  |
| 第5位 | 資金繰りの低下 8.6 %        | 引上げ分の売価転嫁が困難 7.4 %    | 仕入値・外注費等の値上げ要請 9.4 % |

|     | 運搬業                | 情報通信業                 | 卸売業                   |
|-----|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| 第1位 | 特に影響はない 75.8 %     | 特に影響はない 71.1 %        | 特に影響はない 51.6 %        |
| 第2位 | 収益の減少 10.6 %       | 売上の減少 14.5 %          | 売上の減少 21.1 %          |
| 第3位 | 売上の減少 7.6 %        | 資金繰りの低下 13.2 %        | 収益の減少 15.8 %          |
| 第4位 | 資金繰りの低下 3.0 %      | 仕入値・外注費等の値上げ要請 11.8 % | 仕入値・外注費等の値上げ要請 12.6 % |
| 第5位 | 引上げ分の売価転嫁が困難 1.5 % | その他 3.9 %             | 資金繰りの低下 8.4 %         |

|     | 小売業                 | 不動産業           | 飲食店                   |
|-----|---------------------|----------------|-----------------------|
| 第1位 | 売上の減少 46.6 %        | 特に影響はない 57.1 % | 収益の減少 62.9 %          |
| 第2位 | 特に影響はない 39.7 %      | 収益の減少 32.1 %   | 売上の減少 54.3 %          |
| 第3位 | 収益の減少 34.5 %        | 売上の減少 14.3 %   | 仕入値・外注費等の値上げ要請 14.3 % |
| 第4位 | 引上げ分の売価転嫁が困難 15.5 % | 特に影響はない 6.0 %  | 特に影響はない 11.4 %        |
| 第5位 | 資金繰りの低下 5.2 %       | 資金繰りの低下 3.6 %  | 資金繰りの低下               |

|     | 宿泊業                |
|-----|--------------------|
| 第1位 | 収益の減少 45.5 %       |
| 第2位 | 売上の減少 36.4 %       |
| 第3位 | 特に影響はない 18.2 %     |
| 第4位 | 引上げ分の売価転嫁が困難 9.1 % |
| 第5位 | 仕入値・外注費等の値上げ要請     |

消費税率 10%への引上げによる経営への影響は、全体では 1 位「特に影響はない」54.1%、2 位「収益の減少」25.5%、3 位「売上の減少」23.7%となっている。

業種別にみると、小売業では「売上の減少」が、飲食店および宿泊業では「収益の減少」が 1 位となり、全体の結果との違いがみられる。

「コメント欄（主な自由意見）」

[建設業]

- 国は税金を何に使っているのか不思議。特に国会議員達ほど零細企業は楽をしています。
- 経費でパーキング代金の増加。

[製造業]

- 景気が低迷しないよう、強力な経済対策を補正予算に期待したい。
- 小売業が利益を出していない。（お客さんが利益を出していない）
- いずれにしても原因を他に求めるのではなく、自らに原因があるのではという意識で改善改良に臨むことが、絶対に必要と考えています。変化は常にあるものですから。
- 商業施設での得意先（小売店）様が競争激化で苦戦している。
- 製造業（特に技術職の）の現状は厳しい。
- 増税分の適切な利用を求める（人材費）にはノーです。

[運搬業]

- 当社業務が貨物の輸送なので影響大。
- 自然現象の改善と安定を期待しているところです。
- 人手不足で新しい仕事を受注できない。
- 人手不足によりあらゆる経費（配送料・加工費等）が値上げされる状況を顧客に理解してもらおうべく努力していきたい。

[情報通信業]

- 2020 年はより実感できるレベルで景況が悪化していくと思われます。

[卸売業]

- 先行不透明。
- 消費増税の影響は思ったより大きい。
- 働き方改革で権利を主張してばかりで義務が伴わず、経営者としては納得出来ない。まずは働いて収益が上がってこそ。
- 販売増、収益 UP のためには、やはり商品力の UP、他社製品との差別化（性能面）を明確に打ち出すコンセプトが大事だと思っています。
- 外為関連の諸費用（銀行間送金及び受取）が高すぎる。

[小売業]

- 日本全体が世界から見てどのように見られているか？もっと大きく世界を見渡して、もっと勉強して若者が世の中の為に努力する事！
- 語学力が必要と思います。
- 消費税廃止して。消費税は大手企業の法人税の穴埋めに使われるだけだからいらない。廃止。
- 10%の消費税 UP に伴い、報告書の変更・顧客への説明と了承の確認などで、膨大な労力と時間・費用を要した。
- 税務署は早くシステムを全国で統合して欲しい。全国に店舗のある弊社のような企業は都道府県毎に対応を迫られ、同じ説明を何度もすることも。
- キャッシュレスへの対応。
- 人材確保が最大の課題。

[不動産業]

- 中小企業を助ける政策を展開して欲しい。
- 「なりわい」が成り立つ社会を。
- オリンピック終了によって景気がピークになってしまうとは考えていない。
- 不動産賃貸（土地）なので影響ありません。
- 大手業者に対して力不足。

[飲食店]

- 世の中の景気を良くして下さい。

[宿泊業]

- 法人税を下げて欲しい。

## 中小企業景況調査 集計表

全体  
地域名：港区

中小企業景況調査 集計表 N0.1

令和元年 7 月～12 月期

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期           |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |   | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>(見込み) | 令和2年<br>4月～6月期<br>(見通し) |
|---------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|---|----------------|------|-----------------|------|----------|-------------------------|-------------------------|
| 項目            |                 |                |      |                |      |                |      |                  |      |                |      |                         |   |                |      |                 |      |          |                         |                         |
| 業況            | 良い              | 24.4           | 20.7 | 25.3           | 23.3 | 22.7           | 21.7 | 30.1             | 25.4 | 25.4           | 19.8 | 24.5                    | － | 27.9           | 21.2 | 26.5            | 18.9 |          | 20.0                    | 19.4                    |
|               | 普通              | 47.1           | 56.4 | 48.4           | 56.0 | 49.1           | 56.5 | 48.9             | 55.5 | 45.8           | 58.9 | 43.1                    | － | 47.5           | 52.0 | 45.4            | 57.1 |          | 52.2                    | 57.8                    |
|               | 悪い              | 28.5           | 22.9 | 26.3           | 20.7 | 28.2           | 21.8 | 21.0             | 19.1 | 28.8           | 21.3 | 32.4                    | － | 24.6           | 26.8 | 28.1            | 24.0 |          | 27.8                    | 22.8                    |
|               | D・I             | －4.1           | －2.2 | －1.0           | 2.6  | －5.5           | －0.1 | 9.0              | 6.3  | －3.5           | －1.5 | －7.9                    | － | 3.3            | －5.7 | －1.7            | －5.1 | －5.0     | －7.8                    | －3.5                    |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 90.7           |      | 86.2           |      | 88.3           |      | 87.7             |      | 90.1           |      | 84.9                    |   | 86.1           |      | 81.0            |      |          |                         |                         |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 14.3           |      | 14.9           |      | 12.9           |      | 11.8             |      | 10.6           |      | 10.3                    |   | 8.3            |      | 12.4            |      |          |                         |                         |
|               | 販売価格の動向         | 25.8           |      | 33.7           |      | 23.9           |      | 29.2             |      | 21.3           |      | 22.2                    |   | 20.8           |      | 21.5            |      |          |                         |                         |
|               | 仕入価格の動向         | 15.9           |      | 16.6           |      | 12.9           |      | 21.0             |      | 17.7           |      | 15.9                    |   | 11.1           |      | 13.2            |      |          |                         |                         |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 8.2            |      | 11.6           |      | 4.9            |      | 8.7              |      | 7.1            |      | 8.7                     |   | 7.6            |      | 9.1             |      |          |                         |                         |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 25.3           |      | 28.7           |      | 27.6           |      | 21.0             |      | 12.8           |      | 15.1                    |   | 11.8           |      | 13.2            |      |          |                         |                         |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 4.9            |      | 5.0            |      | 1.2            |      | 4.1              |      | 0.7            |      | 0.8                     |   | 1.4            |      | 0.0             |      |          |                         |                         |
|               | 為替レートの動向        | 8.8            |      | 6.6            |      | 6.7            |      | 5.6              |      | 1.4            |      | 2.4                     |   | 2.8            |      | 1.7             |      |          |                         |                         |
|               | 税制・会計制度の動向      | 1.1            |      | 1.7            |      | 1.8            |      | 3.1              |      | 4.3            |      | 1.6                     |   | 4.9            |      | 2.5             |      |          |                         |                         |
|               | その他             | 4.4            |      | 4.4            |      | 6.1            |      | 3.1              |      | 6.4            |      | 9.5                     |   | 7.6            |      | 8.3             |      |          |                         |                         |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 83.3           |      | 86.4           |      | 81.4           |      | 83.4             |      | 83.9           |      | 81.6                    |   | 80.2           |      | 82.5            |      |          |                         |                         |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 9.6            |      | 7.6            |      | 10.5           |      | 10.8             |      | 14.3           |      | 16.7                    |   | 18.3           |      | 9.5             |      |          |                         |                         |
|               | 販売価格の動向         | 31.1           |      | 33.8           |      | 29.5           |      | 29.9             |      | 16.1           |      | 21.8                    |   | 24.6           |      | 26.3            |      |          |                         |                         |
|               | 仕入価格の動向         | 39.2           |      | 41.9           |      | 36.7           |      | 41.4             |      | 25.5           |      | 27.0                    |   | 28.6           |      | 32.1            |      |          |                         |                         |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 22.5           |      | 23.2           |      | 23.8           |      | 23.6             |      | 19.9           |      | 13.8                    |   | 15.9           |      | 16.1            |      |          |                         |                         |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 21.1           |      | 20.7           |      | 21.0           |      | 28.7             |      | 10.6           |      | 10.9                    |   | 11.1           |      | 10.2            |      |          |                         |                         |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 5.3            |      | 1.5            |      | 3.8            |      | 5.1              |      | 1.2            |      | 1.7                     |   | 1.6            |      | 2.9             |      |          |                         |                         |
|               | 為替レートの動向        | 5.7            |      | 4.5            |      | 3.3            |      | 7.0              |      | 4.3            |      | 3.4                     |   | 1.6            |      | 2.2             |      |          |                         |                         |
|               | 税制・会計制度の動向      | 5.7            |      | 5.1            |      | 2.4            |      | 7.0              |      | 1.9            |      | 2.3                     |   | 4.8            |      | 14.6            |      |          |                         |                         |
|               | その他             | 7.7            |      | 5.6            |      | 7.6            |      | 3.2              |      | 10.6           |      | 8.6                     |   | 14.3           |      | 8.0             |      |          |                         |                         |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 28.1           |      | 28.0           |      | 24.6           |      | 34.0             |      | 24.2           |      |                         |   | 29.6           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 変らず             | 38.5           |      | 41.3           |      | 42.1           |      | 42.7             |      | 39.4           |      |                         |   | 39.1           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 減少              | 33.4           |      | 30.7           |      | 33.3           |      | 23.3             |      | 36.5           |      |                         |   | 31.3           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | D・I             | －5.3           |      | －2.8           |      | －8.7           |      | 10.7             |      | －12.3          |      |                         |   | －1.6           |      |                 | 10.7 |          |                         |                         |
| 売上高<br>前年同期比  | 増加              | 28.6           |      | 31.3           |      | 29.0           |      | 31.7             |      | 28.2           |      |                         |   | 28.6           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 変らず             | 38.5           |      | 37.3           |      | 38.9           |      | 40.3             |      | 36.5           |      |                         |   | 34.7           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 減少              | 32.9           |      | 31.4           |      | 32.1           |      | 28.0             |      | 35.3           |      |                         |   | 36.7           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | D・I             | －4.4           |      | －0.1           |      | －3.0           |      | 3.7              |      | －7.1           |      |                         |   | －8.1           |      |                 | －1.0 |          |                         |                         |
| 経常利益          | 増加              | 24.2           |      | 23.8           |      | 22.4           |      | 28.7             |      | 24.0           |      |                         |   | 24.1           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 変らず             | 38.5           |      | 44.0           |      | 44.5           |      | 46.3             |      | 41.6           |      |                         |   | 42.1           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 減少              | 37.3           |      | 32.2           |      | 33.0           |      | 24.9             |      | 34.4           |      |                         |   | 33.8           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | D・I             | －13.1          |      | －8.4           |      | －10.6          |      | 3.8              |      | －10.4          |      |                         |   | －9.7           |      |                 | 0.7  |          |                         |                         |
| 資金繰り          | 良い              | 20.9           |      | 23.4           |      | 17.4           |      | 19.8             |      | 21.1           |      |                         |   | 21.5           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 普通              | 58.2           |      | 59.8           |      | 62.2           |      | 63.5             |      | 58.9           |      |                         |   | 59.7           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 悪い              | 20.9           |      | 16.8           |      | 20.4           |      | 16.7             |      | 20.0           |      |                         |   | 18.8           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | D・I             | 0.0            |      | 6.6            |      | －3.0           |      | 3.1              |      | 1.1            |      |                         |   | 2.7            |      |                 | 1.6  |          |                         |                         |
| 雇用人員          | 増加              | 11.4           |      | 16.2           |      | 12.8           |      | 12.9             |      | 15.1           |      |                         |   | 11.6           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 変らず             | 77.8           |      | 72.4           |      | 75.0           |      | 76.5             |      | 71.2           |      |                         |   | 78.1           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | 減少              | 10.8           |      | 11.4           |      | 12.2           |      | 10.6             |      | 13.6           |      |                         |   | 10.2           |      |                 |      |          |                         |                         |
|               | D・I             | 0.6            |      | 4.9            |      | 0.7            |      | 2.4              |      | 1.5            |      |                         |   | 1.4            |      |                 | －0.1 |          |                         |                         |
| 有効回答事業所数      |                 | 896            |      | 872            |      | 889            |      | 868              |      | 873            |      |                         |   | 863            |      |                 |      |          |                         |                         |

※単純 D・I を表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合（％）を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年 4 回から年 2 回に変更したため、平成 31 年 4 月～令和元年 6 月期の予想（計画）値は、「-」としています。

全体  
地域名：港区

中小企業景況調査 集計表 N0.2

令和元年 7月～12月期

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 54.1           |  | 50.6             |  | 48.1           |  | 46.9           |  | 47.5           |  | 47.2             |  | 51.2                |  | 49.9           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 31.4           |  | 29.1             |  | 32.5           |  | 29.9           |  | 30.0           |  | 30.8             |  | 31.5                |  | 30.6           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 4.5            |  | 6.1              |  | 5.8            |  | 5.4            |  | 4.3            |  | 5.7              |  | 4.0                 |  | 5.3            |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 26.3           |  | 24.8             |  | 24.3           |  | 24.2           |  | 22.6           |  | 23.9             |  | 21.4                |  | 18.8           |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.8            |  | 0.7              |  | 0.8            |  | 0.9            |  | 0.3            |  | 0.7              |  | 0.7                 |  | 0.2            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 4.5            |  | 6.5              |  | 5.8            |  | 4.0            |  | 4.9            |  | 4.2              |  | 3.8                 |  | 3.9            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 9.3            |  | 10.9             |  | 13.8           |  | 13.3           |  | 9.9            |  | 12.4             |  | 11.9                |  | 8.7            |  |
|          | 人件費の増加                      | 30.7           |  | 26.2             |  | 26.3           |  | 27.8           |  | 28.8           |  | 27.7             |  | 28.9                |  | 29.0           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 8.8            |  | 12.0             |  | 9.3            |  | 10.5           |  | 11.1           |  | 13.9             |  | 12.1                |  | 10.4           |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 12.1           |  | 13.8             |  | 12.5           |  | 14.6           |  | 15.4           |  | 13.8             |  | 15.8                |  | 13.8           |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 8.6            |  | 7.9              |  | 7.9            |  | 7.5            |  | 7.7            |  | 9.6              |  | 6.6                 |  | 8.7            |  |
|          | 合理化の不足                      | 4.4            |  | 4.4              |  | 5.6            |  | 5.1            |  | 5.3            |  | 5.9              |  | 4.8                 |  | 5.6            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 11.7           |  | 11.4             |  | 11.5           |  | 10.7           |  | 11.6           |  | 11.4             |  | 12.1                |  | 12.9           |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 1.9            |  | 2.8              |  | 1.4            |  | 2.3            |  | 2.7            |  | 1.2              |  | 2.0                 |  | 2.0            |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 1.1            |  | 0.6              |  | 0.8            |  | 1.3            |  | 0.7            |  | 1.0              |  | 0.8                 |  | 0.8            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 4.9            |  | 5.1              |  | 4.2            |  | 4.8            |  | 5.8            |  | 5.5              |  | 5.5                 |  | 4.8            |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 2.4            |  | 1.7              |  | 1.8            |  | 2.0            |  | 2.5            |  | 1.8              |  | 1.3                 |  | 1.5            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 5.6            |  | 6.2              |  | 6.3            |  | 5.6            |  | 5.3            |  | 4.4              |  | 7.0                 |  | 7.5            |  |
|          | 人材育成の困難                     | 25.0           |  | 24.1             |  | 26.6           |  | 28.7           |  | 25.2           |  | 24.7             |  | 25.5                |  | 23.6           |  |
|          | 後継者の不足                      | 13.1           |  | 10.2             |  | 12.4           |  | 10.8           |  | 11.3           |  | 12.4             |  | 10.3                |  | 13.9           |  |
|          | 為替レートの変動                    | 4.1            |  | 5.4              |  | 4.9            |  | 4.4            |  | 3.4            |  | 4.0              |  | 3.2                 |  | 1.7            |  |
|          | その他                         | 3.0            |  | 5.1              |  | 4.0            |  | 4.0            |  | 4.3            |  | 3.7              |  | 4.3                 |  | 5.9            |  |
| 重点経営施策   | 販路を広げる                      | 47.6           |  | 48.3             |  | 48.3           |  | 50.4           |  | 45.1           |  | 43.6             |  | 45.8                |  | 42.6           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 10.8           |  | 12.0             |  | 10.5           |  | 12.8           |  | 11.4           |  | 10.1             |  | 11.5                |  | 8.6            |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 20.5           |  | 20.4             |  | 21.7           |  | 18.0           |  | 17.5           |  | 18.6             |  | 18.6                |  | 16.8           |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 6.1            |  | 6.8              |  | 5.1            |  | 7.2            |  | 8.1            |  | 6.4              |  | 7.1                 |  | 6.9            |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 4.1            |  | 5.1              |  | 4.6            |  | 3.5            |  | 5.7            |  | 4.5              |  | 4.7                 |  | 5.0            |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 9.2            |  | 8.6              |  | 9.1            |  | 8.1            |  | 9.0            |  | 7.9              |  | 7.8                 |  | 10.0           |  |
|          | 情報力を強化する                    | 16.9           |  | 14.3             |  | 13.9           |  | 15.0           |  | 16.0           |  | 17.8             |  | 15.6                |  | 15.1           |  |
|          | 技術力を高める                     | 13.0           |  | 14.0             |  | 15.4           |  | 16.4           |  | 13.8           |  | 15.4             |  | 13.5                |  | 14.4           |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 11.7           |  | 11.2             |  | 9.1            |  | 11.1           |  | 10.2           |  | 11.1             |  | 10.8                |  | 8.6            |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 5.1            |  | 4.6              |  | 5.3            |  | 5.7            |  | 5.8            |  | 8.1              |  | 8.0                 |  | 5.5            |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 1.1            |  | 0.7              |  | 0.4            |  | 0.3            |  | 0.9            |  | 0.3              |  | 0.5                 |  | 0.7            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 6.8            |  | 7.8              |  | 9.1            |  | 7.8            |  | 8.5            |  | 9.9              |  | 7.8                 |  | 10.1           |  |
|          | 人件費を節減する                    | 9.2            |  | 7.2              |  | 6.5            |  | 7.5            |  | 7.0            |  | 6.4              |  | 7.5                 |  | 8.8            |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 15.7           |  | 13.9             |  | 14.5           |  | 12.9           |  | 12.9           |  | 13.6             |  | 16.4                |  | 15.8           |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 6.6            |  | 5.7              |  | 6.1            |  | 6.2            |  | 6.0            |  | 5.9              |  | 7.3                 |  | 5.8            |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 3.3            |  | 3.0              |  | 2.9            |  | 3.4            |  | 3.9            |  | 3.4              |  | 3.7                 |  | 3.3            |  |
|          | 人材を確保する                     | 31.6           |  | 34.1             |  | 33.0           |  | 32.3           |  | 32.6           |  | 35.6             |  | 32.4                |  | 33.5           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 26.8           |  | 25.6             |  | 27.4           |  | 27.4           |  | 25.4           |  | 23.5             |  | 22.9                |  | 27.5           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 4.5            |  | 4.0              |  | 5.0            |  | 4.5            |  | 4.8            |  | 6.0              |  | 4.5                 |  | 4.0            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 9.9            |  | 10.5             |  | 11.2           |  | 9.8            |  | 9.6            |  | 9.9              |  | 12.0                |  | 10.8           |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 5.3            |  | 5.0              |  | 5.0            |  | 5.3            |  | 5.5            |  | 4.0              |  | 2.7                 |  | 4.5            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 6.5            |  | 6.4              |  | 7.3            |  | 6.0            |  | 6.9            |  | 8.1              |  | 7.0                 |  | 8.1            |  |
|          | その他                         | 1.1            |  | 1.0              |  | 0.8            |  | 1.3            |  | 1.0            |  | 1.2              |  | 1.0                 |  | 1.4            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 891            |  | 869              |  | 896            |  | 872            |  | 889            |  | 868              |  | 873                 |  | 863            |  |

※企業割合（％）を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                          |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |   | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |      | 対<br>前<br>期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>（見込み） | 令和2年<br>4月～6月期<br>（見通し） |
|------------------------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|---|----------------|------|-----------------|------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                           |                 |                |      |                |      |                |      |                  |      |                |      |                         |   |                |      |                 |      |                  |                         |                         |
| 業<br>況                       | 良い              | 33.9           | 32.5 | 25.2           | 26.8 | 30.9           | 29.8 | 34.7             | 30.1 | 35.2           | 29.8 | 29.5                    | － | 45.5           | 31.0 | 29.7            | 18.2 |                  | 28.7                    | 17.0                    |
|                              | 普通              | 45.7           | 50.8 | 44.7           | 50.4 | 46.3           | 51.6 | 48.8             | 51.2 | 39.0           | 57.0 | 41.0                    | － | 43.6           | 46.0 | 44.6            | 54.5 |                  | 44.6                    | 56.0                    |
|                              | 悪い              | 20.5           | 16.7 | 30.1           | 22.8 | 22.8           | 18.5 | 16.5             | 18.7 | 25.7           | 13.2 | 29.5                    | － | 10.9           | 23.0 | 25.7            | 27.3 |                  | 26.7                    | 27.0                    |
|                              | D・I             | 13.4           | 15.8 | －4.9           | 3.9  | 8.1            | 11.3 | 18.2             | 11.4 | 9.5            | 16.5 | 0.0                     | － | 34.7           | 8.0  | 4.0             | －9.1 | －30.7            | 2.0                     | －10.0                   |
| 『良い』と回答した判断理由                | 国内需要（売上）の動向     | 100.0          |      | 74.1           |      | 100.0          |      | 96.7             |      | 95.8           |      | 88.9                    |   | 84.8           |      | 83.3            |      |                  |                         |                         |
|                              | 海外需要（売上）の動向     | 2.6            |      | 3.7            |      | 3.3            |      | 6.7              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 5.6             |      |                  |                         |                         |
|                              | 販売価格の動向         | 28.9           |      | 55.6           |      | 26.7           |      | 20.0             |      | 25.0           |      | 22.2                    |   | 21.2           |      | 16.7            |      |                  |                         |                         |
|                              | 仕入価格の動向         | 21.1           |      | 22.2           |      | 10.0           |      | 20.0             |      | 25.0           |      | 22.2                    |   | 15.2           |      | 16.7            |      |                  |                         |                         |
|                              | 仕入れ以外のコストの動向    | 13.2           |      | 18.5           |      | 6.7            |      | 6.7              |      | 12.5           |      | 11.1                    |   | 9.1            |      | 16.7            |      |                  |                         |                         |
|                              | 資金繰り・資金調達の動向    | 23.7           |      | 37.0           |      | 43.3           |      | 36.7             |      | 4.2            |      | 33.3                    |   | 12.1           |      | 16.7            |      |                  |                         |                         |
|                              | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 5.3            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 3.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                              | 為替レートの動向        | 2.6            |      | 3.7            |      | 6.7            |      | 6.7              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                              | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 3.3              |      | 8.3            |      | 0.0                     |   | 3.0            |      | 5.6             |      |                  |                         |                         |
|                              | その他             | 2.6            |      | 3.7            |      | 6.7            |      | 3.3              |      | 4.2            |      | 11.1                    |   | 9.1            |      | 11.1            |      |                  |                         |                         |
| 『悪い』と回答した判断理由                | 国内需要（売上）の動向     | 85.0           |      | 90.3           |      | 82.6           |      | 94.4             |      | 73.9           |      | 84.0                    |   | 66.7           |      | 87.5            |      |                  |                         |                         |
|                              | 海外需要（売上）の動向     | 5.0            |      | 3.2            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 33.3           |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                              | 販売価格の動向         | 30.0           |      | 25.8           |      | 47.8           |      | 27.8             |      | 26.1           |      | 8.0                     |   | 0.0            |      | 18.8            |      |                  |                         |                         |
|                              | 仕入価格の動向         | 40.0           |      | 32.3           |      | 30.4           |      | 33.3             |      | 39.1           |      | 20.0                    |   | 0.0            |      | 25.0            |      |                  |                         |                         |
|                              | 仕入れ以外のコストの動向    | 30.0           |      | 3.2            |      | 30.4           |      | 11.1             |      | 8.7            |      | 12.0                    |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                              | 資金繰り・資金調達の動向    | 35.0           |      | 41.9           |      | 13.0           |      | 55.6             |      | 17.4           |      | 4.0                     |   | 0.0            |      | 6.3             |      |                  |                         |                         |
|                              | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                              | 為替レートの動向        | 10.0           |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                              | 税制・会計制度の動向      | 10.0           |      | 9.7            |      | 0.0            |      | 11.1             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 6.3             |      |                  |                         |                         |
|                              | その他             | 5.0            |      | 3.2            |      | 4.3            |      | 16.7             |      | 13.0           |      | 20.0                    |   | 33.3           |      | 12.5            |      |                  |                         |                         |
| 売上高<br>前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 41.7           |      | 27.4           |      | 35.8           |      | 40.5             |      | 34.5           |      |                         |   | 43.3           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 変らず             | 31.5           |      | 35.5           |      | 39.0           |      | 39.7             |      | 35.3           |      |                         |   | 33.3           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 減少              | 26.8           |      | 37.1           |      | 25.2           |      | 19.8             |      | 30.3           |      |                         |   | 23.3           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | D・I             | 15.0           |      | －9.7           |      | 10.6           |      | 20.7             |      | 4.2            |      |                         |   | 20.0           |      |                 | 15.8 |                  |                         |                         |
| 売上高<br>前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 32.3           |      | 29.3           |      | 35.0           |      | 38.8             |      | 35.3           |      |                         |   | 40.0           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 変らず             | 34.6           |      | 33.3           |      | 37.4           |      | 33.9             |      | 36.1           |      |                         |   | 37.5           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 減少              | 33.1           |      | 37.4           |      | 27.6           |      | 27.3             |      | 28.6           |      |                         |   | 22.5           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | D・I             | －0.8           |      | －8.1           |      | 7.3            |      | 11.6             |      | 6.7            |      |                         |   | 17.5           |      |                 | 10.8 |                  |                         |                         |
| 経常利益                         | 増加              | 33.1           |      | 21.3           |      | 29.3           |      | 31.9             |      | 32.2           |      |                         |   | 29.2           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 変らず             | 33.9           |      | 36.9           |      | 40.7           |      | 44.0             |      | 43.0           |      |                         |   | 45.8           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 減少              | 33.1           |      | 41.8           |      | 30.1           |      | 24.1             |      | 24.8           |      |                         |   | 25.0           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | D・I             | 0.0            |      | －20.5          |      | －0.8           |      | 7.8              |      | 7.4            |      |                         |   | 4.2            |      |                 | －3.2 |                  |                         |                         |
| 資金繰り                         | 良い              | 25.2           |      | 30.6           |      | 22.8           |      | 25.6             |      | 32.2           |      |                         |   | 32.5           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 普通              | 55.9           |      | 51.2           |      | 61.8           |      | 54.7             |      | 53.7           |      |                         |   | 58.3           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 悪い              | 18.9           |      | 18.2           |      | 15.4           |      | 19.7             |      | 14.0           |      |                         |   | 9.2            |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | D・I             | 6.3            |      | 12.4           |      | 7.3            |      | 6.0              |      | 18.2           |      |                         |   | 23.3           |      |                 | 5.1  |                  |                         |                         |
| 雇用人員                         | 増加              | 11.0           |      | 17.5           |      | 15.4           |      | 10.3             |      | 20.7           |      |                         |   | 21.7           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 変らず             | 78.7           |      | 70.8           |      | 72.4           |      | 82.1             |      | 60.3           |      |                         |   | 68.3           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | 減少              | 10.2           |      | 11.7           |      | 12.2           |      | 7.7              |      | 19.0           |      |                         |   | 10.0           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                              | D・I             | 0.8            |      | 5.8            |      | 3.3            |      | 2.6              |      | 1.7            |      |                         |   | 11.7           |      |                 | 10.0 |                  |                         |                         |
| 有効回答事業所数                     |                 | 127            |      | 124            |      | 123            |      | 121              |      | 121            |      |                         |   | 120            |      |                 |      |                  |                         |                         |

※単純 D・I を表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合（％）を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年 4 回から年 2 回に変更したため、平成 31 年 4 月～令和元年 6 月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期            |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目             |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の<br>問題点    | 売上の停滞・減少                    | 50.5           |  | 48.6             |  | 46.3           |  | 42.7           |  | 40.0           |  | 37.4             |  | 32.2                |  | 30.5           |  |
|                | 利幅の縮小                       | 36.4           |  | 34.2             |  | 38.9           |  | 35.9           |  | 37.0           |  | 34.1             |  | 26.7                |  | 31.7           |  |
|                | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 4.7            |  | 4.5              |  | 5.6            |  | 1.9            |  | 2.0            |  | 3.3              |  | 2.2                 |  | 2.4            |  |
|                | 同業者間の競争の激化                  | 29.0           |  | 32.4             |  | 22.2           |  | 26.2           |  | 27.0           |  | 28.6             |  | 18.9                |  | 23.2           |  |
|                | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.9            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 1.1                 |  | 0.0            |  |
|                | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 2.8            |  | 7.2              |  | 6.5            |  | 4.9            |  | 7.0            |  | 5.5              |  | 10.0                |  | 7.3            |  |
|                | 仕入先からの値上げ要請                 | 5.6            |  | 9.9              |  | 5.6            |  | 12.6           |  | 10.0           |  | 13.2             |  | 10.0                |  | 4.9            |  |
|                | 人件費の増加                      | 37.4           |  | 23.4             |  | 32.4           |  | 29.1           |  | 37.0           |  | 37.4             |  | 36.7                |  | 34.1           |  |
|                | 原材料高(材料価格の上昇)               | 5.6            |  | 7.2              |  | 2.8            |  | 2.9            |  | 6.0            |  | 14.3             |  | 5.6                 |  | 11.0           |  |
|                | 人件費以外の経費の増加                 | 11.2           |  | 15.3             |  | 11.1           |  | 15.5           |  | 14.0           |  | 15.4             |  | 18.9                |  | 12.2           |  |
|                | 技術力・製品開発力の不足                | 9.3            |  | 12.6             |  | 9.3            |  | 6.8            |  | 6.0            |  | 8.8              |  | 10.0                |  | 9.8            |  |
|                | 合理化の不足                      | 2.8            |  | 7.2              |  | 9.3            |  | 5.8            |  | 7.0            |  | 5.5              |  | 8.9                 |  | 9.8            |  |
|                | 取引先・顧客の減少                   | 7.5            |  | 9.0              |  | 6.5            |  | 5.8            |  | 7.0            |  | 6.6              |  | 8.9                 |  | 11.0           |  |
|                | 商圏人口の減少                     | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.9            |  | 0.0            |  | 1.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|                | 親企業の縮小・撤退                   | 1.9            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 2.9            |  | 1.0            |  | 1.1              |  | 0.0                 |  | 2.4            |  |
|                | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 2.8            |  | 2.7              |  | 0.9            |  | 2.9            |  | 3.0            |  | 5.5              |  | 3.3                 |  | 4.9            |  |
|                | 代金回収の悪化                     | 0.0            |  | 0.9              |  | 1.9            |  | 3.9            |  | 2.0            |  | 0.0              |  | 2.2                 |  | 2.4            |  |
|                | 宣伝力・情報力の不足                  | 4.7            |  | 4.5              |  | 1.9            |  | 4.9            |  | 5.0            |  | 4.4              |  | 5.6                 |  | 6.1            |  |
|                | 人材育成の困難                     | 33.6           |  | 36.9             |  | 40.7           |  | 44.7           |  | 36.0           |  | 38.5             |  | 44.4                |  | 36.6           |  |
|                | 後継者の不足                      | 21.5           |  | 12.6             |  | 23.1           |  | 18.4           |  | 18.0           |  | 19.8             |  | 22.2                |  | 23.2           |  |
|                | 為替レートの変動                    | 0.9            |  | 0.9              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|                | その他                         | 2.8            |  | 2.7              |  | 6.5            |  | 1.9            |  | 3.0            |  | 1.1              |  | 5.6                 |  | 6.1            |  |
| 重点<br>経営<br>施策 | 販路を広げる                      | 45.8           |  | 43.6             |  | 49.1           |  | 49.0           |  | 42.9           |  | 36.3             |  | 31.1                |  | 30.9           |  |
|                | 提携先を見つける                    | 8.4            |  | 7.3              |  | 5.6            |  | 10.6           |  | 12.2           |  | 8.8              |  | 15.6                |  | 14.8           |  |
|                | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 11.2           |  | 6.4              |  | 11.1           |  | 9.6            |  | 10.2           |  | 6.6              |  | 10.0                |  | 6.2            |  |
|                | 店舗・設備を改装・拡充する               | 1.9            |  | 2.7              |  | 0.9            |  | 1.9            |  | 3.1            |  | 2.2              |  | 2.2                 |  | 3.7            |  |
|                | 不動産の有効活用を図る                 | 0.9            |  | 0.9              |  | 2.8            |  | 2.9            |  | 5.1            |  | 1.1              |  | 0.0                 |  | 4.9            |  |
|                | 宣伝・広報を強化する                  | 4.7            |  | 0.9              |  | 3.7            |  | 1.9            |  | 6.1            |  | 4.4              |  | 3.3                 |  | 1.2            |  |
|                | 情報力を強化する                    | 14.0           |  | 18.2             |  | 11.1           |  | 16.3           |  | 18.4           |  | 22.0             |  | 20.0                |  | 21.0           |  |
|                | 技術力を高める                     | 28.0           |  | 38.2             |  | 33.3           |  | 36.5           |  | 36.7           |  | 37.4             |  | 34.4                |  | 39.5           |  |
|                | 製品開発力を強化する                  | 3.7            |  | 5.5              |  | 0.9            |  | 1.9            |  | 4.1            |  | 3.3              |  | 1.1                 |  | 2.5            |  |
|                | IT化・機械化を推進する                | 1.9            |  | 2.7              |  | 4.6            |  | 4.8            |  | 1.0            |  | 6.6              |  | 7.8                 |  | 3.7            |  |
|                | 省エネルギー化を推進する                | 0.9            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 1.2            |  |
|                | 新しい事業を始める                   | 4.7            |  | 6.4              |  | 3.7            |  | 3.8            |  | 6.1            |  | 6.6              |  | 3.3                 |  | 3.7            |  |
|                | 人件費を節減する                    | 4.7            |  | 6.4              |  | 1.9            |  | 2.9            |  | 3.1            |  | 2.2              |  | 2.2                 |  | 3.7            |  |
|                | 人件費以外の経費を節減する               | 18.7           |  | 10.9             |  | 15.7           |  | 13.5           |  | 13.3           |  | 12.1             |  | 21.1                |  | 14.8           |  |
|                | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 7.5            |  | 3.6              |  | 4.6            |  | 5.8            |  | 6.1            |  | 4.4              |  | 4.4                 |  | 1.2            |  |
|                | 事業を整理・縮小する                  | 1.9            |  | 0.9              |  | 1.9            |  | 1.9            |  | 1.0            |  | 1.1              |  | 2.2                 |  | 2.5            |  |
|                | 人材を確保する                     | 43.9           |  | 50.9             |  | 49.1           |  | 45.2           |  | 52.0           |  | 48.4             |  | 46.7                |  | 51.9           |  |
|                | 人材育成を強化する                   | 35.5           |  | 34.5             |  | 50.0           |  | 41.3           |  | 30.6           |  | 37.4             |  | 38.9                |  | 40.7           |  |
|                | 労働条件を改善する                   | 2.8            |  | 4.5              |  | 5.6            |  | 7.7            |  | 9.2            |  | 9.9              |  | 8.9                 |  | 7.4            |  |
|                | 後継者を育成する                    | 17.8           |  | 16.4             |  | 13.9           |  | 12.5           |  | 11.2           |  | 17.6             |  | 17.8                |  | 16.0           |  |
|                | 資金調達(融資)を図る                 | 5.6            |  | 6.4              |  | 2.8            |  | 4.8            |  | 3.1            |  | 4.4              |  | 2.2                 |  | 1.2            |  |
|                | 資金繰りを改善する                   | 6.5            |  | 5.5              |  | 6.5            |  | 4.8            |  | 4.1            |  | 11.0             |  | 6.7                 |  | 8.6            |  |
|                | その他                         | 0.9            |  | 0.0              |  | 0.9            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 1.1                 |  | 1.2            |  |
| 有効回答事業所数       |                             | 121            |  | 122              |  | 127            |  | 124            |  | 123            |  | 121              |  | 121                 |  | 120            |  |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

製造業  
地域名：港区

中小企業景況調査 集計表 N0.1

令和元年 7月～12月期

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                   |                 | 平成30年<br>1～3月期 |       | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |       | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |     | 令和元年<br>7月～9月期 |       | 令和元年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>（見込み） | 令和2年<br>4月～6月期<br>（見通し） |
|-----------------------|-----------------|----------------|-------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|-------|-------------------------|-----|----------------|-------|-----------------|------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                    |                 |                |       |                |      |                |      |                  |      |                |       |                         |     |                |       |                 |      |              |                         |                         |
| 業<br>況                | 良い              | 20.2           | 21.0  | 26.9           | 20.2 | 26.9           | 20.4 | 29.2             | 24.1 | 32.6           | 20.8  | 20.5                    | －   | 27.3           | 21.2  | 26.4            | 24.7 |              | 12.6                    | 17.2                    |
|                       | 普通              | 43.1           | 46.7  | 39.8           | 53.2 | 39.8           | 53.7 | 37.7             | 52.8 | 36.0           | 48.1  | 31.8                    | －   | 43.2           | 43.5  | 46.0            | 48.2 |              | 58.6                    | 57.5                    |
|                       | 悪い              | 36.7           | 32.4  | 33.3           | 26.6 | 33.3           | 25.9 | 33.0             | 23.1 | 31.5           | 31.1  | 47.7                    | －   | 29.5           | 35.3  | 27.6            | 27.1 |              | 28.7                    | 25.3                    |
|                       | D・I             | －16.5          | －11.4 | －6.5           | －6.4 | －6.5           | －5.6 | －3.8             | 0.9  | 1.1            | －10.4 | －27.3                   | －   | －2.3           | －14.1 | －1.1            | －2.4 | 1.2          | －16.1                   | －8.0                    |
| 『良い』と<br>回答した<br>判断理由 | 国内需要（売上）の動向     | 94.7           |       | 87.5           |      | 95.8           |      | 86.7             |      | 91.7           |       | 86.7                    |     | 95.5           |       | 88.2            |      |              |                         |                         |
|                       | 海外需要（売上）の動向     | 42.1           |       | 29.2           |      | 29.2           |      | 13.3             |      | 12.5           |       | 20.0                    |     | 22.7           |       | 11.8            |      |              |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 26.3           |       | 16.7           |      | 4.2            |      | 26.7             |      | 8.3            |       | 13.3                    |     | 22.7           |       | 17.6            |      |              |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 15.8           |       | 16.7           |      | 4.2            |      | 33.3             |      | 16.7           |       | 6.7                     |     | 4.5            |       | 5.9             |      |              |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 5.3            |       | 0.0            |      | 4.2            |      | 6.7              |      | 0.0            |       | 13.3                    |     | 9.1            |       | 11.8            |      |              |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 21.1           |       | 25.0           |      | 25.0           |      | 13.3             |      | 12.5           |       | 6.7                     |     | 13.6           |       | 11.8            |      |              |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |       | 0.0                     |     | 0.0            |       | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 10.5           |       | 8.3            |      | 4.2            |      | 3.3              |      | 0.0            |       | 0.0                     |     | 0.0            |       | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |       | 0.0            |      | 4.2            |      | 3.3              |      | 0.0            |       | 0.0                     |     | 4.5            |       | 0.0             |      |              |                         |                         |
| その他                   | 5.3             |                | 8.3   |                | 4.2  |                | 6.7  |                  | 8.3  |                | 6.7   |                         | 0.0 |                | 0.0   |                 |      |              |                         |                         |
| 『悪い』と<br>回答した<br>判断理由 | 国内需要（売上）の動向     | 89.5           |       | 88.2           |      | 80.6           |      | 81.3             |      | 88.5           |       | 86.8                    |     | 100.0          |       | 90.5            |      |              |                         |                         |
|                       | 海外需要（売上）の動向     | 18.4           |       | 11.8           |      | 6.5            |      | 18.8             |      | 11.5           |       | 21.1                    |     | 8.3            |       | 9.5             |      |              |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 36.8           |       | 38.2           |      | 35.5           |      | 37.5             |      | 26.9           |       | 26.3                    |     | 29.2           |       | 38.1            |      |              |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 42.1           |       | 41.2           |      | 41.9           |      | 53.1             |      | 42.3           |       | 34.2                    |     | 33.3           |       | 42.9            |      |              |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 15.8           |       | 32.4           |      | 22.6           |      | 21.9             |      | 23.1           |       | 10.5                    |     | 20.8           |       | 28.6            |      |              |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 28.9           |       | 14.7           |      | 22.6           |      | 21.9             |      | 11.5           |       | 7.9                     |     | 12.5           |       | 9.5             |      |              |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |       | 0.0                     |     | 0.0            |       | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 2.6            |       | 5.9            |      | 0.0            |      | 3.1              |      | 0.0            |       | 2.6                     |     | 0.0            |       | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 10.5           |       | 2.9            |      | 9.7            |      | 3.1              |      | 3.8            |       | 2.6                     |     | 8.3            |       | 23.8            |      |              |                         |                         |
| その他                   | 7.9             |                | 2.9   |                | 6.5  |                | 0.0  |                  | 0.0  |                | 2.6   |                         | 8.3 |                | 4.8   |                 |      |              |                         |                         |
| 前<br>年<br>高<br>比      | 増加              | 26.6           |       | 34.3           |      | 33.3           |      | 36.8             |      | 23.6           |       |                         |     | 24.5           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 29.4           |       | 28.7           |      | 29.6           |      | 29.2             |      | 34.0           |       |                         |     | 38.7           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 44.0           |       | 37.0           |      | 37.0           |      | 34.0             |      | 42.5           |       |                         |     | 36.8           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | D・I             | －17.4          |       | －2.8           |      | －3.7           |      | 2.8              |      | －18.9          |       |                         |     | －12.3          |       |                 |      | 6.6          |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 25.7           |       | 29.6           |      | 38.9           |      | 31.1             |      | 26.4           |       |                         |     | 23.6           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 34.9           |       | 31.5           |      | 20.4           |      | 28.3             |      | 29.2           |       |                         |     | 30.2           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 39.4           |       | 38.9           |      | 40.7           |      | 40.6             |      | 44.3           |       |                         |     | 46.2           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | D・I             | －13.8          |       | －9.3           |      | －1.9           |      | －9.4             |      | －17.9          |       |                         |     | －22.6          |       |                 |      | －4.7         |                         |                         |
| 経<br>常<br>利<br>益      | 増加              | 19.4           |       | 30.6           |      | 25.0           |      | 29.1             |      | 27.1           |       |                         |     | 20.8           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 32.4           |       | 33.3           |      | 31.5           |      | 31.1             |      | 29.0           |       |                         |     | 38.7           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 48.1           |       | 36.1           |      | 43.5           |      | 39.8             |      | 43.9           |       |                         |     | 40.6           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | D・I             | －28.7          |       | －5.6           |      | －18.5          |      | －10.7            |      | －16.8          |       |                         |     | －19.8          |       |                 |      | －3.0         |                         |                         |
| 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い              | 21.1           |       | 30.6           |      | 14.0           |      | 16.7             |      | 13.1           |       |                         |     | 17.0           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 普通              | 52.3           |       | 47.2           |      | 57.0           |      | 58.8             |      | 53.3           |       |                         |     | 58.5           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 悪い              | 26.6           |       | 22.2           |      | 29.0           |      | 24.5             |      | 33.6           |       |                         |     | 24.5           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | D・I             | －5.5           |       | 8.3            |      | －15.0          |      | －7.8             |      | －20.6          |       |                         |     | －7.5           |       |                 |      | 13.1         |                         |                         |
| 雇<br>用<br>人<br>員      | 増加              | 11.9           |       | 18.5           |      | 14.8           |      | 16.5             |      | 13.1           |       |                         |     | 10.4           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 77.1           |       | 72.2           |      | 74.1           |      | 73.8             |      | 66.4           |       |                         |     | 77.4           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 11.0           |       | 9.3            |      | 11.1           |      | 9.7              |      | 20.6           |       |                         |     | 12.3           |       |                 |      |              |                         |                         |
|                       | D・I             | 0.9            |       | 9.3            |      | 3.7            |      | 6.8              |      | －7.5           |       |                         |     | －1.9           |       |                 |      | 5.6          |                         |                         |
| 有効回答事業所数              |                 | 109            |       | 108            |      | 108            |      | 106              |      | 108            |       |                         |     | 107            |       |                 |      |              |                         |                         |

※単純D・Iを表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年4回から年2回に変更したため、平成31年4月～令和元年6月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 項目       | 調査期                         | 平成29年<br>7～9月期 | 平成29年<br>10～12月期 | 平成30年<br>1～3月期 | 平成30年<br>4～6月期 | 平成30年<br>7～9月期 | 平成30年<br>10～12月期 | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7～12月期 |
|----------|-----------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|----------------|
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 57.0           | 58.0             | 51.0           | 52.6           | 53.2           | 50.6             | 57.6                | 57.6           |
|          | 利幅の縮小                       | 29.0           | 26.0             | 31.0           | 39.2           | 30.9           | 29.2             | 35.9                | 40.0           |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 2.0            | 3.0              | 10.0           | 3.1            | 2.1            | 2.2              | 5.4                 | 5.9            |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 26.0           | 24.0             | 23.0           | 20.6           | 21.3           | 15.7             | 19.6                | 17.6           |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 2.0            | 1.0              | 3.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 1.1                 | 0.0            |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 8.0            | 7.0              | 7.0            | 4.1            | 5.3            | 4.5              | 2.2                 | 2.4            |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 11.0           | 16.0             | 14.0           | 15.5           | 9.6            | 25.8             | 17.4                | 11.8           |
|          | 人件費の増加                      | 22.0           | 28.0             | 25.0           | 25.8           | 26.6           | 24.7             | 15.2                | 23.5           |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 17.0           | 25.0             | 17.0           | 21.6           | 22.3           | 20.2             | 28.3                | 22.4           |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 14.0           | 12.0             | 8.0            | 14.4           | 13.8           | 13.5             | 13.0                | 12.9           |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 8.0            | 9.0              | 10.0           | 7.2            | 9.6            | 14.6             | 13.0                | 11.8           |
|          | 合理化の不足                      | 2.0            | 4.0              | 5.0            | 3.1            | 1.1            | 5.6              | 1.1                 | 0.0            |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 13.0           | 9.0              | 14.0           | 10.3           | 12.8           | 11.2             | 13.0                | 15.3           |
|          | 商圏人口の減少                     | 0.0            | 0.0              | 1.0            | 2.1            | 2.1            | 1.1              | 0.0                 | 1.2            |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 2.0            | 2.0              | 2.0            | 2.1            | 1.1            | 2.2              | 2.2                 | 1.2            |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 8.0            | 6.0              | 6.0            | 7.2            | 7.4            | 3.4              | 8.7                 | 4.7            |
|          | 代金回収の悪化                     | 1.0            | 2.0              | 2.0            | 4.1            | 2.1            | 2.2              | 0.0                 | 0.0            |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.0            | 3.0              | 7.0            | 3.1            | 2.1            | 4.5              | 8.7                 | 5.9            |
|          | 人材育成の困難                     | 24.0           | 19.0             | 25.0           | 19.6           | 20.2           | 19.1             | 17.4                | 16.5           |
|          | 後継者の不足                      | 14.0           | 11.0             | 10.0           | 6.2            | 10.6           | 9.0              | 7.6                 | 12.9           |
| 重点経営施策   | 為替レートの変動                    | 4.0            | 5.0              | 3.0            | 7.2            | 3.2            | 4.5              | 3.3                 | 2.4            |
|          | その他                         | 1.0            | 3.0              | 2.0            | 3.1            | 5.3            | 3.4              | 3.3                 | 3.5            |
|          | 販路を広げる                      | 55.1           | 57.6             | 60.0           | 53.1           | 46.2           | 52.8             | 47.8                | 50.0           |
|          | 提携先を見つける                    | 13.3           | 9.1              | 12.0           | 11.5           | 8.6            | 9.0              | 15.2                | 9.5            |
|          | 取扱商品の見直し・充実をする              | 23.5           | 27.3             | 21.0           | 17.7           | 26.9           | 29.2             | 25.0                | 16.7           |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 2.0            | 4.0              | 4.0            | 3.1            | 3.2            | 5.6              | 5.4                 | 6.0            |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 1.0            | 2.0              | 1.0            | 4.2            | 2.2            | 1.1              | 1.1                 | 3.6            |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 9.2            | 4.0              | 4.0            | 9.4            | 9.7            | 10.1             | 8.7                 | 10.7           |
|          | 情報力を強化する                    | 7.1            | 9.1              | 5.0            | 9.4            | 10.8           | 5.6              | 10.9                | 6.0            |
|          | 技術力を高める                     | 17.3           | 16.2             | 22.0           | 17.7           | 10.8           | 20.2             | 18.5                | 15.5           |
|          | 製品開発力を強化する                  | 29.6           | 24.2             | 23.0           | 26.0           | 24.7           | 24.7             | 23.9                | 20.2           |
|          | IT化・機械化を推進する                | 10.2           | 9.1              | 12.0           | 9.4            | 5.4            | 10.1             | 5.4                 | 7.1            |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 1.0            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 1.1            | 0.0              | 0.0                 | 2.4            |
|          | 新しい事業を始める                   | 2.0            | 6.1              | 6.0            | 8.3            | 14.0           | 10.1             | 10.9                | 11.9           |
|          | 人件費を節減する                    | 14.3           | 8.1              | 8.0            | 10.4           | 6.5            | 5.6              | 5.4                 | 7.1            |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 17.3           | 20.2             | 15.0           | 10.4           | 5.4            | 9.0              | 15.2                | 11.9           |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 5.1            | 3.0              | 7.0            | 6.3            | 7.5            | 6.7              | 7.6                 | 3.6            |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 5.1            | 5.1              | 8.0            | 6.3            | 9.7            | 7.9              | 7.6                 | 7.1            |
|          | 人材を確保する                     | 21.4           | 25.3             | 25.0           | 28.1           | 23.7           | 30.3             | 26.1                | 21.4           |
|          | 人材育成を強化する                   | 20.4           | 24.2             | 26.0           | 24.0           | 17.2           | 18.0             | 17.4                | 25.0           |
|          | 労働条件を改善する                   | 0.0            | 3.0              | 3.0            | 1.0            | 4.3            | 3.4              | 2.2                 | 0.0            |
|          | 後継者を育成する                    | 8.2            | 6.1              | 8.0            | 7.3            | 10.8           | 5.6              | 13.0                | 13.1           |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 6.1            | 4.0              | 8.0            | 2.1            | 5.4            | 4.5              | 2.2                 | 6.0            |
|          | 資金繰りを改善する                   | 7.1            | 8.1              | 8.0            | 11.5           | 9.7            | 7.9              | 9.8                 | 13.1           |
|          | その他                         | 4.1            | 2.0              | 1.0            | 0.0            | 2.2            | 3.4              | 0.0                 | 2.4            |
| 有効回答事業所数 |                             | 109            | 105              | 109            | 108            | 108            | 106              | 108                 | 107            |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                   |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |   | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |       | 対<br>前期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>(見込み) | 令和2年<br>4月～6月期<br>(見通し) |
|-----------------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|---|----------------|------|-----------------|-------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                    |                 |                |      |                |      |                |      |                  |      |                |      |                         |   |                |      |                 |       |              |                         |                         |
| 業<br>況                | 良い              | 26.7           | 18.9 | 28.9           | 27.2 | 18.4           | 13.3 | 21.3             | 22.4 | 19.3           | 11.1 | 28.9                    | － | 27.4           | 14.6 | 26.2            | 17.3  |              | 13.3                    | 16.9                    |
|                       | 普通              | 55.6           | 66.7 | 54.4           | 59.8 | 54.1           | 70.0 | 57.3             | 63.3 | 49.4           | 68.9 | 50.6                    | － | 56.0           | 69.5 | 46.4            | 69.1  |              | 56.6                    | 68.7                    |
|                       | 悪い              | 17.8           | 14.4 | 16.7           | 13.0 | 27.6           | 16.7 | 21.3             | 14.3 | 31.3           | 20.0 | 20.5                    | － | 16.7           | 15.9 | 27.4            | 13.6  |              | 30.1                    | 14.5                    |
|                       | D・I             | 8.9            | 4.4  | 12.2           | 14.1 | －9.2           | －3.3 | 0.0              | 8.2  | －12.0          | －8.9 | 8.4                     | － | 10.7           | －1.2 | －1.2            | 3.7   | －11.9        | －16.9                   | 2.4                     |
| 『良い』と<br>回答した<br>判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 72.7           |      | 84.0           |      | 76.5           |      | 82.4             |      | 85.7           |      | 95.0                    |   | 78.9           |      | 68.8            |       |              |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 27.3           |      | 24.0           |      | 23.5           |      | 29.4             |      | 14.3           |      | 20.0                    |   | 15.8           |      | 25.0            |       |              |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 18.2           |      | 24.0           |      | 23.5           |      | 29.4             |      | 7.1            |      | 10.0                    |   | 10.5           |      | 18.8            |       |              |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 9.1            |      | 12.0           |      | 11.8           |      | 17.6             |      | 28.6           |      | 20.0                    |   | 5.3            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 4.5            |      | 20.0           |      | 5.9            |      | 5.9              |      | 7.1            |      | 10.0                    |   | 5.3            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 18.2           |      | 12.0           |      | 23.5           |      | 5.9              |      | 7.1            |      | 0.0                     |   | 10.5           |      | 6.3             |       |              |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 18.2           |      | 12.0           |      | 5.9            |      | 17.6             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 5.3            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 4.5            |      | 0.0            |      | 5.9            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|                       | その他             | 4.5            |      | 4.0            |      | 11.8           |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 5.0                     |   | 15.8           |      | 12.5            |       |              |                         |                         |
| 『悪い』と<br>回答した<br>判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 64.3           |      | 85.7           |      | 72.0           |      | 61.1             |      | 87.0           |      | 76.5                    |   | 78.6           |      | 77.8            |       |              |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 14.3           |      | 21.4           |      | 40.0           |      | 27.8             |      | 21.7           |      | 35.3                    |   | 14.3           |      | 11.1            |       |              |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 14.3           |      | 21.4           |      | 8.0            |      | 22.2             |      | 4.3            |      | 0.0                     |   | 7.1            |      | 11.1            |       |              |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 21.4           |      | 35.7           |      | 20.0           |      | 27.8             |      | 17.4           |      | 23.5                    |   | 21.4           |      | 11.1            |       |              |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0            |      | 14.3           |      | 20.0           |      | 22.2             |      | 17.4           |      | 11.8                    |   | 14.3           |      | 11.1            |       |              |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 14.3           |      | 14.3           |      | 32.0           |      | 22.2             |      | 4.3            |      | 11.8                    |   | 7.1            |      | 33.3            |       |              |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 11.1             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 21.4           |      | 7.1            |      | 8.0            |      | 16.7             |      | 17.4           |      | 17.6                    |   | 0.0            |      | 5.6             |       |              |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 5.6             |       |              |                         |                         |
|                       | その他             | 7.1            |      | 14.3           |      | 8.0            |      | 5.6              |      | 13.0           |      | 11.8                    |   | 21.4           |      | 16.7            |       |              |                         |                         |
| 前<br>年<br>上<br>高<br>比 | 増加              | 28.3           |      | 33.3           |      | 22.4           |      | 30.0             |      | 23.6           |      |                         |   | 30.0           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 41.3           |      | 44.4           |      | 49.0           |      | 45.6             |      | 42.7           |      |                         |   | 41.1           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 30.4           |      | 22.2           |      | 28.6           |      | 24.4             |      | 33.7           |      |                         |   | 28.9           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | D・I             | －2.2           |      | 11.1           |      | －6.1           |      | 5.6              |      | －10.1          |      |                         |   | 1.1            |      |                 | 11.2  |              |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 32.6           |      | 35.2           |      | 31.6           |      | 34.4             |      | 31.5           |      |                         |   | 20.0           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 38.0           |      | 38.6           |      | 33.7           |      | 43.3             |      | 34.8           |      |                         |   | 42.2           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 29.3           |      | 26.1           |      | 34.7           |      | 22.2             |      | 33.7           |      |                         |   | 37.8           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | D・I             | 3.3            |      | 9.1            |      | －3.1           |      | 12.2             |      | －2.2           |      |                         |   | －17.8          |      |                 | －15.6 |              |                         |                         |
| 経<br>常<br>利<br>益      | 増加              | 29.3           |      | 28.9           |      | 22.4           |      | 30.3             |      | 24.2           |      |                         |   | 28.9           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 37.0           |      | 46.7           |      | 52.0           |      | 47.2             |      | 42.9           |      |                         |   | 45.6           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 33.7           |      | 24.4           |      | 25.5           |      | 22.5             |      | 33.0           |      |                         |   | 25.6           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | D・I             | －4.3           |      | 4.4            |      | －3.1           |      | 7.9              |      | －8.8           |      |                         |   | 3.3            |      |                 | 12.1  |              |                         |                         |
| 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い              | 23.9           |      | 17.8           |      | 14.3           |      | 18.0             |      | 18.7           |      |                         |   | 22.0           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 普通              | 57.6           |      | 70.0           |      | 69.4           |      | 70.8             |      | 65.9           |      |                         |   | 64.8           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 悪い              | 18.5           |      | 12.2           |      | 16.3           |      | 11.2             |      | 15.4           |      |                         |   | 13.2           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | D・I             | 5.4            |      | 5.6            |      | －2.0           |      | 6.7              |      | 3.3            |      |                         |   | 8.8            |      |                 | 5.5   |              |                         |                         |
| 雇<br>用<br>人<br>員      | 増加              | 20.7           |      | 17.8           |      | 14.3           |      | 14.6             |      | 20.9           |      |                         |   | 13.2           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 変らず             | 69.6           |      | 66.7           |      | 77.6           |      | 75.3             |      | 70.3           |      |                         |   | 79.1           |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | 減少              | 9.8            |      | 15.6           |      | 8.2            |      | 10.1             |      | 8.8            |      |                         |   | 7.7            |      |                 |       |              |                         |                         |
|                       | D・I             | 10.9           |      | 2.2            |      | 6.1            |      | 4.5              |      | 12.1           |      |                         |   | 5.5            |      |                 | －6.6  |              |                         |                         |
| 有効回答事業所数              |                 | 92             |      | 90             |      | 98             |      | 90               |      | 91             |      |                         |   | 91             |      |                 |       |              |                         |                         |

※単純D・Iを表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年4回から年2回に変更したため、平成31年4月～令和元年6月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上停滞・減少                     | 49.3           |  | 43.8             |  | 41.0           |  | 41.9           |  | 51.3           |  | 40.6             |  | 56.3                |  | 53.0           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 27.4           |  | 22.5             |  | 28.2           |  | 20.3           |  | 28.2           |  | 32.8             |  | 35.9                |  | 33.3           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 1.4            |  | 6.7              |  | 1.3            |  | 1.4            |  | 1.3            |  | 1.6              |  | 4.7                 |  | 0.0            |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 19.2           |  | 14.6             |  | 15.4           |  | 17.6           |  | 14.1           |  | 15.6             |  | 7.8                 |  | 4.5            |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 5.5            |  | 7.9              |  | 5.1            |  | 4.1            |  | 7.7            |  | 4.7              |  | 0.0                 |  | 4.5            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 11.0           |  | 9.0              |  | 15.4           |  | 5.4            |  | 12.8           |  | 12.5             |  | 6.3                 |  | 7.6            |  |
|          | 人件費の増加                      | 32.9           |  | 33.7             |  | 32.1           |  | 36.5           |  | 30.8           |  | 35.9             |  | 29.7                |  | 37.9           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 6.8            |  | 7.9              |  | 5.1            |  | 9.5            |  | 5.1            |  | 15.6             |  | 6.3                 |  | 7.6            |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 12.3           |  | 14.6             |  | 14.1           |  | 24.3           |  | 17.9           |  | 18.8             |  | 14.1                |  | 15.2           |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 4.1            |  | 1.1              |  | 5.1            |  | 5.4            |  | 5.1            |  | 3.1              |  | 1.6                 |  | 3.0            |  |
|          | 合理化の不足                      | 5.5            |  | 6.7              |  | 9.0            |  | 10.8           |  | 10.3           |  | 10.9             |  | 6.3                 |  | 4.5            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 11.0           |  | 11.2             |  | 10.3           |  | 9.5            |  | 11.5           |  | 9.4              |  | 15.6                |  | 7.6            |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 2.7            |  | 5.6              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 1.6              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 2.7            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 1.4            |  | 1.3            |  | 1.6              |  | 1.6                 |  | 1.5            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 2.7            |  | 3.4              |  | 1.3            |  | 0.0            |  | 2.6            |  | 1.6              |  | 4.7                 |  | 1.5            |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 1.4            |  | 1.1              |  | 2.6            |  | 0.0            |  | 2.6            |  | 4.7              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 2.7            |  | 2.2              |  | 5.1            |  | 5.4            |  | 3.8            |  | 1.6              |  | 1.6                 |  | 7.6            |  |
|          | 人材育成の困難                     | 26.0           |  | 27.0             |  | 26.9           |  | 29.7           |  | 23.1           |  | 26.6             |  | 32.8                |  | 30.3           |  |
| 重点経営施策   | 後継者の不足                      | 11.0           |  | 12.4             |  | 11.5           |  | 8.1            |  | 6.4            |  | 9.4              |  | 7.8                 |  | 10.6           |  |
|          | 為替レートの変動                    | 9.6            |  | 16.9             |  | 12.8           |  | 8.1            |  | 6.4            |  | 7.8              |  | 9.4                 |  | 4.5            |  |
|          | その他                         | 2.7            |  | 6.7              |  | 9.0            |  | 8.1            |  | 2.6            |  | 7.8              |  | 7.8                 |  | 9.1            |  |
|          | 販路を広げる                      | 56.2           |  | 49.4             |  | 41.0           |  | 48.6           |  | 51.9           |  | 46.9             |  | 48.4                |  | 35.4           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 11.0           |  | 18.0             |  | 7.7            |  | 25.7           |  | 14.3           |  | 12.5             |  | 10.9                |  | 4.6            |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 16.4           |  | 11.2             |  | 11.5           |  | 8.1            |  | 13.0           |  | 10.9             |  | 10.9                |  | 6.2            |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 0.0            |  | 1.1              |  | 5.1            |  | 1.4            |  | 7.8            |  | 1.6              |  | 7.8                 |  | 3.1            |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 4.1            |  | 2.2              |  | 1.3            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 1.6                 |  | 3.1            |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 4.1            |  | 5.6              |  | 2.6            |  | 4.1            |  | 2.6            |  | 4.7              |  | 3.1                 |  | 4.6            |  |
|          | 情報力を強化する                    | 16.4           |  | 15.7             |  | 19.2           |  | 12.2           |  | 18.2           |  | 14.1             |  | 17.2                |  | 16.9           |  |
|          | 技術力を高める                     | 5.5            |  | 4.5              |  | 7.7            |  | 6.8            |  | 5.2            |  | 6.3              |  | 7.8                 |  | 4.6            |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 0.0            |  | 1.1              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 1.3            |  | 4.7              |  | 1.6                 |  | 0.0            |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 4.1            |  | 5.6              |  | 6.4            |  | 5.4            |  | 9.1            |  | 12.5             |  | 12.5                |  | 6.2            |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 0.0            |  | 1.1              |  | 1.3            |  | 0.0            |  | 1.3            |  | 0.0              |  | 1.6                 |  | 0.0            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 9.6            |  | 4.5              |  | 11.5           |  | 6.8            |  | 10.4           |  | 10.9             |  | 4.7                 |  | 6.2            |  |
|          | 人件費を節減する                    | 15.1           |  | 7.9              |  | 10.3           |  | 10.8           |  | 10.4           |  | 12.5             |  | 10.9                |  | 21.5           |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 20.5           |  | 12.4             |  | 16.7           |  | 24.3           |  | 18.2           |  | 17.2             |  | 15.6                |  | 20.0           |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 2.7            |  | 6.7              |  | 1.3            |  | 1.4            |  | 2.6            |  | 3.1              |  | 7.8                 |  | 3.1            |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 4.1            |  | 2.2              |  | 0.0            |  | 1.4            |  | 0.0            |  | 1.6              |  | 0.0                 |  | 1.5            |  |
|          | 人材を確保する                     | 37.0           |  | 43.8             |  | 38.5           |  | 37.8           |  | 41.6           |  | 40.6             |  | 45.3                |  | 47.7           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 31.5           |  | 39.3             |  | 35.9           |  | 27.0           |  | 24.7           |  | 25.0             |  | 23.4                |  | 40.0           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 9.6            |  | 6.7              |  | 14.1           |  | 9.5            |  | 6.5            |  | 17.2             |  | 6.3                 |  | 9.2            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 8.2            |  | 10.1             |  | 10.3           |  | 8.1            |  | 3.9            |  | 7.8              |  | 9.4                 |  | 9.2            |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 2.7            |  | 5.6              |  | 3.8            |  | 5.4            |  | 3.9            |  | 3.1              |  | 0.0                 |  | 4.6            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 2.7            |  | 6.7              |  | 6.4            |  | 8.1            |  | 9.1            |  | 6.3              |  | 10.9                |  | 9.2            |  |
|          | その他                         | 0.0            |  | 1.1              |  | 2.6            |  | 2.7            |  | 0.0            |  | 1.6              |  | 1.6                 |  | 3.1            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 92             |  | 91               |  | 92             |  | 90             |  | 98             |  | 90               |  | 91                  |  | 91             |  |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期           |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |      | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |       | 対<br>前期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>（見込み） | 令和2年<br>4月～6月期<br>（見通し） |
|---------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|------|----------------|------|-----------------|-------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目            |                 |                |      |                |      |                |      |                  |      |                |      |                         |      |                |      |                 |       |              |                         |                         |
| 業況            | 良い              | 24.3           | 27.8 | 26.0           | 21.4 | 26.2           | 30.9 | 34.7             | 22.4 | 36.8           | 28.4 | 34.5                    | －    | 28.9           | 23.5 | 24.1            | 20.0  |              | 27.7                    | 18.1                    |
|               | 普通              | 51.5           | 52.6 | 42.7           | 52.4 | 49.5           | 52.6 | 45.3             | 57.0 | 47.1           | 52.6 | 43.7                    | －    | 54.2           | 57.6 | 50.6            | 56.5  |              | 53.0                    | 61.4                    |
|               | 悪い              | 24.3           | 19.6 | 31.3           | 26.2 | 24.3           | 16.5 | 20.0             | 20.6 | 16.1           | 18.9 | 21.8                    | －    | 16.9           | 18.8 | 25.3            | 23.5  |              | 19.3                    | 20.5                    |
|               | D-I             | 0.0            | 8.2  | －5.2           | －4.9 | 1.9            | 14.4 | 14.7             | 1.9  | 20.7           | 9.5  | 12.6                    | －    | 12.0           | 4.7  | －1.2            | －3.5  | －13.2        | 8.4                     | －2.4                    |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要（売上）の動向     | 100.0          |      | 88.0           |      | 87.5           |      | 97.0             |      | 93.3           |      | 84.6                    |      | 82.6           |      | 88.9            |       |              |                         |                         |
|               | 海外需要（売上）の動向     | 8.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 6.1              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 4.3            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|               | 販売価格の動向         | 24.0           |      | 40.0           |      | 29.2           |      | 48.5             |      | 26.7           |      | 30.8                    |      | 21.7           |      | 22.2            |       |              |                         |                         |
|               | 仕入価格の動向         | 20.0           |      | 12.0           |      | 12.5           |      | 12.1             |      | 10.0           |      | 11.5                    |      | 8.7            |      | 16.7            |       |              |                         |                         |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 8.0            |      | 4.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 3.3            |      | 3.8                     |      | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 12.0           |      | 52.0           |      | 20.8           |      | 12.1             |      | 26.7           |      | 23.1                    |      | 17.4           |      | 11.1            |       |              |                         |                         |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |      | 4.0            |      | 0.0            |      | 9.1              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|               | 為替レートの動向        | 4.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 3.3            |      | 3.8                     |      | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 6.1              |      | 6.7            |      | 0.0                     |      | 13.0           |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
| その他           | 4.0             |                | 12.0 |                | 4.2  |                | 0.0  |                  | 10.0 |                | 11.5 |                         | 8.7  |                | 11.1 |                 |       |              |                         |                         |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要（売上）の動向     | 80.0           |      | 86.7           |      | 96.0           |      | 89.5             |      | 91.7           |      | 93.8                    |      | 92.9           |      | 78.9            |       |              |                         |                         |
|               | 海外需要（売上）の動向     | 4.0            |      | 6.7            |      | 0.0            |      | 5.3              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |      | 5.3             |       |              |                         |                         |
|               | 販売価格の動向         | 28.0           |      | 26.7           |      | 36.0           |      | 26.3             |      | 16.7           |      | 25.0                    |      | 21.4           |      | 15.8            |       |              |                         |                         |
|               | 仕入価格の動向         | 32.0           |      | 23.3           |      | 24.0           |      | 15.8             |      | 16.7           |      | 12.5                    |      | 14.3           |      | 21.1            |       |              |                         |                         |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 28.0           |      | 20.0           |      | 20.0           |      | 15.8             |      | 16.7           |      | 18.8                    |      | 21.4           |      | 15.8            |       |              |                         |                         |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 12.0           |      | 13.3           |      | 16.0           |      | 21.1             |      | 8.3            |      | 18.8                    |      | 14.3           |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 16.0           |      | 0.0            |      | 4.0            |      | 5.3              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |      | 0.0             |       |              |                         |                         |
|               | 為替レートの動向        | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 5.3              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |      | 5.3             |       |              |                         |                         |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 6.7            |      | 4.0            |      | 5.3              |      | 0.0            |      | 6.3                     |      | 0.0            |      | 10.5            |       |              |                         |                         |
| その他           | 8.0             |                | 3.3  |                | 12.0 |                | 0.0  |                  | 16.7 |                | 6.3  |                         | 14.3 |                | 5.3  |                 |       |              |                         |                         |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 28.2           |      | 24.7           |      | 23.6           |      | 34.7             |      |                | 41.7 |                         |      | 34.0           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 変らず             | 42.7           |      | 39.2           |      | 48.1           |      | 43.2             |      |                | 39.6 |                         |      | 42.6           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 減少              | 29.1           |      | 36.1           |      | 28.3           |      | 22.1             |      |                | 18.8 |                         |      | 23.4           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | D-I             | －1.0           |      | －11.3          |      | －4.7           |      | 12.6             |      |                | 22.9 |                         |      | 10.6           |      |                 | －12.3 |              |                         |                         |
| 売上高<br>前年同期比  | 増加              | 31.1           |      | 38.1           |      | 31.1           |      | 35.8             |      |                | 42.7 |                         |      | 45.2           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 変らず             | 34.0           |      | 30.9           |      | 38.7           |      | 42.1             |      |                | 36.5 |                         |      | 33.3           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 減少              | 35.0           |      | 30.9           |      | 30.2           |      | 22.1             |      |                | 20.8 |                         |      | 21.5           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | D-I             | －3.9           |      | 7.2            |      | 0.9            |      | 13.7             |      |                | 21.9 |                         |      | 23.7           |      |                 | 1.8   |              |                         |                         |
| 経常利益          | 増加              | 30.1           |      | 21.6           |      | 26.4           |      | 36.2             |      |                | 40.2 |                         |      | 30.1           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 変らず             | 35.9           |      | 40.2           |      | 45.3           |      | 42.6             |      |                | 43.3 |                         |      | 45.2           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 減少              | 34.0           |      | 38.1           |      | 28.3           |      | 21.3             |      |                | 16.5 |                         |      | 24.7           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | D-I             | －3.9           |      | －16.5          |      | －1.9           |      | 14.9             |      |                | 23.7 |                         |      | 5.4            |      |                 | －18.3 |              |                         |                         |
| 資金繰り          | 良い              | 22.3           |      | 25.8           |      | 17.8           |      | 25.5             |      |                | 33.0 |                         |      | 24.5           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 普通              | 57.3           |      | 53.6           |      | 60.7           |      | 56.4             |      |                | 53.6 |                         |      | 55.3           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 悪い              | 20.4           |      | 20.6           |      | 21.5           |      | 18.1             |      |                | 13.4 |                         |      | 20.2           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | D-I             | 1.9            |      | 5.2            |      | －3.7           |      | 7.4              |      |                | 19.6 |                         |      | 4.3            |      |                 | －15.3 |              |                         |                         |
| 雇用人員          | 増加              | 15.5           |      | 30.5           |      | 18.7           |      | 19.1             |      |                | 25.8 |                         |      | 12.9           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 変らず             | 68.9           |      | 54.7           |      | 60.7           |      | 64.9             |      |                | 62.9 |                         |      | 76.3           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | 減少              | 15.5           |      | 14.7           |      | 20.6           |      | 16.0             |      |                | 11.3 |                         |      | 10.8           |      |                 |       |              |                         |                         |
|               | D-I             | 0.0            |      | 15.8           |      | －1.9           |      | 3.2              |      |                | 14.4 |                         |      | 2.2            |      |                 | －12.2 |              |                         |                         |
| 有効回答事業所数      |                 | 103            |      | 97             |      | 106            |      | 95               |      | 97             |      |                         |      | 95             |      |                 |       |              |                         |                         |

※単純 D・I を表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合（％）を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年 4 回から年 2 回に変更したため、平成 31 年 4 月～令和元年 6 月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 57.8           |  | 47.4             |  | 49.5           |  | 50.5           |  | 46.6           |  | 46.1             |  | 44.6                |  | 47.4           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 30.3           |  | 25.8             |  | 34.0           |  | 23.2           |  | 23.9           |  | 25.8             |  | 31.1                |  | 21.1           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 3.7            |  | 5.2              |  | 2.9            |  | 8.4            |  | 4.5            |  | 6.7              |  | 4.1                 |  | 6.6            |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 25.7           |  | 20.6             |  | 23.3           |  | 21.1           |  | 20.5           |  | 14.6             |  | 21.6                |  | 13.2           |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.9            |  | 1.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 5.5            |  | 7.2              |  | 7.8            |  | 5.3            |  | 3.4            |  | 3.4              |  | 5.4                 |  | 3.9            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 4.6            |  | 7.2              |  | 6.8            |  | 6.3            |  | 1.1            |  | 1.1              |  | 8.1                 |  | 3.9            |  |
|          | 人件費の増加                      | 34.9           |  | 34.0             |  | 34.0           |  | 35.8           |  | 38.6           |  | 36.0             |  | 41.9                |  | 32.9           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 1.1              |  | 2.7                 |  | 2.6            |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 6.4            |  | 17.5             |  | 12.6           |  | 10.5           |  | 10.2           |  | 13.5             |  | 14.9                |  | 14.5           |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 22.0           |  | 15.5             |  | 18.4           |  | 18.9           |  | 20.5           |  | 21.3             |  | 14.9                |  | 22.4           |  |
|          | 合理化の不足                      | 4.6            |  | 3.1              |  | 0.0            |  | 3.2            |  | 3.4            |  | 5.6              |  | 1.4                 |  | 5.3            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 11.9           |  | 6.2              |  | 8.7            |  | 11.6           |  | 18.2           |  | 11.2             |  | 16.2                |  | 9.2            |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 2.8            |  | 1.0              |  | 0.0            |  | 1.1            |  | 2.3            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 1.3            |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 0.9            |  | 0.0              |  | 1.9            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 0.0            |  | 2.1              |  | 1.0            |  | 2.1            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 2.8            |  | 2.1              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 5.5            |  | 8.2              |  | 2.9            |  | 4.2            |  | 6.8            |  | 6.7              |  | 8.1                 |  | 10.5           |  |
|          | 人材育成の困難                     | 34.9           |  | 33.0             |  | 35.9           |  | 45.3           |  | 43.2           |  | 40.4             |  | 32.4                |  | 32.9           |  |
| 重点経営施策   | 後継者の不足                      | 12.8           |  | 10.3             |  | 12.6           |  | 12.6           |  | 12.5           |  | 14.6             |  | 6.8                 |  | 15.8           |  |
|          | 為替レートの変動                    | 0.0            |  | 0.0              |  | 1.9            |  | 0.0            |  | 1.1            |  | 2.2              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | その他                         | 1.8            |  | 5.2              |  | 5.8            |  | 3.2            |  | 5.7            |  | 3.4              |  | 2.7                 |  | 5.3            |  |
|          | 販路を広げる                      | 54.5           |  | 50.5             |  | 52.4           |  | 46.3           |  | 46.6           |  | 39.3             |  | 52.7                |  | 45.5           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 18.2           |  | 21.6             |  | 15.5           |  | 13.7           |  | 17.0           |  | 19.1             |  | 18.9                |  | 16.9           |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 15.5           |  | 12.4             |  | 10.7           |  | 12.6           |  | 8.0            |  | 7.9              |  | 10.8                |  | 13.0           |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 0.0            |  | 2.1              |  | 1.9            |  | 4.2            |  | 3.4            |  | 0.0              |  | 1.4                 |  | 0.0            |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 9.1            |  | 11.3             |  | 9.7            |  | 3.2            |  | 10.2           |  | 7.9              |  | 5.4                 |  | 16.9           |  |
|          | 情報力を強化する                    | 14.5           |  | 9.3              |  | 7.8            |  | 10.5           |  | 10.2           |  | 11.2             |  | 10.8                |  | 10.4           |  |
|          | 技術力を高める                     | 22.7           |  | 21.6             |  | 28.2           |  | 30.5           |  | 27.3           |  | 23.6             |  | 18.9                |  | 24.7           |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 20.0           |  | 15.5             |  | 14.6           |  | 16.8           |  | 10.2           |  | 13.5             |  | 14.9                |  | 18.2           |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 2.7            |  | 2.1              |  | 1.9            |  | 2.1            |  | 1.1            |  | 3.4              |  | 5.4                 |  | 1.3            |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 0.9            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 1.1              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 12.7           |  | 12.4             |  | 7.8            |  | 8.4            |  | 12.5           |  | 13.5             |  | 8.1                 |  | 10.4           |  |
|          | 人件費を節減する                    | 2.7            |  | 4.1              |  | 6.8            |  | 5.3            |  | 3.4            |  | 2.2              |  | 2.7                 |  | 5.2            |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 10.0           |  | 8.2              |  | 2.9            |  | 4.2            |  | 11.4           |  | 7.9              |  | 9.5                 |  | 13.0           |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 1.8            |  | 1.0              |  | 3.9            |  | 3.2            |  | 1.1            |  | 0.0              |  | 1.4                 |  | 1.3            |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 6.4            |  | 2.1              |  | 2.9            |  | 3.2            |  | 3.4            |  | 0.0              |  | 2.7                 |  | 1.3            |  |
|          | 人材を確保する                     | 47.3           |  | 48.5             |  | 46.6           |  | 51.6           |  | 48.9           |  | 60.7             |  | 51.4                |  | 48.1           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 29.1           |  | 34.0             |  | 37.9           |  | 44.2           |  | 43.2           |  | 34.8             |  | 25.7                |  | 29.9           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 1.8            |  | 3.1              |  | 4.9            |  | 4.2            |  | 4.5            |  | 5.6              |  | 4.1                 |  | 3.9            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 4.5            |  | 6.2              |  | 9.7            |  | 7.4            |  | 6.8            |  | 11.2             |  | 8.1                 |  | 9.1            |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 3.6            |  | 7.2              |  | 4.9            |  | 3.2            |  | 6.8            |  | 1.1              |  | 2.7                 |  | 1.3            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 4.5            |  | 1.0              |  | 6.8            |  | 3.2            |  | 2.3            |  | 3.4              |  | 2.7                 |  | 2.6            |  |
|          | その他                         | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 1.1            |  | 1.1              |  | 1.4                 |  | 0.0            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 110            |  | 97               |  | 103            |  | 97             |  | 106            |  | 95               |  | 97                  |  | 95             |  |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                   |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |      | 令和元年<br>7月～9月期 |       | 令和元年<br>10～12月期 |      | 対<br>前<br>期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>（見込み） | 令和2年<br>4月～6月期<br>（見通し） |
|-----------------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|------|----------------|-------|-----------------|------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                    |                 |                |      |                |      |                |      |                  |      |                |      |                         |      |                |       |                 |      |                  |                         |                         |
| 業<br>況                | 良い              | 32.0           | 21.7 | 30.8           | 24.2 | 25.0           | 27.5 | 30.6             | 25.8 | 24.3           | 23.1 | 22.6                    | －    | 27.4           | 19.2  | 27.7            | 17.2 |                  | 20.2                    | 18.1                    |
|                       | 普通              | 36.9           | 55.0 | 42.5           | 55.6 | 47.5           | 49.2 | 47.9             | 50.8 | 37.4           | 56.2 | 42.5                    | －    | 41.1           | 46.5  | 41.5            | 57.6 |                  | 46.8                    | 53.2                    |
|                       | 悪い              | 31.1           | 23.3 | 26.7           | 20.2 | 27.5           | 23.3 | 21.5             | 23.3 | 38.3           | 20.7 | 34.9                    | －    | 31.6           | 34.3  | 30.9            | 25.3 |                  | 33.0                    | 28.7                    |
|                       | D・I             | 0.8            | －1.7 | 4.2            | 4.0  | －2.5           | 4.2  | 9.1              | 2.5  | －14.0          | 2.5  | －12.3                   | －    | －4.2           | －15.2 | －3.2            | －8.1 | 1.0              | －12.8                   | －10.6                   |
| 『良い』と<br>回答した<br>判断理由 | 国内需要（売上）の動向     | 92.3           |      | 91.2           |      | 88.0           |      | 82.4             |      | 76.2           |      | 66.7                    |      | 96.2           |       | 79.2            |      |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要（売上）の動向     | 20.5           |      | 20.6           |      | 12.0           |      | 8.8              |      | 23.8           |      | 16.7                    |      | 7.7            |       | 20.8            |      |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 28.2           |      | 26.5           |      | 28.0           |      | 38.2             |      | 28.6           |      | 16.7                    |      | 7.7            |       | 25.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 12.8           |      | 23.5           |      | 12.0           |      | 26.5             |      | 19.0           |      | 22.2                    |      | 15.4           |       | 29.2            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 5.1            |      | 14.7           |      | 0.0            |      | 14.7             |      | 9.5            |      | 11.1                    |      | 19.2           |       | 16.7            |      |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 23.1           |      | 26.5           |      | 32.0           |      | 38.2             |      | 4.8            |      | 11.1                    |      | 7.7            |       | 8.3             |      |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 2.6            |      | 2.9            |      | 0.0            |      | 2.9              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |       | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 15.4           |      | 11.8           |      | 20.0           |      | 2.9              |      | 0.0            |      | 5.6                     |      | 7.7            |       | 8.3             |      |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 4.8            |      | 5.6                     |      | 7.7            |       | 8.3             |      |                  |                         |                         |
| その他                   | 2.6             |                | 0.0  |                | 4.0  |                | 2.9  |                  | 4.8  |                | 5.6  |                         | 7.7  |                | 4.2   |                 |      |                  |                         |                         |
| 『悪い』と<br>回答した<br>判断理由 | 国内需要（売上）の動向     | 94.3           |      | 90.3           |      | 84.4           |      | 92.3             |      | 84.4           |      | 85.7                    |      | 78.6           |       | 82.6            |      |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要（売上）の動向     | 5.7            |      | 6.5            |      | 21.9           |      | 15.4             |      | 25.0           |      | 28.6                    |      | 42.9           |       | 21.7            |      |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 34.3           |      | 45.2           |      | 25.0           |      | 50.0             |      | 6.3            |      | 25.0                    |      | 25.0           |       | 26.1            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 45.7           |      | 41.9           |      | 34.4           |      | 42.3             |      | 12.5           |      | 21.4                    |      | 28.6           |       | 30.4            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 22.9           |      | 19.4           |      | 21.9           |      | 26.9             |      | 12.5           |      | 10.7                    |      | 10.7           |       | 17.4            |      |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 14.3           |      | 9.7            |      | 15.6           |      | 26.9             |      | 12.5           |      | 10.7                    |      | 7.1            |       | 8.7             |      |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 2.9            |      | 0.0            |      | 3.1            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |       | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 5.7            |      | 9.7            |      | 6.3            |      | 19.2             |      | 9.4            |      | 7.1                     |      | 0.0            |       | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 2.9            |      | 6.5            |      | 0.0            |      | 3.8              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 3.6            |       | 17.4            |      |                  |                         |                         |
| その他                   | 2.9             |                | 3.2  |                | 3.1  |                | 0.0  |                  | 6.3  |                | 3.6  |                         | 14.3 |                | 4.3   |                 |      |                  |                         |                         |
| 前<br>期<br>高           | 増加              | 33.3           |      | 35.0           |      | 23.3           |      | 36.4             |      | 22.3           |      |                         |      | 26.1           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 34.1           |      | 35.0           |      | 39.2           |      | 37.2             |      | 25.6           |      |                         |      | 35.3           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 32.5           |      | 30.0           |      | 37.5           |      | 26.4             |      | 52.1           |      |                         |      | 38.7           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | 0.8            |      | 5.0            |      | －14.2          |      | 9.9              |      | －29.8          |      |                         |      | －12.6          |       |                 | 17.2 |                  |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 35.5           |      | 40.8           |      | 30.0           |      | 33.9             |      | 20.7           |      |                         |      | 23.5           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 33.9           |      | 27.5           |      | 44.2           |      | 38.0             |      | 30.6           |      |                         |      | 23.5           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 30.6           |      | 31.7           |      | 25.8           |      | 28.1             |      | 48.8           |      |                         |      | 52.9           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | 4.8            |      | 9.2            |      | 4.2            |      | 5.8              |      | －28.1          |      |                         |      | －29.4          |       |                 | －1.3 |                  |                         |                         |
| 経<br>常<br>利<br>益      | 増加              | 29.3           |      | 25.0           |      | 21.8           |      | 34.5             |      | 18.2           |      |                         |      | 22.0           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 33.3           |      | 39.2           |      | 48.7           |      | 40.7             |      | 34.7           |      |                         |      | 35.6           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 37.4           |      | 35.8           |      | 29.4           |      | 24.8             |      | 47.1           |      |                         |      | 42.4           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | －8.1           |      | －10.8          |      | －7.6           |      | 9.7              |      | －28.9          |      |                         |      | －20.3          |       |                 | 8.6  |                  |                         |                         |
| 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い              | 23.6           |      | 30.8           |      | 23.5           |      | 24.6             |      | 26.4           |      |                         |      | 22.9           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 普通              | 53.7           |      | 55.0           |      | 61.3           |      | 60.5             |      | 55.4           |      |                         |      | 56.8           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 悪い              | 22.8           |      | 14.2           |      | 15.1           |      | 14.9             |      | 18.2           |      |                         |      | 20.3           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | 0.8            |      | 16.7           |      | 8.4            |      | 9.6              |      | 8.3            |      |                         |      | 2.5            |       |                 | －5.8 |                  |                         |                         |
| 雇<br>用<br>人<br>員      | 増加              | 10.7           |      | 14.4           |      | 10.9           |      | 10.6             |      | 12.4           |      |                         |      | 8.4            |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 77.7           |      | 73.7           |      | 78.2           |      | 75.2             |      | 76.0           |      |                         |      | 83.2           |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 11.6           |      | 11.9           |      | 10.9           |      | 14.2             |      | 11.6           |      |                         |      | 8.4            |       |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | －0.8           |      | 2.5            |      | 0.0            |      | －3.5             |      | 0.8            |      |                         |      | 0.0            |       |                 | －0.8 |                  |                         |                         |
| 有効回答事業所数              |                 | 124            |      | 120            |      | 120            |      | 121              |      | 121            |      |                         |      | 120            |       |                 |      |                  |                         |                         |

※単純D・Iを表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年4回から年2回に変更したため、平成31年4月～令和元年6月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 56.9           |  | 45.4             |  | 43.5           |  | 42.3           |  | 46.7           |  | 48.2             |  | 58.4                |  | 55.7           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 31.2           |  | 38.0             |  | 42.6           |  | 36.5           |  | 32.6           |  | 36.5             |  | 36.0                |  | 28.9           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 5.5            |  | 7.4              |  | 4.3            |  | 5.8            |  | 8.7            |  | 10.6             |  | 2.2                 |  | 4.1            |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 34.9           |  | 29.6             |  | 33.9           |  | 27.9           |  | 30.4           |  | 34.1             |  | 25.8                |  | 25.8           |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 2.8            |  | 2.8              |  | 0.9            |  | 3.8            |  | 2.2            |  | 4.7              |  | 2.2                 |  | 1.0            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 4.6            |  | 9.3              |  | 10.4           |  | 3.8            |  | 4.3            |  | 8.2              |  | 6.7                 |  | 5.2            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 14.7           |  | 18.5             |  | 30.4           |  | 24.0           |  | 25.0           |  | 21.2             |  | 19.1                |  | 20.6           |  |
|          | 人件費の増加                      | 22.0           |  | 13.9             |  | 14.8           |  | 20.2           |  | 14.1           |  | 12.9             |  | 20.2                |  | 20.6           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 8.3            |  | 13.0             |  | 14.8           |  | 12.5           |  | 20.7           |  | 21.2             |  | 18.0                |  | 14.4           |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 10.1           |  | 12.0             |  | 12.2           |  | 11.5           |  | 10.9           |  | 8.2              |  | 14.6                |  | 10.3           |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 12.8           |  | 10.2             |  | 7.0            |  | 7.7            |  | 10.9           |  | 11.8             |  | 4.5                 |  | 8.2            |  |
|          | 合理化の不足                      | 5.5            |  | 2.8              |  | 7.0            |  | 6.7            |  | 3.3            |  | 4.7              |  | 2.2                 |  | 7.2            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 15.6           |  | 11.1             |  | 10.4           |  | 12.5           |  | 10.9           |  | 15.3             |  | 10.1                |  | 12.4           |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 1.8            |  | 1.9              |  | 0.0            |  | 4.8            |  | 2.2            |  | 0.0              |  | 2.2                 |  | 1.0            |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0            |  | 0.9              |  | 0.0            |  | 1.0            |  | 0.0            |  | 1.2              |  | 1.1                 |  | 0.0            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 3.7            |  | 2.8              |  | 2.6            |  | 1.9            |  | 3.3            |  | 2.4              |  | 2.2                 |  | 5.2            |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 1.8            |  | 0.9              |  | 2.6            |  | 2.9            |  | 4.3            |  | 4.7              |  | 2.2                 |  | 2.1            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 7.3            |  | 8.3              |  | 5.2            |  | 6.7            |  | 4.3            |  | 2.4              |  | 6.7                 |  | 6.2            |  |
|          | 人材育成の困難                     | 20.2           |  | 21.3             |  | 20.0           |  | 18.3           |  | 18.5           |  | 16.5             |  | 20.2                |  | 24.7           |  |
|          | 後継者の不足                      | 6.4            |  | 8.3              |  | 6.1            |  | 12.5           |  | 6.5            |  | 8.2              |  | 5.6                 |  | 8.2            |  |
|          | 為替レートの変動                    | 7.3            |  | 12.0             |  | 7.0            |  | 12.5           |  | 10.9           |  | 8.2              |  | 5.6                 |  | 3.1            |  |
|          | その他                         | 3.7            |  | 2.8              |  | 2.6            |  | 2.9            |  | 5.4            |  | 3.5              |  | 4.5                 |  | 5.2            |  |
| 重点経営施策   | 販路を広げる                      | 59.1           |  | 63.9             |  | 60.3           |  | 69.5           |  | 65.2           |  | 59.3             |  | 71.6                |  | 67.7           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 9.1            |  | 14.8             |  | 12.1           |  | 13.3           |  | 12.0           |  | 7.0              |  | 9.1                 |  | 4.2            |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 30.0           |  | 37.0             |  | 37.1           |  | 32.4           |  | 32.6           |  | 26.7             |  | 29.5                |  | 25.0           |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 2.7            |  | 2.8              |  | 3.4            |  | 3.8            |  | 1.1            |  | 0.0              |  | 5.7                 |  | 4.2            |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 2.7            |  | 1.9              |  | 3.4            |  | 1.0            |  | 1.1            |  | 2.3              |  | 2.3                 |  | 0.0            |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 7.3            |  | 5.6              |  | 5.2            |  | 6.7            |  | 4.3            |  | 4.7              |  | 4.5                 |  | 5.2            |  |
|          | 情報力を強化する                    | 19.1           |  | 13.9             |  | 15.5           |  | 19.0           |  | 18.5           |  | 29.1             |  | 20.5                |  | 16.7           |  |
|          | 技術力を高める                     | 12.7           |  | 7.4              |  | 7.8            |  | 11.4           |  | 8.7            |  | 14.0             |  | 10.2                |  | 10.4           |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 10.9           |  | 18.5             |  | 11.2           |  | 19.0           |  | 19.6           |  | 14.0             |  | 14.8                |  | 12.5           |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 8.2            |  | 7.4              |  | 6.9            |  | 5.7            |  | 12.0           |  | 8.1              |  | 10.2                |  | 9.4            |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 7.3            |  | 8.3              |  | 9.5            |  | 9.5            |  | 2.2            |  | 10.5             |  | 9.1                 |  | 13.5           |  |
|          | 人件費を節減する                    | 9.1            |  | 3.7              |  | 4.3            |  | 4.8            |  | 6.5            |  | 2.3              |  | 8.0                 |  | 5.2            |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 13.6           |  | 10.2             |  | 15.5           |  | 11.4           |  | 6.5            |  | 11.6             |  | 12.5                |  | 15.6           |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 7.3            |  | 10.2             |  | 12.1           |  | 9.5            |  | 10.9           |  | 12.8             |  | 17.0                |  | 9.4            |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 0.9            |  | 0.9              |  | 0.9            |  | 1.9            |  | 2.2            |  | 5.8              |  | 2.3                 |  | 1.0            |  |
|          | 人材を確保する                     | 23.6           |  | 20.4             |  | 25.0           |  | 27.6           |  | 20.7           |  | 24.4             |  | 21.6                |  | 19.8           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 29.1           |  | 23.1             |  | 19.8           |  | 15.2           |  | 25.0           |  | 17.4             |  | 15.9                |  | 27.1           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 1.8            |  | 0.9              |  | 4.3            |  | 1.9            |  | 1.1            |  | 3.5              |  | 1.1                 |  | 3.1            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 10.9           |  | 8.3              |  | 12.1           |  | 10.5           |  | 12.0           |  | 8.1              |  | 6.8                 |  | 9.4            |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 4.5            |  | 5.6              |  | 6.9            |  | 6.7            |  | 7.6            |  | 7.0              |  | 3.4                 |  | 6.3            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 9.1            |  | 9.3              |  | 5.2            |  | 1.9            |  | 6.5            |  | 10.5             |  | 5.7                 |  | 8.3            |  |
|          | その他                         | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.9            |  | 1.9            |  | 1.1            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 1.0            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 121            |  | 120              |  | 124            |  | 120            |  | 120            |  | 121              |  | 121                 |  | 120            |  |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

小売業  
地域名：港区

中小企業景況調査 集計表 N0.1

令和元年 7 月～12 月期

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期               |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |       | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |      | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>(見込み) | 令和2年<br>4月～6月期<br>(見通し) |
|-------------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|-------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|------|----------------|------|-----------------|------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                |                 |                |      |                |      |                |       |                  |      |                |      |                         |      |                |      |                 |      |              |                         |                         |
| 業<br>況            | 良い              | 17.3           | 14.3 | 13.5           | 22.5 | 17.9           | 12.1  | 19.8             | 21.7 | 16.9           | 17.9 | 19.1                    | -    | 21.6           | 21.6 | 27.3            | 17.2 |              | 22.7                    | 31.8                    |
|                   | 普通              | 40.9           | 67.6 | 55.8           | 55.0 | 46.2           | 63.6  | 56.6             | 55.7 | 49.4           | 58.5 | 37.1                    | -    | 39.8           | 47.7 | 30.7            | 58.6 |              | 39.8                    | 38.6                    |
|                   | 悪い              | 41.8           | 18.1 | 30.8           | 22.5 | 35.8           | 24.3  | 23.6             | 22.6 | 33.7           | 23.6 | 43.8                    | -    | 38.6           | 30.7 | 42.0            | 24.1 |              | 37.5                    | 29.5                    |
|                   | D・I             | -24.5          | -3.8 | -17.3          | 0.0  | -17.9          | -12.1 | -3.8             | -0.9 | -16.9          | -5.7 | -24.7                   | -    | -17.0          | -9.1 | -14.8           | -6.9 | 2.2          | -14.8                   | 2.3                     |
| 『良い』<br>と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 86.7           |      | 90.0           |      | 93.8           |       | 92.9             |      | 100.0          |      | 100.0                   |      | 75.0           |      | 72.7            |      |              |                         |                         |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 6.7            |      | 20.0           |      | 12.5           |       | 7.1              |      | 22.2           |      | 10.0                    |      | 0.0            |      | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                   | 販売価格の動向         | 13.3           |      | 40.0           |      | 31.3           |       | 7.1              |      | 22.2           |      | 10.0                    |      | 25.0           |      | 18.2            |      |              |                         |                         |
|                   | 仕入価格の動向         | 13.3           |      | 30.0           |      | 31.3           |       | 14.3             |      | 11.1           |      | 20.0                    |      | 12.5           |      | 18.2            |      |              |                         |                         |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 13.3           |      | 10.0           |      | 12.5           |       | 7.1              |      | 11.1           |      | 10.0                    |      | 0.0            |      | 18.2            |      |              |                         |                         |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 33.3           |      | 10.0           |      | 12.5           |       | 7.1              |      | 11.1           |      | 20.0                    |      | 12.5           |      | 18.2            |      |              |                         |                         |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 0.0            |      | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                   | 為替レートの動向        | 6.7            |      | 0.0            |      | 0.0            |       | 14.3             |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 12.5           |      | 0.0             |      |              |                         |                         |
|                   | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 11.1           |      | 10.0                    |      | 0.0            |      | 0.0             |      |              |                         |                         |
| その他               | 13.3            |                | 0.0  |                | 12.5 |                | 7.1   |                  | 11.1 |                | 10.0 |                         | 0.0  |                | 9.1  |                 |      |              |                         |                         |
| 『悪い』<br>と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 82.9           |      | 92.3           |      | 86.7           |       | 76.5             |      | 86.7           |      | 72.7                    |      | 64.7           |      | 73.7            |      |              |                         |                         |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 7.3            |      | 3.8            |      | 6.7            |       | 0.0              |      | 20.0           |      | 13.6                    |      | 11.8           |      | 5.3             |      |              |                         |                         |
|                   | 販売価格の動向         | 26.8           |      | 42.3           |      | 23.3           |       | 29.4             |      | 20.0           |      | 27.3                    |      | 17.6           |      | 31.6            |      |              |                         |                         |
|                   | 仕入価格の動向         | 29.3           |      | 61.5           |      | 46.7           |       | 70.6             |      | 26.7           |      | 36.4                    |      | 41.2           |      | 47.4            |      |              |                         |                         |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 31.7           |      | 30.8           |      | 30.0           |       | 41.2             |      | 40.0           |      | 27.3                    |      | 23.5           |      | 5.3             |      |              |                         |                         |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 17.1           |      | 15.4           |      | 16.7           |       | 5.9              |      | 6.7            |      | 13.6                    |      | 11.8           |      | 10.5            |      |              |                         |                         |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 9.8            |      | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 6.7            |      | 4.5                     |      | 0.0            |      | 10.5            |      |              |                         |                         |
|                   | 為替レートの動向        | 9.8            |      | 7.7            |      | 10.0           |       | 5.9              |      | 0.0            |      | 0.0                     |      | 11.8           |      | 5.3             |      |              |                         |                         |
|                   | 税制・会計制度の動向      | 7.3            |      | 7.7            |      | 0.0            |       | 17.6             |      | 6.7            |      | 4.5                     |      | 11.8           |      | 21.1            |      |              |                         |                         |
| その他               | 9.8             |                | 7.7  |                | 13.3 |                | 0.0   |                  | 20.0 |                | 13.6 |                         | 11.8 |                | 5.3  |                 |      |              |                         |                         |
| 売上高<br>前期比        | 増加              | 27.0           |      | 22.4           |      | 19.8           |       | 25.5             |      | 19.2           |      |                         |      | 27.9           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 変らず             | 29.7           |      | 39.3           |      | 38.7           |       | 49.1             |      | 31.7           |      |                         |      | 30.8           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 減少              | 43.2           |      | 38.3           |      | 41.5           |       | 25.5             |      | 49.0           |      |                         |      | 41.3           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | D・I             | -16.2          |      | -15.9          |      | -21.7          |       | 0.0              |      | -29.8          |      |                         |      | -13.5          |      |                 | 16.3 |              |                         |                         |
| 売上高<br>前年同期比      | 増加              | 24.3           |      | 27.1           |      | 21.7           |       | 21.7             |      | 26.0           |      |                         |      | 29.8           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 変らず             | 29.7           |      | 41.1           |      | 36.8           |       | 41.5             |      | 27.9           |      |                         |      | 24.0           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 減少              | 45.9           |      | 31.8           |      | 41.5           |       | 36.8             |      | 46.2           |      |                         |      | 46.2           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | D・I             | -21.6          |      | -4.7           |      | -19.8          |       | -15.1            |      | -20.2          |      |                         |      | -16.3          |      |                 | 3.9  |              |                         |                         |
| 経常利益              | 増加              | 19.1           |      | 18.7           |      | 18.9           |       | 19.2             |      | 19.8           |      |                         |      | 22.1           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 変らず             | 34.5           |      | 47.7           |      | 42.5           |       | 52.9             |      | 34.0           |      |                         |      | 33.7           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 減少              | 46.4           |      | 33.6           |      | 38.7           |       | 27.9             |      | 46.2           |      |                         |      | 44.2           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | D・I             | -27.3          |      | -15.0          |      | -19.8          |       | -8.7             |      | -26.4          |      |                         |      | -22.1          |      |                 | 4.3  |              |                         |                         |
| 資金繰り              | 良い              | 23.6           |      | 14.0           |      | 16.0           |       | 9.6              |      | 12.3           |      |                         |      | 19.0           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 普通              | 50.0           |      | 67.3           |      | 61.3           |       | 73.1             |      | 63.2           |      |                         |      | 55.2           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 悪い              | 26.4           |      | 18.7           |      | 22.6           |       | 17.3             |      | 24.5           |      |                         |      | 25.7           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | D・I             | -2.7           |      | -4.7           |      | -6.6           |       | -7.7             |      | -12.3          |      |                         |      | -6.7           |      |                 | 5.6  |              |                         |                         |
| 雇用人員              | 増加              | 9.1            |      | 8.5            |      | 8.5            |       | 12.6             |      | 11.3           |      |                         |      | 9.5            |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 変らず             | 79.1           |      | 80.2           |      | 82.1           |       | 79.6             |      | 74.5           |      |                         |      | 80.0           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | 減少              | 11.8           |      | 11.3           |      | 9.4            |       | 7.8              |      | 14.2           |      |                         |      | 10.5           |      |                 |      |              |                         |                         |
|                   | D・I             | -2.7           |      | -2.8           |      | -0.9           |       | 4.9              |      | -2.8           |      |                         |      | -1.0           |      |                 | 1.8  |              |                         |                         |
| 有効回答事業所数          |                 | 112            |      | 107            |      | 106            |       | 106              |      | 106            |      |                         |      | 105            |      |                 |      |              |                         |                         |

※単純 D・I を表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合（％）を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年 4 回から年 2 回に変更したため、平成 31 年 4 月～令和元年 6 月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 66.2           |  | 60.3             |  | 63.3           |  | 58.7           |  | 48.7           |  | 63.0             |  | 60.3                |  | 49.2           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 35.1           |  | 31.5             |  | 27.8           |  | 26.7           |  | 30.3           |  | 31.5             |  | 39.7                |  | 35.6           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 9.1            |  | 12.3             |  | 10.0           |  | 6.7            |  | 7.9            |  | 9.3              |  | 7.9                 |  | 10.2           |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 19.5           |  | 17.8             |  | 21.1           |  | 25.3           |  | 17.1           |  | 22.2             |  | 23.8                |  | 20.3           |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 1.1            |  | 1.3            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 2.6            |  | 4.1              |  | 3.3            |  | 1.3            |  | 1.3            |  | 0.0              |  | 3.2                 |  | 3.4            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 9.1            |  | 11.0             |  | 14.4           |  | 16.0           |  | 6.6            |  | 9.3              |  | 7.9                 |  | 5.1            |  |
|          | 人件費の増加                      | 27.3           |  | 24.7             |  | 16.7           |  | 20.0           |  | 23.7           |  | 29.6             |  | 34.9                |  | 28.8           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 9.1            |  | 13.7             |  | 8.9            |  | 8.0            |  | 13.2           |  | 9.3              |  | 9.5                 |  | 8.5            |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 16.9           |  | 6.8              |  | 13.3           |  | 9.3            |  | 23.7           |  | 11.1             |  | 15.9                |  | 11.9           |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 1.3            |  | 2.7              |  | 2.2            |  | 6.7            |  | 5.3            |  | 3.7              |  | 3.2                 |  | 1.7            |  |
|          | 合理化の不足                      | 7.8            |  | 1.4              |  | 4.4            |  | 4.0            |  | 5.3            |  | 3.7              |  | 1.6                 |  | 5.1            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 19.5           |  | 24.7             |  | 20.0           |  | 10.7           |  | 18.4           |  | 20.4             |  | 19.0                |  | 30.5           |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 6.5            |  | 6.8              |  | 4.4            |  | 5.3            |  | 5.3            |  | 3.7              |  | 6.3                 |  | 10.2           |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 1.3            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 1.7            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 5.2            |  | 8.2              |  | 3.3            |  | 6.7            |  | 5.3            |  | 7.4              |  | 1.6                 |  | 0.0            |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 2.6            |  | 1.4              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 2.6            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 1.7            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 3.9            |  | 5.5              |  | 14.4           |  | 10.7           |  | 9.2            |  | 7.4              |  | 6.3                 |  | 5.1            |  |
|          | 人材育成の困難                     | 19.5           |  | 11.0             |  | 16.7           |  | 25.3           |  | 11.8           |  | 14.8             |  | 15.9                |  | 10.2           |  |
| 重点経営施策   | 後継者の不足                      | 13.0           |  | 9.6              |  | 6.7            |  | 6.7            |  | 9.2            |  | 5.6              |  | 6.3                 |  | 11.9           |  |
|          | 為替レートの変動                    | 7.8            |  | 6.8              |  | 10.0           |  | 5.3            |  | 3.9            |  | 5.6              |  | 3.2                 |  | 3.4            |  |
|          | その他                         | 1.3            |  | 8.2              |  | 2.2            |  | 2.7            |  | 5.3            |  | 0.0              |  | 4.8                 |  | 6.8            |  |
|          | 販路を広げる                      | 49.4           |  | 49.3             |  | 46.7           |  | 60.3           |  | 49.3           |  | 60.0             |  | 57.1                |  | 36.4           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 10.1           |  | 9.6              |  | 8.9            |  | 15.1           |  | 15.1           |  | 10.9             |  | 6.3                 |  | 9.1            |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 43.0           |  | 39.7             |  | 46.7           |  | 38.4           |  | 24.7           |  | 25.5             |  | 25.4                |  | 50.9           |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 8.9            |  | 8.2              |  | 5.6            |  | 11.0           |  | 13.7           |  | 9.1              |  | 9.5                 |  | 16.4           |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 2.5            |  | 5.5              |  | 3.3            |  | 0.0            |  | 1.4            |  | 1.8              |  | 4.8                 |  | 5.5            |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 10.1           |  | 16.4             |  | 16.7           |  | 19.2           |  | 17.8           |  | 14.5             |  | 12.7                |  | 18.2           |  |
|          | 情報力を強化する                    | 10.1           |  | 19.2             |  | 17.8           |  | 13.7           |  | 17.8           |  | 18.2             |  | 14.3                |  | 12.7           |  |
|          | 技術力を高める                     | 3.8            |  | 2.7              |  | 4.4            |  | 6.8            |  | 8.2            |  | 1.8              |  | 4.8                 |  | 5.5            |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 16.5           |  | 9.6              |  | 8.9            |  | 11.0           |  | 13.7           |  | 16.4             |  | 7.9                 |  | 3.6            |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 2.5            |  | 1.4              |  | 3.3            |  | 8.2            |  | 5.5            |  | 3.6              |  | 12.7                |  | 5.5            |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 1.3            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 1.6                 |  | 0.0            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 5.1            |  | 6.8              |  | 12.2           |  | 8.2            |  | 5.5            |  | 12.7             |  | 4.8                 |  | 14.5           |  |
|          | 人件費を節減する                    | 8.9            |  | 9.6              |  | 3.3            |  | 6.8            |  | 9.6            |  | 10.9             |  | 9.5                 |  | 5.5            |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 16.5           |  | 13.7             |  | 6.7            |  | 2.7            |  | 9.6            |  | 12.7             |  | 11.1                |  | 10.9           |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 12.7           |  | 11.0             |  | 10.0           |  | 9.6            |  | 6.8            |  | 5.5              |  | 9.5                 |  | 16.4           |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 2.5            |  | 1.4              |  | 4.4            |  | 2.7            |  | 2.7            |  | 3.6              |  | 3.2                 |  | 3.6            |  |
|          | 人材を確保する                     | 24.1           |  | 24.7             |  | 26.7           |  | 13.7           |  | 19.2           |  | 23.6             |  | 20.6                |  | 21.8           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 24.1           |  | 12.3             |  | 10.0           |  | 20.5           |  | 19.2           |  | 10.9             |  | 27.0                |  | 10.9           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 3.8            |  | 5.5              |  | 3.3            |  | 5.5            |  | 4.1            |  | 1.8              |  | 1.6                 |  | 1.8            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 8.9            |  | 16.4             |  | 8.9            |  | 6.8            |  | 4.1            |  | 3.6              |  | 6.3                 |  | 1.8            |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 8.9            |  | 4.1              |  | 4.4            |  | 5.5            |  | 2.7            |  | 7.3              |  | 4.8                 |  | 5.5            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 7.6            |  | 2.7              |  | 8.9            |  | 4.1            |  | 8.2            |  | 10.9             |  | 7.9                 |  | 5.5            |  |
|          | その他                         | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 1.4            |  | 2.7            |  | 0.0              |  | 4.8                 |  | 1.8            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 106            |  | 106              |  | 112            |  | 107            |  | 106            |  | 106              |  | 106                 |  | 105            |  |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                   |                 | 平成30年<br>1～3月期 |      | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |      | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |   | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |      | 対<br>前<br>期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>(見込み) | 令和2年<br>4月～6月期<br>(見通し) |
|-----------------------|-----------------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|---|----------------|------|-----------------|------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                    |                 |                |      |                |      |                |      |                  |      |                |      |                         |   |                |      |                 |      |                  |                         |                         |
| 業<br>況                | 良い              | 22.5           | 16.4 | 23.4           | 14.4 | 17.9           | 19.6 | 24.8             | 14.5 | 17.1           | 11.8 | 11.0                    | - | 19.0           | 11.3 | 16.7            | 7.5  |                  | 19.0                    | 9.5                     |
|                       | 普通              | 66.7           | 64.5 | 61.3           | 73.0 | 60.7           | 67.0 | 60.6             | 68.4 | 70.7           | 73.6 | 67.1                    | - | 70.2           | 71.3 | 67.9            | 76.3 |                  | 71.4                    | 78.6                    |
|                       | 悪い              | 10.8           | 19.1 | 15.3           | 12.6 | 21.4           | 13.4 | 14.7             | 17.1 | 12.2           | 14.5 | 22.0                    | - | 10.7           | 17.5 | 15.5            | 16.3 |                  | 9.5                     | 11.9                    |
|                       | D・I             | 11.7           | -2.7 | 8.1            | 1.8  | -3.4           | 6.3  | 10.1             | -2.6 | 4.9            | -2.7 | -11.0                   | - | 8.3            | -6.3 | 1.2             | -8.8 | -7.1             | 9.5                     | -2.4                    |
| 『良い』と回答した判断理由         | 国内需要(売上)の動向     | 83.3           |      | 95.5           |      | 66.7           |      | 83.3             |      | 88.9           |      | 75.0                    |   | 75.0           |      | 66.7            |      |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 0.0            |      | 9.1            |      | 20.0           |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 27.8           |      | 36.4           |      | 20.0           |      | 22.2             |      | 33.3           |      | 37.5                    |   | 50.0           |      | 33.3            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 5.6            |      | 0.0            |      | 6.7            |      | 11.1             |      | 11.1           |      | 12.5                    |   | 25.0           |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 11.1           |      | 9.1            |      | 6.7            |      | 11.1             |      | 22.2           |      | 12.5                    |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 61.1           |      | 31.8           |      | 26.7           |      | 27.8             |      | 33.3           |      | 25.0                    |   | 12.5           |      | 33.3            |      |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 27.8           |      | 31.8           |      | 13.3           |      | 22.2             |      | 11.1           |      | 12.5                    |   | 12.5           |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 為替レート           | 0.0            |      | 0.0            |      | 6.7            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 9.1            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | その他             | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 12.5                    |   | 12.5           |      | 16.7            |      |                  |                         |                         |
| 『悪い』と回答した判断理由         | 国内需要(売上)の動向     | 83.3           |      | 60.0           |      | 70.8           |      | 80.0             |      | 66.7           |      | 58.3                    |   | 37.5           |      | 70.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 33.3           |      | 40.0           |      | 37.5           |      | 20.0             |      | 11.1           |      | 41.7                    |   | 37.5           |      | 40.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 50.0           |      | 46.7           |      | 37.5           |      | 26.7             |      | 22.2           |      | 41.7                    |   | 37.5           |      | 60.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 25.0           |      | 33.3           |      | 16.7           |      | 33.3             |      | 33.3           |      | 16.7                    |   | 0.0            |      | 30.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 33.3           |      | 33.3           |      | 29.2           |      | 33.3             |      | 11.1           |      | 16.7                    |   | 25.0           |      | 10.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 16.7           |      | 20.0           |      | 25.0           |      | 33.3             |      | 11.1           |      | 16.7                    |   | 25.0           |      | 20.0            |      |                  |                         |                         |
|                       | 為替レート           | 0.0            |      | 6.7            |      | 0.0            |      | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |      | 0.0            |      | 4.2            |      | 6.7              |      | 11.1           |      | 8.3                     |   | 0.0            |      | 0.0             |      |                  |                         |                         |
|                       | その他             | 8.3            |      | 13.3           |      | 8.3            |      | 0.0              |      | 33.3           |      | 0.0                     |   | 12.5           |      | 10.0            |      |                  |                         |                         |
| 売<br>上<br>高           | 増加              | 19.8           |      | 18.8           |      | 13.7           |      | 23.6             |      | 13.9           |      |                         |   | 22.0           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 63.1           |      | 67.0           |      | 60.7           |      | 59.1             |      | 64.8           |      |                         |   | 61.5           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 17.1           |      | 14.3           |      | 25.6           |      | 17.3             |      | 21.3           |      |                         |   | 16.5           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | 2.7            |      | 4.5            |      | -12.0          |      | 6.4              |      | -7.4           |      |                         |   | 5.5            |      |                 | 12.9 |                  |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 19.8           |      | 25.9           |      | 21.4           |      | 23.6             |      | 23.1           |      |                         |   | 23.9           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 59.5           |      | 53.6           |      | 50.4           |      | 54.5             |      | 58.3           |      |                         |   | 55.0           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 20.7           |      | 20.5           |      | 28.2           |      | 21.8             |      | 18.5           |      |                         |   | 21.1           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -0.9           |      | 5.4            |      | -6.8           |      | 1.8              |      | 4.6            |      |                         |   | 2.8            |      |                 | -1.8 |                  |                         |                         |
| 経<br>常<br>利<br>益      | 増加              | 18.9           |      | 25.0           |      | 16.4           |      | 17.9             |      | 18.3           |      |                         |   | 22.9           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 64.0           |      | 59.8           |      | 56.9           |      | 64.2             |      | 57.8           |      |                         |   | 54.1           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 17.1           |      | 15.2           |      | 26.7           |      | 17.9             |      | 23.9           |      |                         |   | 22.9           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | 1.8            |      | 9.8            |      | -10.3          |      | 0.0              |      | -5.5           |      |                         |   | 0.0            |      |                 | 5.5  |                  |                         |                         |
| 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い              | 20.7           |      | 23.2           |      | 16.4           |      | 17.9             |      | 21.3           |      |                         |   | 20.2           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 普通              | 64.9           |      | 62.5           |      | 63.8           |      | 72.6             |      | 64.8           |      |                         |   | 64.2           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 悪い              | 14.4           |      | 14.3           |      | 19.8           |      | 9.4              |      | 13.9           |      |                         |   | 15.6           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | 6.3            |      | 8.9            |      | -3.4           |      | 8.5              |      | 7.4            |      |                         |   | 4.6            |      |                 | -2.8 |                  |                         |                         |
| 雇<br>用<br>人<br>員      | 増加              | 5.5            |      | 10.7           |      | 7.8            |      | 6.6              |      | 7.3            |      |                         |   | 10.0           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 88.2           |      | 87.5           |      | 87.1           |      | 88.7             |      | 88.2           |      |                         |   | 84.5           |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 6.4            |      | 1.8            |      | 5.2            |      | 4.7              |      | 4.5            |      |                         |   | 5.5            |      |                 |      |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -0.9           |      | 8.9            |      | 2.6            |      | 1.9              |      | 2.7            |      |                         |   | 4.5            |      |                 | 1.8  |                  |                         |                         |
| 有効回答事業所数              |                 | 113            |      | 112            |      | 117            |      | 110              |      | 110            |      | 110                     |   | 110            |      |                 |      |                  |                         |                         |

※単純D・Iを表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年4回から年2回に変更したため、平成31年4月～令和元年6月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 42.7           |  | 51.1             |  | 38.8           |  | 33.8           |  | 41.9           |  | 45.2             |  | 41.0                |  | 47.4           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 33.7           |  | 24.5             |  | 25.0           |  | 26.3           |  | 25.6           |  | 27.4             |  | 21.8                |  | 25.6           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 6.7            |  | 7.4              |  | 7.5            |  | 11.3           |  | 5.8            |  | 4.1              |  | 2.6                 |  | 5.1            |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 32.6           |  | 29.8             |  | 30.0           |  | 28.8           |  | 26.7           |  | 30.1             |  | 30.8                |  | 23.1           |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 1.3            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 4.5            |  | 5.3              |  | 1.3            |  | 5.0            |  | 8.1            |  | 4.1              |  | 0.0                 |  | 2.6            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 3.4            |  | 3.2              |  | 5.0            |  | 11.3           |  | 5.8            |  | 4.1              |  | 9.0                 |  | 2.6            |  |
|          | 人件費の増加                      | 20.2           |  | 14.9             |  | 17.5           |  | 16.3           |  | 12.8           |  | 8.2              |  | 14.1                |  | 12.8           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 4.5            |  | 9.6              |  | 6.3            |  | 7.5            |  | 5.8            |  | 12.3             |  | 7.7                 |  | 3.8            |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 14.6           |  | 19.1             |  | 18.8           |  | 22.5           |  | 23.3           |  | 13.7             |  | 20.5                |  | 19.2           |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 2.2            |  | 2.1              |  | 3.8            |  | 1.3            |  | 0.0            |  | 1.4              |  | 1.3                 |  | 5.1            |  |
|          | 合理化の不足                      | 3.4            |  | 7.4              |  | 6.3            |  | 6.3            |  | 9.3            |  | 5.5              |  | 10.3                |  | 9.0            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 7.9            |  | 17.0             |  | 15.0           |  | 16.3           |  | 10.5           |  | 12.3             |  | 9.0                 |  | 9.0            |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 2.2            |  | 6.4              |  | 5.0            |  | 2.5            |  | 4.7            |  | 2.7              |  | 5.1                 |  | 3.8            |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 1.1            |  | 1.1              |  | 2.5            |  | 2.5            |  | 1.2            |  | 1.4              |  | 1.3                 |  | 0.0            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 14.6           |  | 14.9             |  | 16.3           |  | 15.0           |  | 19.8           |  | 23.3             |  | 17.9                |  | 12.8           |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 6.7            |  | 3.2              |  | 5.0            |  | 3.8            |  | 5.8            |  | 2.7              |  | 5.1                 |  | 3.8            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 7.9            |  | 10.6             |  | 7.5            |  | 8.8            |  | 8.1            |  | 5.5              |  | 12.8                |  | 10.3           |  |
|          | 人材育成の困難                     | 12.4           |  | 11.7             |  | 18.8           |  | 10.0           |  | 9.3            |  | 11.0             |  | 15.4                |  | 15.4           |  |
|          | 後継者の不足                      | 15.7           |  | 7.4              |  | 13.8           |  | 10.0           |  | 14.0           |  | 16.4             |  | 12.8                |  | 15.4           |  |
|          | 為替レートの変動                    | 3.4            |  | 0.0              |  | 3.8            |  | 0.0            |  | 1.2            |  | 2.7              |  | 2.6                 |  | 0.0            |  |
|          | その他                         | 2.2            |  | 7.4              |  | 1.3            |  | 6.3            |  | 2.3            |  | 6.8              |  | 3.8                 |  | 6.4            |  |
| 重点経営施策   | 販路を広げる                      | 23.3           |  | 27.7             |  | 31.7           |  | 27.2           |  | 24.1           |  | 17.8             |  | 26.3                |  | 26.6           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 10.0           |  | 10.6             |  | 15.9           |  | 8.6            |  | 8.0            |  | 8.2              |  | 8.8                 |  | 6.3            |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 6.7            |  | 10.6             |  | 12.2           |  | 9.9            |  | 5.7            |  | 15.1             |  | 15.0                |  | 5.1            |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 20.0           |  | 24.5             |  | 14.6           |  | 25.9           |  | 24.1           |  | 23.3             |  | 15.0                |  | 16.5           |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 22.2           |  | 27.7             |  | 25.6           |  | 18.5           |  | 31.0           |  | 27.4             |  | 25.0                |  | 20.3           |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 13.3           |  | 9.6              |  | 14.6           |  | 9.9            |  | 5.7            |  | 5.5              |  | 6.3                 |  | 6.3            |  |
|          | 情報力を強化する                    | 36.7           |  | 19.1             |  | 23.2           |  | 25.9           |  | 25.3           |  | 32.9             |  | 22.5                |  | 24.1           |  |
|          | 技術力を高める                     | 1.1            |  | 4.3              |  | 2.4            |  | 1.2            |  | 1.1            |  | 0.0              |  | 1.3                 |  | 1.3            |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 0.0            |  | 5.3              |  | 3.7            |  | 0.0            |  | 1.1            |  | 1.4              |  | 2.5                 |  | 1.3            |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 5.6            |  | 4.3              |  | 2.4            |  | 3.7            |  | 6.9            |  | 11.0             |  | 3.8                 |  | 5.1            |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 3.3            |  | 4.3              |  | 2.4            |  | 2.5            |  | 3.4            |  | 1.4              |  | 1.3                 |  | 1.3            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 7.8            |  | 12.8             |  | 12.2           |  | 11.1           |  | 13.8           |  | 8.2              |  | 15.0                |  | 13.9           |  |
|          | 人件費を節減する                    | 4.4            |  | 4.3              |  | 8.5            |  | 11.1           |  | 3.4            |  | 8.2              |  | 8.8                 |  | 10.1           |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 17.8           |  | 20.2             |  | 22.0           |  | 19.8           |  | 21.8           |  | 27.4             |  | 28.8                |  | 22.8           |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 7.8            |  | 5.3              |  | 1.2            |  | 7.4            |  | 5.7            |  | 9.6              |  | 6.3                 |  | 8.9            |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 4.4            |  | 7.4              |  | 1.2            |  | 3.7            |  | 5.7            |  | 5.5              |  | 3.8                 |  | 5.1            |  |
|          | 人材を確保する                     | 13.3           |  | 14.9             |  | 13.4           |  | 8.6            |  | 10.3           |  | 5.5              |  | 11.3                |  | 22.8           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 12.2           |  | 10.6             |  | 8.5            |  | 16.0           |  | 11.5           |  | 11.0             |  | 11.3                |  | 13.9           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 4.4            |  | 3.2              |  | 0.0            |  | 2.5            |  | 1.1            |  | 0.0              |  | 2.5                 |  | 2.5            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 12.2           |  | 12.8             |  | 15.9           |  | 13.6           |  | 9.2            |  | 11.0             |  | 20.0                |  | 13.9           |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 8.9            |  | 3.2              |  | 3.7            |  | 11.1           |  | 11.5           |  | 2.7              |  | 3.8                 |  | 8.9            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 6.7            |  | 9.6              |  | 12.2           |  | 7.4            |  | 9.2            |  | 11.0             |  | 5.0                 |  | 6.3            |  |
|          | その他                         | 2.2            |  | 2.1              |  | 1.2            |  | 3.7            |  | 1.1            |  | 2.7              |  | 0.0                 |  | 1.3            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 113            |  | 112              |  | 113            |  | 112            |  | 117            |  | 110              |  | 110                 |  | 110            |  |

※企業割合(%)を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

飲食店  
地域名：港区

中小企業景況調査 集計表 N0.1

令和元年 7月～12月期

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                   |                 | 平成30年<br>1～3月期 |       | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |       | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |       | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |   | 令和元年<br>7月～9月期 |       | 令和元年<br>10～12月期 |       | 対<br>前<br>期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>(見込み) | 令和2年<br>4月～6月期<br>(見通し) |
|-----------------------|-----------------|----------------|-------|----------------|------|----------------|-------|------------------|------|----------------|-------|-------------------------|---|----------------|-------|-----------------|-------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                    |                 |                |       |                |      |                |       |                  |      |                |       |                         |   |                |       |                 |       |                  |                         |                         |
| 業<br>況                | 良い              | 18.7           | 11.2  | 24.4           | 29.7 | 15.4           | 16.7  | 42.7             | 42.9 | 21.0           | 12.2  | 29.6                    | - | 25.6           | 20.5  | 33.3            | 23.1  |                  | 14.5                    | 22.4                    |
|                       | 普通              | 38.5           | 51.7  | 48.9           | 49.5 | 47.3           | 48.9  | 34.8             | 42.9 | 43.2           | 58.9  | 32.1                    | - | 37.2           | 41.0  | 35.9            | 39.7  |                  | 56.6                    | 55.3                    |
|                       | 悪い              | 42.9           | 37.1  | 26.7           | 20.9 | 37.4           | 34.4  | 22.5             | 14.3 | 35.8           | 28.9  | 38.3                    | - | 37.2           | 38.5  | 30.8            | 37.2  |                  | 28.9                    | 22.4                    |
|                       | D・I             | -24.2          | -25.8 | -2.2           | 8.8  | -22.0          | -17.8 | 20.2             | 28.6 | -14.8          | -16.7 | -8.6                    | - | -11.5          | -17.9 | 2.6             | -14.1 | 14.1             | -14.5                   | 0.0                     |
| 『良い』<br>と回答した<br>判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 60.0           |       | 80.0           |      | 90.0           |       | 84.6             |      | 100.0          |       | 88.9                    |   | 75.0           |       | 87.5            |       |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 7.7              |      | 12.5           |       | 0.0                     |   | 25.0           |       | 12.5            |       |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 40.0           |       | 30.0           |      | 20.0           |       | 7.7              |      | 12.5           |       | 44.4                    |   | 75.0           |       | 25.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 40.0           |       | 30.0           |      | 30.0           |       | 30.8             |      | 25.0           |       | 11.1                    |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0            |       | 20.0           |      | 10.0           |       | 30.8             |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 20.0           |       | 20.0           |      | 20.0           |       | 7.7              |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 0.0            |       | 25.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 20.0           |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 20.0           |       | 10.0           |      | 10.0           |       | 7.7              |      | 12.5           |       | 11.1                    |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 20.0           |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 7.7              |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | その他             | 20.0           |       | 10.0           |      | 10.0           |       | 7.7              |      | 12.5           |       | 22.2                    |   | 0.0            |       | 12.5            |       |                  |                         |                         |
| 『悪い』<br>と回答した<br>判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 66.7           |       | 80.0           |      | 73.7           |       | 91.7             |      | 88.2           |       | 84.6                    |   | 84.6           |       | 100.0           |       |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 11.1           |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 8.3              |      | 0.0            |       | 7.7                     |   | 0.0            |       | 10.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 33.3           |       | 26.7           |      | 21.1           |       | 0.0              |      | 11.8           |       | 15.4                    |   | 30.8           |       | 30.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 66.7           |       | 73.3           |      | 63.2           |       | 58.3             |      | 29.4           |       | 30.8                    |   | 38.5           |       | 30.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 22.2           |       | 40.0           |      | 31.6           |       | 16.7             |      | 29.4           |       | 7.7                     |   | 23.1           |       | 30.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 27.8           |       | 33.3           |      | 26.3           |       | 58.3             |      | 11.8           |       | 15.4                    |   | 15.4           |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 0.0            |       | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 5.6            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 16.7             |      | 0.0            |       | 0.0                     |   | 7.7            |       | 30.0            |       |                  |                         |                         |
|                       | その他             | 11.1           |       | 6.7            |      | 5.3            |       | 8.3              |      | 5.9            |       | 15.4                    |   | 23.1           |       | 10.0            |       |                  |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 19.8           |       | 25.6           |      | 20.9           |       | 44.4             |      | 15.2           |       |                         |   | 27.8           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 36.3           |       | 42.2           |      | 34.1           |       | 36.7             |      | 43.5           |       |                         |   | 31.1           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 44.0           |       | 32.2           |      | 45.1           |       | 18.9             |      | 41.3           |       |                         |   | 41.1           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -24.2          |       | -6.7           |      | -24.2          |       | 25.6             |      | -26.1          |       |                         |   | -13.3          |       |                 | 12.8  |                  |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 28.6           |       | 23.3           |      | 22.0           |       | 26.7             |      | 22.8           |       |                         |   | 24.4           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 41.8           |       | 43.3           |      | 47.3           |       | 45.6             |      | 35.9           |       |                         |   | 34.4           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 29.7           |       | 33.3           |      | 30.8           |       | 27.8             |      | 41.3           |       |                         |   | 41.1           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -1.1           |       | -10.0          |      | -8.8           |       | -1.1             |      | -18.5          |       |                         |   | -16.7          |       |                 | 1.8   |                  |                         |                         |
| 経<br>常<br>利<br>益      | 増加              | 14.3           |       | 18.0           |      | 16.5           |       | 29.5             |      | 12.9           |       |                         |   | 20.0           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 36.3           |       | 48.3           |      | 36.3           |       | 45.5             |      | 47.3           |       |                         |   | 40.0           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 49.5           |       | 33.7           |      | 47.3           |       | 25.0             |      | 39.8           |       |                         |   | 40.0           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -35.2          |       | -15.7          |      | -30.8          |       | 4.5              |      | -26.9          |       |                         |   | -20.0          |       |                 | 6.9   |                  |                         |                         |
| 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い              | 7.8            |       | 10.1           |      | 12.2           |       | 18.2             |      | 10.8           |       |                         |   | 15.7           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 普通              | 72.2           |       | 74.2           |      | 58.9           |       | 60.2             |      | 59.1           |       |                         |   | 60.7           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 悪い              | 20.0           |       | 15.7           |      | 28.9           |       | 21.6             |      | 30.1           |       |                         |   | 23.6           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -12.2          |       | -5.6           |      | -16.7          |       | -3.4             |      | -19.4          |       |                         |   | -7.9           |       |                 | 11.5  |                  |                         |                         |
| 雇<br>用<br>人<br>員      | 増加              | 11.0           |       | 10.0           |      | 13.2           |       | 17.0             |      | 10.8           |       |                         |   | 4.4            |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 76.9           |       | 73.3           |      | 67.0           |       | 68.2             |      | 71.0           |       |                         |   | 78.9           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 12.1           |       | 16.7           |      | 19.8           |       | 14.8             |      | 18.3           |       |                         |   | 16.7           |       |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -1.1           |       | -6.7           |      | -6.6           |       | 2.3              |      | -7.5           |       |                         |   | -12.2          |       |                 | -4.7  |                  |                         |                         |
| 有効回答事業所数              |                 | 91             |       | 90             |      | 91             |       | 90               |      | 93             |       |                         |   | 90             |       |                 |       |                  |                         |                         |

※単純D・Iを表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目：業況の判断理由

※令和元年度より、調査回数を年4回から年2回に変更したため、平成31年4月～令和元年6月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 項目       | 調査期                         | 平成29年<br>7～9月期 | 平成29年<br>10～12月期 | 平成30年<br>1～3月期 | 平成30年<br>4～6月期 | 平成30年<br>7～9月期 | 平成30年<br>10～12月期 | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 | 令和元年<br>7～12月期 |
|----------|-----------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|----------------|
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 54.7           | 54.3             | 51.4           | 59.6           | 58.5           | 60.0             | 67.4                | 60.0           |
|          | 利幅の縮小                       | 23.4           | 26.1             | 21.6           | 23.4           | 32.1           | 32.5             | 26.1                | 31.4           |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 1.6            | 0.0              | 0.0            | 2.1            | 1.9            | 7.5              | 2.2                 | 2.9            |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 15.6           | 21.7             | 16.2           | 17.0           | 15.1           | 25.0             | 8.7                 | 8.6            |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 0.0                 | 0.0            |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 0.0            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 0.0                 | 0.0            |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 18.8           | 10.9             | 21.6           | 14.9           | 5.7            | 7.5              | 17.4                | 11.4           |
|          | 人件費の増加                      | 57.8           | 52.2             | 62.2           | 53.2           | 56.6           | 45.0             | 52.2                | 68.6           |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 26.6           | 30.4             | 32.4           | 31.9           | 18.9           | 22.5             | 17.4                | 11.4           |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 15.6           | 10.9             | 8.1            | 8.5            | 7.5            | 15.0             | 13.0                | 20.0           |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 1.6            | 2.2              | 2.7            | 2.1            | 1.9            | 5.0              | 0.0                 | 0.0            |
|          | 合理化の不足                      | 3.1            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 3.8            | 0.0              | 6.5                 | 2.9            |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 7.8            | 4.3              | 8.1            | 10.6           | 1.9            | 7.5              | 6.5                 | 11.4           |
|          | 商圏人口の減少                     | 0.0            | 2.2              | 0.0            | 2.1            | 5.7            | 2.5              | 4.3                 | 0.0            |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 0.0                 | 0.0            |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 3.1            | 0.0              | 2.7            | 4.3            | 3.8            | 2.5              | 4.3                 | 5.7            |
|          | 代金回収の悪化                     | 3.1            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 0.0                 | 2.9            |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.3            | 8.7              | 8.1            | 0.0            | 1.9            | 0.0              | 2.2                 | 8.6            |
|          | 人材育成の困難                     | 25.0           | 37.0             | 24.3           | 34.0           | 37.7           | 25.0             | 26.1                | 17.1           |
|          | 後継者の不足                      | 7.8            | 8.7              | 16.2           | 8.5            | 11.3           | 15.0             | 10.9                | 14.3           |
| 重点経営施策   | 為替レートの変動                    | 0.0            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 2.2                 | 0.0            |
|          | その他                         | 10.9           | 6.5              | 2.7            | 6.4            | 5.7            | 5.0              | 2.2                 | 5.7            |
|          | 販路を広げる                      | 31.3           | 37.8             | 27.0           | 43.5           | 32.1           | 35.9             | 27.3                | 29.4           |
|          | 提携先を見つける                    | 4.7            | 0.0              | 2.7            | 2.2            | 1.9            | 2.6              | 2.3                 | 0.0            |
|          | 取扱商品の見直し・充実をする              | 20.3           | 20.0             | 18.9           | 15.2           | 18.9           | 38.5             | 22.7                | 23.5           |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 20.3           | 15.6             | 10.8           | 10.9           | 11.3           | 12.8             | 13.6                | 8.8            |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0            | 0.0              | 0.0            | 2.2            | 3.8            | 5.1              | 2.3                 | 2.9            |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 17.2           | 26.7             | 27.0           | 13.0           | 20.8           | 15.4             | 20.5                | 23.5           |
|          | 情報力を強化する                    | 15.6           | 4.4              | 10.8           | 8.7            | 7.5            | 5.1              | 2.3                 | 2.9            |
|          | 技術力を高める                     | 3.1            | 4.4              | 2.7            | 8.7            | 5.7            | 5.1              | 2.3                 | 8.8            |
|          | 製品開発力を強化する                  | 9.4            | 6.7              | 8.1            | 10.9           | 1.9            | 10.3             | 22.7                | 5.9            |
|          | IT化・機械化を推進する                | 3.1            | 2.2              | 0.0            | 4.3            | 5.7            | 5.1              | 2.3                 | 0.0            |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 1.6            | 0.0              | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0              | 0.0                 | 0.0            |
|          | 新しい事業を始める                   | 4.7            | 2.2              | 16.2           | 6.5            | 1.9            | 7.7              | 4.5                 | 5.9            |
|          | 人件費を節減する                    | 21.9           | 20.0             | 16.2           | 10.9           | 18.9           | 15.4             | 20.5                | 20.6           |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 12.5           | 20.0             | 35.1           | 23.9           | 22.6           | 17.9             | 18.2                | 20.6           |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 10.9           | 6.7              | 8.1            | 6.5            | 7.5            | 5.1              | 2.3                 | 5.9            |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 0.0            | 6.7              | 5.4            | 8.7            | 7.5            | 0.0              | 9.1                 | 5.9            |
|          | 人材を確保する                     | 40.6           | 51.1             | 45.9           | 45.7           | 43.4           | 48.7             | 43.2                | 38.2           |
|          | 人材育成を強化する                   | 32.8           | 17.8             | 27.0           | 28.3           | 32.1           | 28.2             | 20.5                | 29.4           |
|          | 労働条件を改善する                   | 17.2           | 8.9              | 8.1            | 4.3            | 7.5            | 7.7              | 13.6                | 2.9            |
|          | 後継者を育成する                    | 4.7            | 8.9              | 5.4            | 13.0           | 18.9           | 10.3             | 13.6                | 14.7           |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 1.6            | 2.2              | 5.4            | 4.3            | 1.9            | 2.6              | 2.3                 | 0.0            |
|          | 資金繰りを改善する                   | 7.8            | 6.7              | 5.4            | 10.9           | 7.5            | 2.6              | 6.8                 | 14.7           |
|          | その他                         | 1.6            | 4.4              | 0.0            | 2.2            | 0.0            | 0.0              | 0.0                 | 0.0            |
| 有効回答事業所数 |                             | 93             | 91               | 91             | 90             | 91             | 90               | 93                  | 90             |

※企業割合（％）を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期                   |                 | 平成30年<br>1～3月期 |       | 平成30年<br>4～6月期 |      | 平成30年<br>7～9月期 |       | 平成30年<br>10～12月期 |      | 平成31年<br>1～3月期 |      | 平成31年4月<br>～令和元年<br>6月期 |   | 令和元年<br>7月～9月期 |      | 令和元年<br>10～12月期 |       | 対<br>前<br>期<br>比 | 令和2年<br>1月～3月期<br>(見込み) | 令和2年<br>4月～6月期<br>(見通し) |
|-----------------------|-----------------|----------------|-------|----------------|------|----------------|-------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|---|----------------|------|-----------------|-------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 項目                    |                 |                |       |                |      |                |       |                  |      |                |      |                         |   |                |      |                 |       |                  |                         |                         |
| 業<br>況                | 良い              | 12.0           | 16.7  | 37.5           | 28.0 | 25.0           | 20.8  | 41.4             | 35.0 | 15.4           | 20.7 | 23.1                    | － | 17.4           | 34.6 | 26.1            | 38.5  |                  | 17.4                    | 34.8                    |
|                       | 普通              | 44.0           | 41.7  | 41.7           | 52.0 | 55.0           | 45.8  | 51.7             | 60.0 | 42.3           | 51.7 | 46.2                    | － | 34.8           | 38.5 | 47.8            | 46.2  |                  | 26.1                    | 39.1                    |
|                       | 悪い              | 44.0           | 41.7  | 20.8           | 20.0 | 20.0           | 33.3  | 6.9              | 5.0  | 42.3           | 27.6 | 30.8                    | － | 47.8           | 26.9 | 26.1            | 15.4  |                  | 56.5                    | 26.1                    |
|                       | D・I             | -32.0          | -25.0 | 16.7           | 8.0  | 5.0            | -12.5 | 34.5             | 30.0 | -26.9          | -6.9 | -7.7                    | － | -30.4          | 7.7  | 0.0             | 23.1  | 30.4             | -39.1                   | 8.7                     |
| 『良い』と回答した判断理由         | 国内需要(売上)の動向     | 100.0          |       | 75.0           |      | 50.0           |       | 50.0             |      | 50.0           |      | 50.0                    |   | 100.0          |      | 100.0           |       |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 0.0            |       | 50.0           |      | 50.0           |       | 83.3             |      | 100.0          |      | 100.0                   |   | 0.0            |      | 66.7            |       |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 100.0          |       | 50.0           |      | 100.0          |       | 50.0             |      | 50.0           |      | 50.0                    |   | 0.0            |      | 33.3            |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 100.0          |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 16.7             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 0.0            |       | 25.0           |      | 50.0           |       | 16.7             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 0.0            |       | 25.0           |      | 0.0            |       | 16.7             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 0.0            |       | 25.0           |      | 50.0           |       | 16.7             |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | その他             | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | 0.0              |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
| 『悪い』と回答した判断理由         | 国内需要(売上)の動向     | 83.3           |       | 100.0          |      | 100.0          |       | －                |      | 75.0           |      | 66.7                    |   | 80.0           |      | 100.0           |       |                  |                         |                         |
|                       | 海外需要(売上)の動向     | 33.3           |       | 100.0          |      | 100.0          |       | －                |      | 100.0          |      | 100.0                   |   | 80.0           |      | 100.0           |       |                  |                         |                         |
|                       | 販売価格の動向         | 50.0           |       | 0.0            |      | 100.0          |       | －                |      | 50.0           |      | 66.7                    |   | 60.0           |      | 100.0           |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入価格の動向         | 16.7           |       | 0.0            |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0            |       | 50.0           |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 資金繰り・資金調達の動向    | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 為替レートの動向        | 0.0            |       | 0.0            |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | 税制・会計制度の動向      | 16.7           |       | 0.0            |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
|                       | その他             | 16.7           |       | 0.0            |      | 0.0            |       | －                |      | 0.0            |      | 0.0                     |   | 0.0            |      | 0.0             |       |                  |                         |                         |
| 売<br>上<br>高           | 増加              | 12.0           |       | 37.5           |      | 40.0           |       | 34.5             |      | 19.2           |      |                         |   | 32.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 44.0           |       | 41.7           |      | 25.0           |       | 51.7             |      | 42.3           |      |                         |   | 32.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 44.0           |       | 20.8           |      | 35.0           |       | 13.8             |      | 38.5           |      |                         |   | 36.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -32.0          |       | 16.7           |      | 5.0            |       | 20.7             |      | -19.2          |      |                         |   | -4.0           |      |                 | 15.2  |                  |                         |                         |
| 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 20.0           |       | 33.3           |      | 25.0           |       | 55.2             |      | 23.1           |      |                         |   | 20.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 52.0           |       | 37.5           |      | 50.0           |       | 31.0             |      | 46.2           |      |                         |   | 28.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 28.0           |       | 29.2           |      | 25.0           |       | 13.8             |      | 30.8           |      |                         |   | 52.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -8.0           |       | 4.2            |      | 0.0            |       | 41.4             |      | -7.7           |      |                         |   | -32.0          |      |                 | -24.3 |                  |                         |                         |
| 経<br>常<br>利<br>益      | 増加              | 12.0           |       | 29.2           |      | 30.0           |       | 34.5             |      | 19.2           |      |                         |   | 12.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 44.0           |       | 50.0           |      | 50.0           |       | 55.2             |      | 50.0           |      |                         |   | 36.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 44.0           |       | 20.8           |      | 20.0           |       | 10.3             |      | 30.8           |      |                         |   | 52.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -32.0          |       | 8.3            |      | 10.0           |       | 24.1             |      | -11.5          |      |                         |   | -40.0          |      |                 | -28.5 |                  |                         |                         |
| 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い              | 4.0            |       | 20.8           |      | 15.0           |       | 24.1             |      | 15.4           |      |                         |   | 4.0            |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 普通              | 80.0           |       | 70.8           |      | 80.0           |       | 69.0             |      | 73.1           |      |                         |   | 80.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 悪い              | 16.0           |       | 8.3            |      | 5.0            |       | 6.9              |      | 11.5           |      |                         |   | 16.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -12.0          |       | 12.5           |      | 10.0           |       | 17.2             |      | 3.8            |      |                         |   | -12.0          |      |                 | -15.8 |                  |                         |                         |
| 雇<br>用<br>人<br>員      | 増加              | 0.0            |       | 29.2           |      | 10.0           |       | 6.9              |      | 15.4           |      |                         |   | 16.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 変らず             | 96.0           |       | 58.3           |      | 70.0           |       | 79.3             |      | 69.2           |      |                         |   | 68.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | 減少              | 4.0            |       | 12.5           |      | 20.0           |       | 13.8             |      | 15.4           |      |                         |   | 16.0           |      |                 |       |                  |                         |                         |
|                       | D・I             | -4.0           |       | 16.7           |      | -10.0          |       | -6.9             |      | 0.0            |      |                         |   | 0.0            |      |                 | 0.0   |                  |                         |                         |
| 有効回答事業所数              |                 | 25             |       | 24             |      | 20             |       | 29               |      | 26             |      |                         |   | 25             |      |                 |       |                  |                         |                         |

※単純 D・I を表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合（％）を表示している項目：業況の判断理由

※平成 30 年 10～12 月期において、宿泊業では【『悪い』と回答した判断理由】の回答件数が 0 件だったため、全項目を「-」と表示

※令和元年度より、調査回数を年 4 回から年 2 回に変更したため、平成 31 年 4 月～令和元年 6 月期の予想（計画）値は、「-」としています。

| 調査期      |                             | 平成29年<br>7～9月期 |  | 平成29年<br>10～12月期 |  | 平成30年<br>1～3月期 |  | 平成30年<br>4～6月期 |  | 平成30年<br>7～9月期 |  | 平成30年<br>10～12月期 |  | 平成31年1月～<br>令和元年6月期 |  | 令和元年<br>7～12月期 |  |
|----------|-----------------------------|----------------|--|------------------|--|----------------|--|----------------|--|----------------|--|------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| 項目       |                             |                |  |                  |  |                |  |                |  |                |  |                  |  |                     |  |                |  |
| 経営上の問題点  | 売上の停滞・減少                    | 28.6           |  | 57.1             |  | 62.5           |  | 37.5           |  | 28.6           |  | 30.0             |  | 71.4                |  | 72.7           |  |
|          | 利幅の縮小                       | 57.1           |  | 42.9             |  | 25.0           |  | 25.0           |  | 14.3           |  | 10.0             |  | 14.3                |  | 18.2           |  |
|          | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 14.3           |  | 14.3             |  | 25.0           |  | 25.0           |  | 0.0            |  | 20.0             |  | 14.3                |  | 36.4           |  |
|          | 同業者間の競争の激化                  | 28.6           |  | 57.1             |  | 50.0           |  | 75.0           |  | 57.1           |  | 60.0             |  | 100.0               |  | 54.5           |  |
|          | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 14.3           |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 仕入先からの値上げ要請                 | 0.0            |  | 14.3             |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 14.3           |  | 10.0             |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 人件費の増加                      | 28.6           |  | 28.6             |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 28.6           |  | 30.0             |  | 28.6                |  | 18.2           |  |
|          | 原材料高(材料価格の上昇)               | 0.0            |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 人件費以外の経費の増加                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 25.0           |  | 12.5           |  | 28.6           |  | 30.0             |  | 14.3                |  | 0.0            |  |
|          | 技術力・製品開発力の不足                | 0.0            |  | 28.6             |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 9.1            |  |
|          | 合理化の不足                      | 14.3           |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 30.0             |  | 14.3                |  | 0.0            |  |
|          | 取引先・顧客の減少                   | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 9.1            |  |
|          | 商圏人口の減少                     | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 0.0            |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 14.3           |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 18.2           |  |
|          | 代金回収の悪化                     | 14.3           |  | 14.3             |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 宣伝力・情報力の不足                  | 0.0            |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 14.3           |  | 10.0             |  | 14.3                |  | 9.1            |  |
|          | 人材育成の困難                     | 42.9           |  | 0.0              |  | 25.0           |  | 50.0           |  | 71.4           |  | 20.0             |  | 14.3                |  | 18.2           |  |
| 重点経営施策   | 後継者の不足                      | 14.3           |  | 14.3             |  | 25.0           |  | 12.5           |  | 14.3           |  | 10.0             |  | 14.3                |  | 9.1            |  |
|          | 為替レートの変動                    | 14.3           |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 10.0             |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | その他                         | 0.0            |  | 14.3             |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 9.1            |  |
|          | 販路を広げる                      | 28.6           |  | 42.9             |  | 25.0           |  | 37.5           |  | 14.3           |  | 40.0             |  | 28.6                |  | 63.6           |  |
|          | 提携先を見つける                    | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 14.3           |  | 42.9             |  | 25.0           |  | 12.5           |  | 28.6           |  | 20.0             |  | 14.3                |  | 9.1            |  |
|          | 店舗・設備を改装・拡充する               | 0.0            |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 12.5           |  | 14.3           |  | 30.0             |  | 14.3                |  | 9.1            |  |
|          | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 宣伝・広報を強化する                  | 28.6           |  | 28.6             |  | 37.5           |  | 37.5           |  | 14.3           |  | 20.0             |  | 57.1                |  | 36.4           |  |
|          | 情報力を強化する                    | 42.9           |  | 28.6             |  | 37.5           |  | 25.0           |  | 0.0            |  | 10.0             |  | 14.3                |  | 36.4           |  |
|          | 技術力を高める                     | 0.0            |  | 28.6             |  | 25.0           |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 製品開発力を強化する                  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 14.3           |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | IT化・機械化を推進する                | 28.6           |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 25.0           |  | 14.3           |  | 30.0             |  | 42.9                |  | 18.2           |  |
|          | 省エネルギー化を推進する                | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 14.3           |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 新しい事業を始める                   | 0.0            |  | 0.0              |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 人件費を節減する                    | 0.0            |  | 28.6             |  | 12.5           |  | 12.5           |  | 14.3           |  | 10.0             |  | 0.0                 |  | 9.1            |  |
|          | 人件費以外の経費を節減する               | 14.3           |  | 0.0              |  | 25.0           |  | 12.5           |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 9.1            |  |
|          | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 事業を整理・縮小する                  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 人材を確保する                     | 42.9           |  | 28.6             |  | 12.5           |  | 25.0           |  | 71.4           |  | 40.0             |  | 28.6                |  | 45.5           |  |
|          | 人材育成を強化する                   | 28.6           |  | 42.9             |  | 25.0           |  | 25.0           |  | 42.9           |  | 30.0             |  | 57.1                |  | 36.4           |  |
|          | 労働条件を改善する                   | 14.3           |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 12.5           |  | 14.3           |  | 10.0             |  | 0.0                 |  | 9.1            |  |
|          | 後継者を育成する                    | 28.6           |  | 0.0              |  | 37.5           |  | 12.5           |  | 28.6           |  | 20.0             |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 資金調達(融資)を図る                 | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
|          | 資金繰りを改善する                   | 0.0            |  | 14.3             |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 14.3                |  | 0.0            |  |
|          | その他                         | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0            |  | 0.0              |  | 0.0                 |  | 0.0            |  |
| 有効回答事業所数 |                             | 26             |  | 25               |  | 25             |  | 24             |  | 20             |  | 29               |  | 26                  |  | 25             |  |

※企業割合（％）を表示している項目：経営上の問題点、重点経営施策

港区産業・地域振興支援部  
〒105-8511 東京都港区芝公園1丁目5番25号  
TEL 03(3578)2111