

## コミュニティライブサイト及び観客村事業の実施について

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「東京2020大会」といいます。）期間中、区民や企業、区を訪れる多くの人々が一体となり、東京2020大会とともに盛り上げ、かけがえのない感動と後世に継承するレガシーを創出するため、区は、コミュニティライブサイト及び観客村事業（以下「当イベント」といいます。）を実施します。

### 1 実施概要（予定）

#### （1）実施期間

ア コミュニティライブサイト（計30日間）

（ア）オリンピック期間

令和2年7月24日（金）から8月9日（日）まで 計17日間

（イ）パラリンピック期間

令和2年8月25日（火）から9月6日（日）まで 計13日間

※ 8月10日（月）から8月24日（月）までのオリンピック・パラリンピック移行期間については、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会が定めるガイドラインの規定によって、コミュニティライブサイトは実施できません。

イ 観客村事業（計45日間）

令和2年7月24日（金）から9月6日（日）まで

#### （2）実施時間

ア 平日（計29日間）

午後4時から午後10時まで

イ 土曜日、日曜日、祝日（計16日間）

午前11時から午後10時まで

※ コミュニティライブサイト及び観客村事業ともに実施時間は共通です。

また、競技中継の種目によっては、開始時間及び終了時間が変更になる可能性があります。

#### （3）会場

区立芝公園

#### （4）主な内容

ア コミュニティライブサイト

（ア）大型ビジョンによる競技中継

（イ）アスリート等による競技解説

（ウ）会場内の装飾

## イ 観客村事業

(ア) 大使館等によるキッチンカーの出店、PRブースの出展、ステージイベントの実施

(イ) 協力企業等によるブース出展

(ウ) 歌や踊り等によるステージイベントの開催

## (5) 会場収容人数

最大5,000人

## (6) ステージの規格

横幅：奥行＝約15m：約7m

## 2 区民等の参画と効果的な情報発信

当イベントを通じて、区を訪れる来街者と区民や区内で活動する団体等が一体となり、区の魅力を国内外に発信し、地域の更なる賑わいにつなげるとともに、かけがえのない交流の機会を創出できる場とするため、区民等による積極的な参画を推進します。

また、東京2020大会の競技中継スケジュールや実施期間中のステージイベントなどの情報を迅速かつ丁寧に区民等へお知らせするため、効果的な情報発信に取り組みます。

### (1) 区民等の参画

#### ア 参画方法

観客村事業で実施するステージイベントにおいて、区民や区内で活動する団体が、歌、踊り等を披露する機会を設けます。

#### イ 募集方法

令和2年4月1日から4月30日までの期間、区ホームページ等で申込みを受け付けます。

募集内容や要件（1団体の出演時間が15分程度等）については、広報みなど（3月21日号）に掲載するなど、より多くの区民等に周知します。

### (2) 効果的な情報発信

コミュニティライブサイト、観客村事業それぞれの公式ホームページを開設するとともに、SNS「Twitter(ツイッター)、Facebook(フェイスブック)、Instagram(インスタグラム)等」を運用し、即時的かつ効果的な情報発信に努めます。

## 3 今後のスケジュール（予定）

令和2年	4月	ステージイベント出演者の募集
	5月下旬	実施概要の公表、公式ホームページの開設
	7月上旬	実施内容（詳細版）の公表、SNSの運用開始
	7月24日	当イベントの開始
	8月10日	コミュニティライブサイトの一時休止
	8月25日	コミュニティライブサイトの再開
	9月 6日	当イベントの終了